

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2020

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	CAPITULO	21

Misión

Somos la agencia pública que promueve a Chile como destino de inversión extranjera directa en el mercado global, conectando los intereses de los inversionistas foráneos con las oportunidades de negocios que el país ofrece, brindando servicios de clase mundial y en línea con las políticas de desarrollo económico del país.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Promocionar y posicionar al país como un destino atractivo para el desarrollo de negocios en general, y de inversión en particular, alineados con las políticas de desarrollo del país y las directrices de marca país.
2	Facilitar y acompañar el proceso de instalación en Chile de empresas extranjeras y sus procesos de reinversión en el país.
3	Contribuir a crear un clima favorable para la inversión extranjera en Chile, en particular identificando obstáculos a la materialización de proyectos de inversión extranjera e informando de ellos a las autoridades competentes, con el fin de avanzar en su superación.
4	Prestar servicios jurídicos al inversionista extranjero, provenientes de la ley 20.848, contratos vigentes acogidos al DL 600 y otras materias legales asociadas a inversión extranjera directa.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Plan de Comunicaciones y Marketing para la Promoción de la Inversión Extranjera en Chile	1	0	1	0
2	Plan Comercial de Promoción de inversiones	1	0	1	0
3	Agenda de Iniciativas de Política que mejoren el entorno de la inversión extranjera	0	0	0	0
4	Servicios legales asociados a inversión extranjera directa, señaladas en el DL600 y la ley 20.848	1	0	1	0
5	Servicios de facilitación a los Inversionistas	1	0	1	0
6	Información relevante para la inteligencia competitiva	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2020

N°	Indicador	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo 2018	Efectivo a Junio 2019	Meta 2020
----	-----------	---------------	---------------	---------------	-----------------------	-----------

1	Porcentaje de avance al año t respecto al número de proyectos estimados en cartera comercial al finalizar la fase de aceleración	25,70 %	38,70 %	53,30 %	0,00 %	87,40 %
2	Promedio diario de visitas desde el extranjero al sitio web institucional en el año t (usuario).	34,00 unidades	128,00 unidades	0,00 unidades	414,00 unidades	476,00 unidades
3	Tiempo promedio de respuesta a operaciones jurídicas solicitadas.	2,30 días	2,10 días	1,70 días	0,00 días	2,50 días
4	Promedio de atenciones a potenciales inversionistas realizadas en el año t, por ejecutivo.	162,00 unidades	145,00 unidades	147,00 unidades	0,00 unidades	165,00 unidades