

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2020

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	CAPITULO	02

Mision

La Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) tiene por objeto proporcionar información regional, nacional e internacional y apoyar la gestión del Ministerio de Agricultura y de los distintos agentes sectoriales, contribuyendo a fomentar un sector agroalimentario y forestal competitivo, sustentable, innovador, moderno y comprometido socialmente con el desarrollo regional y rural.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Generar, administrar, analizar y difundir información sectorial, nacional e internacional, que permita a los agentes públicos y privados, mejorar su proceso de toma de decisiones en sus respectivos ámbitos, mediante un sistema moderno de estadísticas silvoagropecuarias.
2	Entregar asesoría especializada en el ámbito silvoagropecuario y desarrollo rural a la alta dirección del sector público, que permita mejorar el proceso de toma de decisiones.
3	Representar al Ministerio de Agricultura, según corresponda, en materias internacionales del sector silvoagropecuario y en la coordinación nacional con el sector público y privado.
4	Coordinar la implementación de la Política Nacional de Desarrollo Rural con los sectores públicos, privados y de la sociedad civil.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Servicio de información, análisis y difusión.	4	0	4	0
2	Servicios de asesoría especializada a la alta dirección del sector público para la gestión de las políticas sectoriales.	1	1	0	0
3	Servicios de representación del Ministerio de Agricultura y coordinación pública privada.	0	0	0	0
4	Servicio de coordinación de la Política Nacional de Desarrollo Rural.	0	0	0	0
5	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	1	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	20%	80%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2020

N°	Indicador	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo 2018	Efectivo a Junio 2019	Meta 2020
1	Porcentaje de usuarios/as de la Alta Dirección que declara satisfacción con la asesoría entregada por	86,55 %	89,86 %	88,73 %	0,00 %	88,57 %

	ODEPA en el año t respecto al total de usuarios/as de Alta Dirección que responden la consulta en el año t					
2	Porcentaje de estudios publicados y difundidos a los gremios pertinentes, en el año t respecto del total de estudios aprobados durante el año t	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %
3	Porcentaje de informes de precios al consumidor, publicados oportunamente en la página web de Odepa.	100,00 %	100,00 %	100,00 %	96,15 %	100,00 %
4	Porcentaje de usuarios/as que declara satisfacción con el servicio entregado por el sitio web de ODEPA, en el año t respecto al total de usuarios/as que responden la consulta en el año t.	84,36 %	75,49 %	80,33 %	0,00 %	80,61 %
5	Porcentaje de boletines de Vino, Carne, Cereales, Empleo y Sector lácteo, publicados en página web de Odepa en el año t	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %