

Logro de Indicadores Formulario H 2018

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPITULO	16

Producto	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores		Efectivo		Meta	Porcentaje
Estratégico	Indicador	Indicador	Medida	2015	2016	2017	2018	2018	de Logro ¹ 2018
Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales - Modernización de Ferias Libres	Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t. Enfoque de Género: Si	(N° de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t/N° total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t)*100	%	95.5 (7794.0 /8164.0)*100	89.1 (7087.0 /7951.0)*100	87.3 (7343.0 /8412.0)*100	87.4 (6411.0 /7334.0)*100	90.0 (7156.0 /7951.0)*100	97,1%
				H: 96.1 (3635.0 /3781.0)*100	H: 87.9 (3142.0 /3573.0)*100	H: 88.3 (3110.0 /3522.0)*100	H: 86.7 (2866.0 /3307.0)*100	H: 89.8 (3482.0 /3878.0)*100	
				M: 94.9 (4159.0 /4383.0)*100	M: 90.1 (3945.0 /4378.0)*100	M: 86.6 (4233.0 /4890.0)*100	M: 88.0 (3545.0 /4027.0)*100	M: 90.2 (3674.0 /4073.0)*100	
				Hombres: Mujeres					
Programa de Emprendimiento	Porcentaje de Emprendedores que concretan una idea de negocio en el año t. Enfoque de Género: Si	(N° de emprendedores que accede al instrumento y que inician la ejecución de su Plan en el año t/N° de emprendedores que accede al instrumento en el año t)*100	%	93 (1236 /1334)*100	88 (1220 /1394)*100	94 (1243 /1322)*100	89 (1122 /1256)*100	89 (1095 /1230)*100	100,0%
				H: 93 (591 /634)*100	H: 85 (570 /673)*100	H: 95 (630 /664)*100	H: 87 (538 /621)*100	H: 88 (527 /598)*100	
				M: 92 (645 /700)*100	M: 90 (650 /721)*100	M: 93 (613 /658)*100	M: 92 (584 /635)*100	M: 90 (568 /632)*100	
				Hombres: Mujeres					
Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	Porcentaje de clientes que reciben asesoría en los Centros de Desarrollo de Negocios en el año t. Enfoque de Género: No	(N° de clientes asesorados en el año t/N° potencial de clientes a asesorar por la red de centros de desarrollo de negocios)*100	%	2.4 (467.0 /19750.0)*100	52.8 (10428.0 /19750.0)*100	0.0	105.1 (20749.0 /19750.0)*100	87.1 (17200.0 /19750.0)*100	100,0%

Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales	Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas con logro de sus objetivos en el periodo t	(Nº de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas con logro en sus objetivos en el periodo t/Nº de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas seleccionados en el periodo t)*100		92	89	0	87	89	
				(133 /145)*100	(104 /117)*100		(92 /106)*100	(85 /95)*100	
			%	H: 92 (83 /90)*100	H: 0 (0 /0)*100	H: 0	H: 85 (56 /66)*100	H: 90 (52 /58)*100	97,8%
				M: 91 (50 /55)*100	M: 0 (0 /0)*100	M: 0	M: 90 (36 /40)*100	M: 89 (33 /37)*100	
	Enfoque de Género: Si								
		Hombres: Mujeres							
			Resultado Global Año 2018		98,7				

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2017" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.