

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2020

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPITULO	09

### Mision

Ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, calidad y competitividad de la industria turística, y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Ejecutar acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país, a través de la participación y acción coordinada de los actores públicos y privados, para generar crecimiento en la industria turística.
2	Promover la competitividad de la industria turística, impulsando la innovación y transformación digital, especializando el capital humano, formalizando la oferta e incorporando estándares de calidad, seguridad y sustentabilidad.
3	Fortalecer los programas de turismo social para reducir la estacionalidad de la industria y promover el desarrollo regional y local.
4	Ejecutar acciones orientadas al desarrollo y posicionamiento de productos y destinos para generar una oferta turística país integrada, especializada, diversa y sustentable, así como también una mejor gestión del territorio.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Información Sectorial	0	0	0	0
2	Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos	2	1	1	0
3	Programas de Turismo social.	4	2	2	0
4	Herramientas para el fortalecimiento de la gestión local, territorial y medioambiental	0	0	0	0
5	Formalización de los prestadores de servicios turísticos	0	0	0	0
6	Herramientas de competitividad para prestadores de servicios turísticos y capital humano	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		6	3	3	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	50%	50%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

### Indicadores de Desempeño 2020

N°	Indicador	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo 2018	Efectivo a Junio 2019	Meta 2020
1	Tasa de aumento de beneficiario/as viajado/as en el	0,00 %	1,31 %	3,87 %	0,00 %	10,78 %

	Programa turismo familiar en el año t respecto del año base					
2	Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social en el año t	25,07 %	22,62 %	22,73 %	0,00 %	21,28 %
3	Tasa de variación media anual acumulada de llegadas de turistas al país respecto del año base t0=2010	12,38 %	12,66 %	9,34 %	NM	5,13 %
4	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera y Cuarta Edad en el año t	2,04 %	1,69 %	1,89 %	0,00 %	1,65 %
5	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio en el año t	3,05 %	2,93 %	3,04 %	NM	2,77 %
6	Promedio mensual de usuarios que visitan el o los sitios web para la de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t	377727,92 número	472971,00 número	393671,92 número	0,00 número	456500,00 número