

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2020

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPITULO	02

### Mision

Velar, regular, fiscalizar y fomentar el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, y contribuir a la formación de los televidentes y la promoción de la actividad televisiva, vinculando al Estado, la industria y la ciudadanía, a través de políticas públicas que garanticen una televisión de calidad.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Regular el correcto funcionamiento de los servicios televisivos a través de la promoción de orientaciones para las audiencias y la industria.
2	Promover y resguardar la pluralidad de actores y diversidad de contenidos a través del otorgamiento de concesiones tanto nacionales, como regionales, locales y locales comunitarias.
3	Generar, gestionar y difundir conocimiento sobre el fenómeno televisivo.
4	Promover el desarrollo y el acceso a una oferta televisiva de contenidos de calidad, especialmente en las temáticas y segmentos de audiencia no atendidos por la industria.
5	Perfeccionar continuamente la gestión del Consejo, para garantizar un uso eficiente de los recursos públicos y una respuesta oportuna, transparente y dinámica en un contexto sectorial cambiante, velando al mismo tiempo por el clima laboral de la organización a través de un modelo de gestión integral.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Supervisión de los Contenidos de televisión	1	0	1	0
2	Estudios sobre televisión	1	0	1	0
3	Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur)	1	0	1	0
4	Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	1	0	1	0
5	Educacion de Medios	0	0	0	0
6	Concesiones de Radiodifusión Televisiva de Libre Recepción	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		4	0	4	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

### Indicadores de Desempeño 2020

N°	Indicador	Efectivo	Efectivo	Efectivo	Efectivo a	Meta
----	-----------	----------	----------	----------	------------	------

		2016	2017	2018	Junio 2019	2020
1	Porcentaje de series de televisión cultural y educativa para niños de 4 a 12 años realizados por CNTV INFANTIL respecto al total de series gestionadas el año t	85,19 %	92,00 %	75,00 %	0,00 %	91,67 %
2	Porcentaje promedio de hogares telespectadores de la oferta de programas emitidos por televisión abierta de cobertura nacional financiados por el Fondo CNTV, respecto de hogares población objetivo.	55,00 %	45,00 %	66,00 %	18,00 %	47,00 %
3	Porcentaje de minutos de programas matinales de TV Abierta en horario de protección fiscalizados por oficio en el año t, respecto del promedio de los 3 últimos años.	73,00 %	15,00 %	9,00 %	28,00 %	122,00 %
4	Porcentaje de Estudios, Análisis e Información requeridos por el H.Consejo y/o Instituciones Externas, elaborados, entregados y/o divulgados por el Departamento de Estudios.	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %