

VERSIÓN LEY AÑO 2019

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPÍTULO	16

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo a Junio 2018	Meta 2019	Notas
•Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>1 Porcentaje de clientes que reciben asesoría en los Centros de Desarrollo de Negocios en el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: SI</p>	(N° de clientes asesorados en el año t/N° potencial de clientes a asesorar por la red de centros de desarrollo de negocios)*100	2.4 % (467.0/19750.0)*100	52.8 % (10428.0/19750.0)*100	90.5 % (17876.0/19750.0)*100	67.6 % (13349.0/19750.0)*100	88.6 % (17500.0/19750.0)*100	1
•Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>2 Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas con logro de sus objetivos en el periodo t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	(N° de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas con logro en sus objetivos en el periodo t/N° de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas seleccionados en el periodo t)*100	92 % (133/145)*100	89 % (104/117)*100	88 % (91/103)*100	N.M.	89 % (62/70)*100	2
•Programa de Emprendimiento	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>3 Porcentaje de Emprendedores que concretan una idea de negocio en el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	(N° de emprendedores que accede al instrumento y que inician la ejecución de su Plan en el año t/N° de emprendedores que accede al instrumento en el año t)*100	93.0 % (1236.0/1334.0)*100	88.0 % (1220.0/1394.0)*100	94.0 % (1243.0/1322.0)*100	N.M.	89.0 % (1126.0/1265.0)*100	3

) *100) *100) *100) *100	
<p>•Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales</p> <p>-Modernización de Ferias Libres</p>	<p><i>Eficacia/Resultado Intermedio</i></p> <p>4 Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>(N° de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t/N° total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t)*100</p>	<p>95.5 % (7794.0/8164.0)*100</p> <p>H: 96.1 (3635.0/3781.0)*100</p> <p>M: 94.9 (4159.0/4383.0)*100</p>	<p>89.1 % (7087.0/7951.0)*100</p> <p>H: 87.9 (3142.0/3573.0)*100</p> <p>M: 90.1 (3945.0/4378.0)*100</p>	<p>87.3 % (7343.0/8412.0)*100</p> <p>H: 88.3 (3110.0/3522.0)*100</p> <p>M: 86.6 (4233.0/4890.0)*100</p>	N.M.	<p>90.0 % (6300.0/7000.0)*100</p> <p>H: 90.0 (3087.0/3430.0)*100</p> <p>M: 90.0 (3213.0/3570.0)*100</p>	4

Notas:

1 Entiéndase en el numerador por "N° de clientes asesorados en el año t", a aquellos clientes que reciben asesoría individual proporcionada por un asesor de centro, en lo referente a iniciar, administrar o mejorar su empresa. Esta asesoría individual puede considerar múltiples sesiones (las que quedan registradas en un sistema) entre el empresario o emprendedor y el asesor del centro. Se contabilizará el registro de cliente único que en el período t ha recibido asesoría, la que puede ser de inicio o seguimiento. En tanto que el denominador es el "N° de clientes potenciales a asesorar por la red de centros" que se encuentra en plena operación (con fecha de apertura), calculado en base al tamaño del centro, y al número de profesionales que dan asesoría. Se considera como mínimo de asesores los que están comprometidos en los Acuerdos de Desempeño que tiene cada operador de cada centro. El denominador quedará establecido en el medio de verificación "Memorándum de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios al Gerente General en enero del año t", que indica clientes potenciales a asesorar?. El denominador será corregido en el caso que algún centro no cuente con renovación de acuerdo de desempeño anual o el operador del centro decide rescindir del contrato, en este caso se considerarán para el cálculo los meses en que estuvo en operación.

2 Se entenderá por proyectos ganadores de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas con logro en el periodo t aquellos que logran uno o más de los objetivos planificados. Las organizaciones pueden ser nuevas o ya constituidas. En el primer caso el logro corresponde a su constitución y/o formalización; mientras que en las que ya se encuentran constituidas, el logro se verifica en que realizan al menos una actividad de su plan aprobado.

La medición de este indicador considerará resultados globales a nivel nacional y no desagregados por región.

Se excluirán de la medición de este indicador las regiones que participan en el proyecto piloto de descentralización (Antofagasta, Biobío y Los Ríos).

3 Se entenderá por idea de negocio al Plan de trabajo de cada emprendedor, que consiste en un perfil de proyecto a pequeña escala. En el denominador se considera aquellos emprendedores que fueron beneficiados en un concurso "Capital Semilla Emprende" o "Capital Abeja Emprende" en año t. Se considerará como emprendedores que concretan su idea de negocios, aquellos que inician la ejecución de su Plan, lo que se verifica en que ejecutan a lo menos una de las actividades allí contempladas.

La medición de este indicador considerará resultados globales a nivel nacional y no desagregados por región.

Se excluirán de la medición de este indicador las regiones que participan en el proyecto piloto de descentralización (Antofagasta, Biobío y Los Ríos).

4 En el numerador se consideran todos los puestos de las ferias beneficiadas en el año t que tuvieron logro en sus proyectos. Se entenderá por proyectos de Ferias Libres con logro en el año t, aquellos que desarrollan acciones en al menos 3 de los siguientes ámbitos: gestión comercial, canales de comercialización y distribución, innovación y valor agregado, fortalecer una relación amigable con la comunidad, desarrollar y fortalecer organizacionalmente a la Feria, imagen comercial de la Feria, generar alianzas estratégicas y mejoramiento del entorno, gestión de disponibilidad de stock, y potenciar la capacitación tecnológica. La medición de este indicador considerará resultados globales a nivel nacional y no desagregados por región. En el denominador, se consideran todos los puestos de las ferias beneficiadas en el año t.

Se excluirá de la medición de este indicador las regiones que participan en el proyecto piloto de descentralización (Antofagasta, Biobío y Los Ríos) y la región de Magallanes por no contar con ferias libres producto de las particularidades de su clima.

