

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022**  
**(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	<b>PARTIDA</b>	05
<b>SERVICIO</b>	GOBIERNO REGIONAL REGIÓN ÑUBLE	<b>CAPÍTULO</b>	76

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, D.F.L. N° 1-19.175, de 2005, del Ministerio del Interior y sus modificaciones, y la Ley N° 21.033 que crea la XVI Región de Ñuble y las Provincias de Provincias de Diguillín, de Punilla y de Itata en su territorio.

**Misión Institucional**

Liderar e impulsar el desarrollo sustentable de la Región de Ñuble, mediante la gestión eficiente de la inversión pública, la responsabilidad presupuestaria, y la coordinación entre la institucionalidad pública y privada para contribuir al desarrollo territorial armónico, de cordillera a mar.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Contar con mayores atribuciones y competencias a nivel regional y desarrollar acciones de asociativismo a nivel regional, provincial y comunal para resolver los problemas comunes y apoyar a los territorios más rezagados o vulnerables.
2	Incrementar la participación de los gobiernos regionales en la decisión de la inversión pública; fomentando el aumento de los recursos de inversión regional.
3	Promover la descentralización administrativa, política y fiscal.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Crear e implementar el Sistema de Planificación Regional, para contribuir al desarrollo regional participativo y territorialmente integrado.	1, 2, 3	1,2
2	Generar la coordinación del Gobierno Regional con los actores estratégicos público-privado del territorio, para impulsar una cartera de inversión pertinente con las prioridades de desarrollo de la nueva Región de Ñuble.	1, 2, 3	1,2,3
3	Fortalecer las capacidades sectoriales y territoriales en materia de formulación, evaluación y/o ejecución de iniciativas de inversión regional con financiamiento público.	1, 2, 3	1,2,3

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Planificación del desarrollo regional	Instrumentos de planificación y/o de ordenamiento territorial para guiar el desarrollo de la región.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	Si
2	Gestión y difusión de la información regional	Instancias de difusión, participación y coordinación con actores relevantes para la elaboración de los lineamientos que orienten la cartera de inversión regional.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	Si
3	Coordinación de la inversión Pública Regional	Elaboración de procedimientos e instructivos pertinentes para las distintas fases de la inversión pública regional.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Institucionalidad Pública Regional y Nacional.	94
2	Entidades de educación superior y centros de investigación.	19
3	Municipalidades.	21
4	Organizaciones sociales.	11004
5	Empresas de la Región y sus asociaciones.	32311

6	Población Regional.	480609
---	---------------------	--------