

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2020

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPITULO	16

### Mision

Mejorar las capacidades de emprendedores y empresas de menor tamaño para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios, acompañando sus esfuerzos y evaluando el impacto de nuestra acción

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Aumentar la productividad de las micro y pequeñas empresas apoyadas por SERCOTEC, para mejorar su competitividad.
2	Potenciar la sostenibilidad de los emprendimientos apoyados por SERCOTEC
3	Potenciar la descentralización y el desarrollo de los territorios, a través de la focalización de nuestros instrumentos y la articulación de los actores relevantes de la región.
4	Mejorar la satisfacción de los usuarios mediante la entrega simple de servicios que permitan una experiencia ágil y cercana.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	1	0	1	0
2	Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la MIPE	0	0	0	0
3	Programa de Emprendimiento	1	0	1	0
4	Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales	1	1	0	0
5	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		3	1	2	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	33%	67%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

### Indicadores de Desempeño 2020

N°	Indicador	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo 2018	Efectivo a Junio 2019	Meta 2020
1	Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas con logro de sus objetivos en el periodo t	89,00 %	88,00 %	87,00 %	0,00 %	89,00 %
2	Porcentaje de clientes que reciben asesoría en los Centros de Desarrollo de Negocios en el año t	52,80 %	90,50 %	105,10 %	75,00 %	100,00 %
3	Porcentaje de Emprendedores que concretan una idea de negocio en el año t	88,00 %	94,00 %	89,00 %	0,00 %	93,10 %

