



REPORTE MONITOREO DE PROGRAMAS E INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS

EJECUCIÓN AÑO 2018

MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA

DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

DIPRES

2019

Introducción

El presente reporte contiene los resultados del proceso de Monitoreo de los Programas e Iniciativas Programáticas correspondientes al ejercicio fiscal 2018. Dicha información, provista por el Servicio a través de la plataforma web de DIPRES, ha sido sistematizada por la División de Control de la Gestión Pública en un formato estándar.

Cabe señalar que a partir del año 2013, DIPRES da inicio al proceso de Monitoreo de Programas e Iniciativas, luego de contar con una base de datos relevante de programas e iniciativas con sus respectivos diseños. Dicha data, se generó gradualmente gracias a los procesos de Evaluación Ex Ante de Diseño (iniciado en 2008) y de la Presentación de Programas al Presupuesto a través de un Formulario Estándar (FE iniciado en 2001), los cuales permitieron recabar para cada programa e iniciativa, antecedentes tales como: objetivos (propósito y fin), indicadores de resultados (a nivel de producto, intermedios y eventualmente finales), bienes y servicios provistos (componentes), población a la que se dirige (beneficiarios), estimaciones de gasto y gasto efectivo, entre otros antecedentes.

Las fichas de monitoreo presentan, en general, información de los últimos tres años (2016, 2017 y 2018). Sin embargo, y debido principalmente a que el monitoreo de programas e iniciativas es un proceso relativamente nuevo e incremental en su cobertura, hay programas e iniciativas para los que no se cuenta con información para los tres períodos.

Asimismo, cabe señalar que los programas e iniciativas programáticas monitoreadas hasta ahora, no corresponden necesariamente a la totalidad de la oferta programática ejecutada por el Servicio durante el año 2018, debido a que identificar y dar estructura programática a las diversas actividades ejecutadas por las institución con recursos públicos, es un proceso permanente y dinámico, que se actualiza cada año durante la formulación del presupuesto.

Al final del presente informe se adjunta un glosario con las definiciones conceptuales y operativas que ayudan a comprender mejor los contenidos del mismo.

Contenido

Fondo-CNTV (Fondo de Apoyo a Programas Culturales).....	4
Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur).....	7
Glosario de Términos	10

Fondo-CNTV (Fondo de Apoyo a Programas Culturales)

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

DESCRIPCIÓN

Este programa tiene como objetivo poner a disposición de los telespectadores oferta de programas de televisión de alto nivel cultural, de interés nacional, regional, local o comunitario. De contenido educativo; que propendan a la difusión de los valores cívicos y democráticos; o que promuevan la diversidad en los contenidos televisivos y reflejen la conformación plural de la sociedad. Para esto se realiza anualmente un concurso público donde postulan proyectos de programas de televisión a través de empresas productoras independientes y/o canales de televisión abierta.

Caracterización	
Eje	Educación
Ámbito	Cultura, artes
Año inicio	1992

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2019: Recomendado Favorablemente (Reformulación)
Monitoreado desde	2012
Ex Post	Actualmente en proceso de EPG 2019 ¹

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Personas/Hogares	15.116.435	15.816.602	1.972.421 ²
Población beneficiada	Personas/Hogares	13.628.970	15.816.602	1.972.421
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	90,2%	100%	100%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	0,3	0,3	2,3

¹ Al cierre del proceso de Monitoreo 2018, el programa se encontraba en proceso de evaluación 2019 en la línea Ex post "Evaluación de Programas Gubernamentales (EPG)", razón por la cual los antecedentes de este monitoreo respecto de la mencionada evaluación Ex Post podrían presentar diferencias.

² El programa cambió la unidad de su población objetivo de personas a hogares, por lo tanto, las cifras de población y gasto promedio por beneficiario no son comparables entre años.

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	100%	100%	100%
Presupuesto final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Fondo CNTV ³	Programas Fondo CNTV financiados por año ⁴	No aplica	No aplica	26
Proyectos de TV emitidos en televisión abierta financiados por el Fondo CNTV	Nº de proyectos financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año t-2	11	8	No aplica ⁵

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa	2016	2017	2018
Fondo CNTV (Programas Fondo CNTV emitidos en televisión abierta por año)	Proyectos postulados	252	252	246
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	27	25	26
	Proyectos en ejecución	2	23	78

³ Este componente fue incorporado a contar de 2018.

⁴ El Servicio informa que en 2018 se emitieron 50 programas, incluyendo estrenos y repeticiones. Durante 2016 se emitieron 62 programas de estreno y repetición, y en 2017, fueron 45.

⁵ Este componente no estuvo vigente en 2018.

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de horas emitidas de programación del Fondo CNTV, sobre el total de horas emitidas en televisión abierta ⁶	(Horas de emisión de contenido CNTV en canales de televisión abierta año t/Horas totales de emisión de televisión abierta año t)*100	No aplica	No aplica	0,6% (264/46.330)
Encuesta de Telespectadores sobre la calidad de los programas financiados por el Consejo Nacional de Televisión	(Número de telespectadores que califican como "buenos o muy buenos" los programas financiados por el Fondo CNTV/Número total de encuestados)*100	95 (384/404)	81 (767/946)	No aplica ⁷

⁶ Indicador agregado para el año 2018.

⁷ Producto de una reformulación, este indicador fue eliminado por lo que no fue medido en 2018.

Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur) CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

DESCRIPCIÓN

Este programa tiene como objetivo contribuir al desarrollo integral de niños y niñas del país a través de una programación infantil nacional pluralista y de calidad en televisión abierta. Para ello se trabaja en la producción y obtención de contenidos audiovisuales infantiles, generando una parrilla programática cultural y educativa, y difundiendo dichos contenidos mediante la transmisión en canales de televisión, página web, muestras, participación en festivales y actividades formativas.

Caracterización	
Eje	Educación
Ámbito	Cultura, artes
Año inicio	2010

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2018: Recomendado Favorablemente (Reformulación)
Monitoreado desde	2012
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2018

I. Población y Gasto

	Unidad de medida	2016	2017	2018
Población objetivo	Personas	16.466 ⁸	2.206.164	2.223.204
Población beneficiada	Personas	6.737	591.128	1.520.859 ⁹
Cobertura (beneficiada/objetivo)	%	40,9%	26,8%	68,4%
Gasto por beneficiario	Miles \$2019	122,9	1,3	0,4

⁸ En 2016 se consideró como unidades de medida a las unidades educativas de pre-básica a enseñanza media. En 2017 se cambió la unidad de medida por niños y niñas de 4 a 12 años.

⁹ El Servicio señala que el incremento de la población beneficiaria en 2018 respecto al año 2017 se debe a que en 2018 la programación CNTV Infantil comienza a llegar a gran número de comunas de la región Metropolitana, asociada al convenio con un canal de televisión de señal abierta; por dicha razón la población de niños y niñas que pueden recibir los contenidos audiovisuales aumenta considerablemente.

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017	2018
Presupuesto inicial	97%	94%	86%
Presupuesto final	100%	98%	87%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2016	2017	2018
Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos	Horas de programación infantil cultural y educativa transmitida	168	720	720
Difusión y formación	Actividades de difusión y formación	565	827	521

Etapas del proceso de producción¹⁰

Componente	Etapas	2018
Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos	N° de convenios de transmisión	4
	N° de capítulos de producción propia	122
	N° de capítulos de coproducción	20
	N° de alianzas para coproducción	2
Difusión y formación	N° de muestras audiovisuales	242
	N° de talleres de formación	56

¹⁰ Los logros del proceso de producción se establecieron para 2018.

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de niños y niñas que acceden a la programación de TV cultural y educativa CNTV Infantil a través de canales de televisión abierta, respecto del total de niños y niñas del país	(Número de niños y niñas que acceden a la programación de TV cultural y educativa CNTV Infantil a través de canales de televisión abierta en el año t/Número total de niños y niñas en el país el año t)*100	19% (591.128/ 3.185.006)	18% (591.128/ 3.202.574)	47% (1.520.859/ 3.220.898)

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017	2018
Porcentaje de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa CNTV Infantil (ex Novasur) en año t respecto de año base 2013	(N° de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa CNTV Infantil en año t /número de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa CNTV Infantil en año 2013)*100	297% (202/68)	325% (221/68)	322% (219/68)
Porcentaje de Cápsulas de segmentos de continuidad con enfoque de género transmitidas por el programa de televisión cultural y educativa CNTV Infantil (ex Novasur) durante el año 2018	(N° de cápsulas de segmentos de continuidad con enfoque de género transmitidas por el programa de televisión educativa Novasur año t/ Total de cápsulas transmitidas por el programa de televisión educativa Novasur durante el año t) *100	5% (106/2.093)	6% (116/2.115)	6% (114/2.084)
Porcentaje de series de televisión producidas y/o coproducidas por CNTV Infantil sometidas a testeo con público objetivo, respecto del total de series de televisión producidas por CNTV Infantil en el año t-1 ¹¹	(N° de series de televisión producidas y/o coproducidas por CNTV Infantil sometidas a testeo con público objetivo/ Número total de series de televisión producidas y/o coproducidas por CNTV Infantil en el año t-1)*100	No aplica	No aplica	38% (9/24)

¹¹ Este indicador se agregó para el año 2018.

Glosario de Términos

- **Calificación de evaluación Ex Post de programas**
 - Buen Desempeño: el programa presenta resultados positivos y significativos a nivel intermedio y final, así como también en las dimensiones diseño, gestión y producto.
 - Desempeño Suficiente: el programa tiene resultados positivos que dan cuenta de sus objetivos, sin embargo presenta debilidades en alguna(s) de las dimensiones evaluadas.
 - Desempeño Insuficiente: el programa presenta resultados insuficientes y/o muestra debilidades en las dimensiones evaluadas que no le permiten dar cuenta de sus objetivos.
 - Resultados no Demostrados: la evaluación no entrega información suficiente que permita obtener resultados concluyentes respecto del desempeño del programa.
- **Calificación evaluación Ex Ante de programas**
 - Recomendado Favorablemente (RF): obtuvo categoría “Suficiente” en cada pilar de la evaluación.
 - Objetado Técnicamente (OT): obtuvo categoría “Insuficiente” en al menos un pilar de la evaluación.
 - Falta Información (FI): aquellos programas que no puedan ser evaluados con la información proporcionada.
- **Componentes:** bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios directos o indirectos por un programa o iniciativa programática.
- **Gasto por beneficiario:** corresponde al gasto ejecutado por el programa o iniciativa programática en el año respectivo, dividido por el número de beneficiarios efectivos de dicho año. El gasto informado, puede provenir de más de una fuente de financiamiento, tales como: presupuesto asignado directamente al programa (Servicio Público) a través de la Ley de Presupuestos, así como transferencias de otros Servicios Públicos y/o Gobiernos Regionales, entre otros.
- **Iniciativa programática:** conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer en forma regular ciertos bienes y/o servicios a beneficiarios de la sociedad civil o de otras instituciones del Estado. Dichas iniciativas si bien pueden basar su diseño en una hipótesis de cambio y abordar problemas de carácter público, tienen un alcance (resultado esperado) más acotado que los programas, por lo que no requieren identificar ni medir resultados intermedios y finales. Debido a lo anterior, para algunas iniciativas programáticas no es relevante definir una población objetivo y/o indicadores de resultado intermedio o resultado final.
- **Indicador de propósito:** indicador de desempeño que permite medir el resultado final o efecto en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- **Nivel de producción:** cuantificación de la cantidad de bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios del programa o iniciativa programática.
- **No aplica:** cuando no se considera pertinente requerir determinada información (por ejemplo, un componente que no se ejecutó en un año determinado).
- **No mide:** cuando no es posible cuantificar el indicador por las características propias del diseño de un programa.

- No monitoreado: cuando un programa o iniciativa programática no fue monitoreado en el año de referencia.
- Oferta programática: conjunto de bienes y servicios agregados bajo una estructura de programa o iniciativa programática que genera y entrega una Institución Pública en el marco de su misión y mandato legal.
- Población beneficiada: es aquella parte de la población objetivo que fue efectivamente atendida por el programa en un año determinado.
- Población objetivo: corresponde a las personas (u otra unidad de medida pertinente) que cumplen con los criterios de focalización y que, por lo tanto, el programa planifica atender en un plazo determinado.
- Porcentaje de ejecución: relación porcentual entre el gasto anual efectivo y el presupuesto inicial o final, según corresponda.
- Presupuesto inicial: corresponde al presupuesto aprobado por la Ley de Presupuestos del año respectivo, y vigente al inicio del año fiscal. Este monto puede estar identificado explícitamente en la Ley de Presupuestos, si coincide con un programa presupuestario o con una asignación específica, o en su defecto, corresponder a una estimación de gasto del Servicio Público responsable del programa.
- Presupuesto final: corresponde al gasto definido en el presupuesto inicial, más la totalidad de las modificaciones introducidas a dicho presupuesto a diciembre de cada año. Si el presupuesto inicial es aprobado a través de la Ley de Presupuestos, las modificaciones se realizan por medio de decretos emitidos por el Ministerio de Hacienda.
- Programa: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer ciertos bienes y/o servicios, tendientes a lograr un propósito específico en una población objetivo, de modo de resolver un problema que la afecte.
- Programa nuevo: programa que presenta un nuevo propósito (resultado esperado) y que no ha recibido recursos anteriormente en la Ley de Presupuestos.
- Propósito: resultado principal que pretende alcanzar el programa, entendido como un efecto o cambio positivo en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- Reformulación de programa: programa ya existente que manteniendo su propósito (resultado esperado), introduce cambios en algunos elementos claves de su diseño (componentes, estrategia, modalidad de producción, población objetivo, etc.).
- Revisión de diseño: Corresponde a un programa en ejecución y que sin embargo no cuenta con una evaluación ex ante, por lo que es sometido a una revisión de su diseño lógico para que DIPRES le asigne una calificación, según corresponda.
- Sin información: se solicitó la información en el marco del proceso de monitoreo respectivo (a través de un Oficio del Director de Presupuesto) y ésta no fue provista por el Servicio.