

Logro de Indicadores Formulario H 2018

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPITULO	09

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores		Efectivo		Meta	Porcentaje de Logro ¹ 2018
	Indicador	Indicador	Medida	2015	2016	2017	2018	2018	
	Porcentaje de llegadas de turistas al país en el año t respecto de la proyección de llegadas al año 2020.	(Número de llegadas de turistas al país en el año t / Número de llegadas de turistas al país proyectados al año 2020) * 100	%	71.17 (4478336.00 / 6292757.00) * 100	109.47 (5640700.00 / 5152582.00) * 100	102.50 (6449883.00 / 6292757.00) * 100	67.32 (5780999.00 / 8587959.00) * 100	85.52 (7344218.00 / 8587959.00) * 100	78,7%
	Enfoque de Género: No								
	Promedio mensual de visitas únicas a los sitios web de promoción turística nacional e internacional dispuestos por Sernatur en el año t	(Total de visitas a los sitios web de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t / 12)	número	327514 (3930169 / 12)	377728 (4532735 / 12)	472971 (5675652 / 12)	393672 (4724063 / 12)	386400 (4636800 / 12)	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Programas de Turismo social.	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera Edad en el año t	(N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera Edad año t / N° total de población potencial del Programa Vacaciones Tercera Edad año t) * 100	%	1.55 (41477.00 / 2679910.00) * 100	2.04 (56873.00 / 2786689.00) * 100	1.69 (49125.00 / 2899621.00) * 100	1.89 (57063.00 / 3018688.00) * 100	1.72 (51850.00 / 3018688.00) * 100	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Programas de Turismo social.	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio en el año t	(N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio año t / N° total de población potencial del Programa Gira de	%	2.14 (19701.00 / 918482.00) * 100	3.05 (26839.00 / 880204.00) * 100	2.93 (24988.00 / 854230.00) * 100	3.04 (26227.00 / 862130.00) * 100	2.34 (20164.00 / 862130.00) * 100	100,0%
	Enfoque de Género: No								

Estudio año t-1)*100

Programas de Turismo social.	Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social en el año t	(Número de noches cama ocupadas por los Programas de Turismo Social, en temporadas baja y media, año t/Número de noches cama disponibles en los establecimientos de alojamiento participantes en los Programas de Turismo, en temporadas baja y media, año t)*100	%	20.53	27.43	25.03	25.69	22.42	100,0%
				(333951.00 /1626451.00)*100	(446115.00 /1626451.00)*100	(351311.00 /1403398.00)*100	(403881.00 /1572185.00)*100	(364586.00 /1626451.00)*100	
Enfoque de Género: No									

Resultado Global Año 2018	95,7
----------------------------------	-------------

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2017" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.