

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2020

| | | | |
|------------|--------------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | PARTIDA | 11 |
| SERVICIO | INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR | CAPITULO | 19 |

Misión

Ser el servicio oficial, técnico y permanente del estado en todo lo referido a la geografía, levantamiento y confección de Cartas del territorio nacional en diferentes escalas y formatos, obteniendo y generando información geocartográfica orientada a la difusión de conocimiento geográfico del territorio nacional, y representar al Estado de Chile ante diferentes organismos nacionales e internacionales relacionados con las ciencias de la tierra y además de satisfacer las necesidades de impresión del Ejército.

Objetivos Estratégicos Institucionales

| Número | Descripción |
|--------|--|
| 1 | Asegurar el financiamiento del IGM que permita su funcionamiento, operación y desarrollo. A través de la prestación de servicios correspondiente a Cartografía, productos Geocartográficos y de Imprenta |
| 2 | Desarrollar las competencias del recurso humano, para lograr mejorar la capacidad productiva del IGM. A través del cumplimiento del programa de capacitación. |
| 3 | Mejorar la estructura de gestión y la infraestructura del IGM. Para alcanzar el desarrollo de un plan de gestión que integre todos los sistemas y normalizar los sistemas de servicios básicos para contar con una instalación adecuada. |
| 4 | Producir y mantener la cartografía nacional. Con la incorporación de tecnologías para actualizar los procesos de producción, mejorando los sistemas y soportes informáticos y con una cubierta cartográfica nacional debidamente georreferenciada con estándares internacionales, que nos permiten contar con cartografía a diferentes escalas en formato papel y digital. |
| 5 | Optimizar los procesos productivos de la imprenta. A través de la mejora de los procesos productivos, para proporcionar el mejor servicio de imprenta a las diferentes unidades del Ejército. |
| 6 | Difundir el conocimiento relacionado con las ciencias de la Tierra. A través de actividades académicas (talleres, cursos, seminarios, reuniones, etc.) y publicaciones Geocartográficas o proyectos didácticos que apoyen al conocimiento de la geociencia |
| 7 | Representar al Estado en temas de geografía y geodesia. Por medio de la participación de UGI, UGGI, ISPRS, ICA y IPGH, así como también en el SNIT, en el proyecto de territorio Antártico Chileno y en otro organismo internacionales, para lograr que el IGM sea reconocido como actor de primer nivel en temas geoespaciales. |

| N° | Producto Estratégico | Número de Indicadores-Ámbitos de Control | | | |
|--------------------------|--|--|-----------|----------|----------|
| | | Total | Resultado | Producto | Proceso |
| 1 | Base Cartográfica Nacional | 2 | 0 | 2 | 0 |
| 2 | Servicios de Impresión al Ejército | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 3 | Servicios Técnicos Cartográficos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Publicaciones Geocartográficas | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 5 | Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 6 | Otros Indicadores (1) | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Total Indicadores | | 6 | 0 | 6 | 0 |

Participación sobre Total Indicadores

100%

0%

100%

0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2020

| N° | Indicador | Efectivo 2016 | Efectivo 2017 | Efectivo 2018 | Efectivo a Junio 2019 | Meta 2020 |
|-----------|---|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|------------------|
| 1 | Porcentaje de impresión de publicaciones de difusión geográfica y didácticas medidas en mts ² que son puestas a disposición de la comunidad nacional en el año t, respecto del total de impresiones de publicaciones producidas en el año t. | 103,88 % | 80,22 % | 46,95 % | 41,24 % | 100,00 % |
| 2 | Nivel de participación del Servicio en eventos internacionales en representación del Estado de Chile en el año t. | 100,00 % | 93,75 % | 0,00 % | 36,36 % | 100,00 % |
| 3 | Porcentaje de producción de cartografía a escala 1:25.000 en km ² en el año t respecto del total de cartografía medida en km ² disponible para su producción en el año t | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 70,26 % | 100,00 % |
| 4 | Porcentaje de generación de ingresos de productos y servicios que aportan al financiamiento del IGM durante el año t. | 44,11 % | 36,17 % | 32,47 % | 15,53 % | 30,78 % |
| 5 | Porcentaje de servicios de imprenta medidos en mts ² efectivamente realizados a las unidades del Ejército en el año t, respecto del total de servicios de imprenta solicitados por Ejército en el año t. | 101,61 % | 120,99 % | 104,02 % | 38,11 % | 100,00 % |
| 6 | Porcentaje de medición anual de vértices pertenecientes a la Red Geodésica de la Base Cartográfica Nacional de el año t, respecto del total de vértices disponibles para remedir de la Red Geodésica en el año t. | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 54,17 % | 100,00 % |