

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2020

| | | | |
|------------|------------------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO | PARTIDA | 18 |
| SERVICIO | PARQUE METROPOLITANO | CAPITULO | 02 |

Mision

Somos un Servicio Público que aporta a la felicidad de las personas a través de parques urbanos de alto estándar, brindando un lugar para el esparcimiento, cultura, deporte y educación medioambiental, permitiendo la conexión de las personas con la Naturaleza así como la integración social en un entorno seguro y cordial.

Objetivos Estratégicos Institucionales

| Número | Descripción |
|--------|--|
| 1 | Promover un modelo de gestión innovador tendiente a incrementar los recursos y la sustentabilidad en el tiempo, mediante la mantención y desarrollo de la flora y fauna existente en el Parque Metropolitano de Santiago y los Parques Urbanos que administra. |
| 2 | Desarrollar programas de protección y conservación de especies, tanto nativas como exóticas, y generar acciones estratégicas enfocadas a la educación en el cuidado del medio ambiente. |
| 3 | Mejorar y desarrollar nuestros parques como espacios urbanos únicos, generando oportunidades de esparcimiento y recreación así como programas de cultura, arte y deporte. |
| 4 | Incrementar el número de usuarios, promover la integración social y la igualdad de oportunidades, manteniendo una adecuada red de información hacia los ciudadanos. |

| N° | Producto Estratégico | Número de Indicadores-Ámbitos de Control | | | |
|--|-------------------------------|--|-----------|----------|---------|
| | | Total | Resultado | Producto | Proceso |
| 1 | Áreas verdes y Medio Ambiente | 4 | 0 | 4 | 0 |
| 2 | Zoológico | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 3 | Diversión y Esparcimiento | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 4 | Educación Medio Ambiental | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Cultura y Artes | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 6 | Otros Indicadores (1) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Indicadores | | 7 | 1 | 6 | 0 |
| Participación sobre Total Indicadores | | 100% | 14% | 86% | 0% |

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2020

| N° | Indicador | Efectivo 2016 | Efectivo 2017 | Efectivo 2018 | Efectivo a Junio 2019 | Meta 2020 |
|----|---|---------------|---------------|---------------|-----------------------|-----------|
| 1 | Porcentaje de mortalidad de animales en relación al total de animales del Zoológico Nacional | 9,63 % | 10,70 % | 13,95 % | 2,42 % | 9,50 % |
| 2 | Porcentaje de reclamos respondidos en un plazo igual o inferior a 8 días en relación al total de reclamos recibidos año t | 99,60 % | 99,11 % | 100,00 % | 100,00 % | 99,76 % |

| | | | | | | |
|---|--|----------|----------|----------|---------|----------|
| 3 | Porcentaje de visitas realizadas en las Piscinas en relación a la capacidad medida en número de visitas posibles de realizar | 19,00 % | 24,00 % | 22,60 % | 17,40 % | 24,10 % |
| 4 | Porcentaje de Proyectos Urbanos Terminados y entregados a la comunidad el año t respecto del total de Proyectos Urbanos a terminar el año t | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 0,00 % | 100,00 % |
| 5 | Porcentaje de la superficie protegida por cortafuegos en buen estado en relación al total de la superficie que requiere ser protegida por cortafuegos. | 92,80 % | 93,70 % | 94,60 % | 0,00 % | 96,80 % |
| 6 | Porcentaje de superficie forestada con especies nativas en relación al total de superficie posible de forestar | 37,50 % | 38,80 % | 40,10 % | 40,50 % | 42,80 % |
| 7 | Porcentaje de días al año en que la Casa de la Cultura esta ocupada en actividades artístico culturales en relación a la capacidad medida en numero de días al año en que se puede ocupar. | 67,60 % | 65,50 % | 62,60 % | 36,70 % | 67,70 % |