



REPORTE MONITOREO DE PROGRAMAS E INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS

EJECUCIÓN AÑO 2017

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA

DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

DIPRES

2018

Introducción

El presente reporte contiene los resultados del proceso de Monitoreo de los Programas e Iniciativas Programáticas del Servicio de Cooperación Técnica correspondientes al ejercicio fiscal 2017. Dicha información, provista por el Servicio a través de la plataforma web de DIPRES, ha sido sistematizada por la División de Control de la Gestión Pública en un formato estándar. En el presente documento, se publican los resultados del proceso de monitoreo para 11 programas y/o iniciativas.

Cabe señalar que a partir del año 2013, DIPRES da inicio al proceso de Monitoreo de Programas e Iniciativas, luego de contar con una base de datos relevante de programas e iniciativas con sus respectivos diseños. Dicha data, se generó gradualmente gracias a los procesos de Evaluación Ex Ante de Diseño (iniciado en 2008) y de la Presentación de Programas al Presupuesto a través de un Formulario Estándar (FE iniciado en 2001), los cuales permitieron recabar para cada programa e iniciativa, antecedentes tales como: objetivos (propósito y fin), indicadores de resultados (a nivel de producto, intermedios y eventualmente finales), bienes y servicios provistos (componentes), población a la que se dirige (beneficiarios), estimaciones de gasto y gasto efectivo, entre otros antecedentes.

Las fichas de monitoreo presentan, en general, información de los últimos tres años (2015, 2016 y 2017). Sin embargo, y debido principalmente a que el monitoreo de programas e iniciativas es un proceso relativamente nuevo e incremental en su cobertura, hay programas e iniciativas para los que no se cuenta con información para los tres períodos.

Asimismo, cabe señalar que los programas e iniciativas programáticas monitoreadas hasta ahora, no corresponden necesariamente a la totalidad de la oferta programática ejecutada por el Servicio durante el año 2017, debido a que identificar y dar estructura programática a las diversas actividades ejecutadas por las institución con recursos públicos, es un proceso permanente y dinámico, que se actualiza cada año durante la formulación del presupuesto.

Al final del presente informe se adjunta un glosario con las definiciones conceptuales y operativas que ayudan a comprender mejor los contenidos del mismo.

Contenido

Almacenes de Chile	4
Capacitación y Formación Empresarial.....	6
CRECE	8
Fortalecimiento de Barrios Comerciales.....	10
Fortalecimiento Gremial y Cooperativo	12
JUNTOS.....	14
Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	16
Programa de Modernización de Ferias Libres	18
Programa Emprendedores.....	21
Promoción y Canales de Comercialización	23
Redes de Oportunidades de Negocios.....	25
Glosario de Términos	27

Almacenes de Chile

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Corresponde a un instrumento cuyo objetivo es contribuir al aumento de la competitividad de los almacenes del país. Como propósito, busca que los almacenes de barrio del país aumenten su margen de utilidad, mediante acciones que buscan disminuir las brechas que presentan en sus niveles de conocimiento en administración y acceso a financiamiento. Para lo anterior, el programa realiza asesorías individuales especializadas y apoyo a la inversión de almaceneros; capacitaciones especializadas a distancia; y posee una plataforma de apoyo con información a disposición de los almacenes.

Caracterización		Evaluaciones	
Eje	Crecimiento	Ex Ante de diseño	2016: Recomendado Favorablemente (Nuevo)
Ámbito	Fomento productivo	Monitoreado desde	2016
Año inicio	2015	Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2017

I. Población y Gasto¹

La población objetivo identificada corresponde a 43.215 empresas.

	Unidad de medida	2016	2017
Población beneficiada	Empresas	432	609
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	3.463	2.381

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017
Presupuesto Inicial	148%	90%
Presupuesto Final	100%	100%

¹ El presupuesto reportado corresponde al asignado a SERCOTEC para la ejecución del componente de Asesoría, únicamente.

III. Nivel de producción

Componente ²	Unidad de medida	Producción (Unidad)	
		2016	2017
Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros	Almacenes asesorados y con proyectos financiados	432	609
Capacitación especializada a distancia	Almacenes que completan los módulos de videos, tutoriales, y actividades asociadas a la capacitación	Sin información	17.202
Plataforma de apoyo	Número de almacenes que acceden a información de la plataforma	Sin información	64.821

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2016	2017
Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros	Número de postulantes	1.906	1.469
	Número de seleccionados ³	432	609

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017
Porcentaje de almacenes que aumentan margen de utilidad	$(\text{Número de almacenes que aumentan su margen de utilidad} / \text{total de almacenes que acceden al programa completo}) * 100$	Sin información	Sin información ⁴

² SERCOTEC ejecuta sólo el componente “Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros” de manera directa; los otros dos componentes son ejecutados por la División de Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. SERCOTEC informa que no cuenta con información de desempeño para estos dos componentes.

³ La etapa “seleccionados” se refiere sólo a nuevas asesorías.

⁴ El Servicio señala que esta información estará disponible en abril de 2018, se encuentran analizando la información de las declaraciones de impuestos de Servicio de Impuestos Internos (SII) de dos años. Dado que los primeros beneficiarios fueron atendidos el segundo semestre de 2015, el levantamiento de información se llevó a cabo el segundo semestre de 2017.

Capacitación y Formación Empresarial SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa corresponde a servicios de formación para micro y pequeños empresarios y emprendedores, que entregan conocimientos en temas de gestión y de desarrollo de habilidades empresariales. Para lo anterior, el programa desarrolla dos líneas de implementación: servicios de formación empresarial, que consisten en talleres teóricos y prácticos; y difusión de información de interés, a través de seminarios, charlas de especialistas, talleres temáticos, entre otros.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Productividad RRHH
Año inicio	2009

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Monitoreado desde	2013
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 30.000 empresas.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Empresas	5.988	5.076	4.499 ⁵
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	76	73	76

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	100%	100%	91%
Presupuesto Final	100%	100%	100%

⁵ Las dos líneas de prestación del Programa son independientes, una centrada en la formación y capacitación y la segunda en seminarios, charlas, exposiciones de interés. Dado lo anterior, se contabilizan como beneficiarios las prestaciones a los participantes de ambos.

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Difusión de información de interés para la micro y pequeña empresa (seminarios, charlas de especialistas, talleres temáticos, etc.)	Número de empresarios y emprendedores que participan en actividades de información	4.467	3.698	3.129
Servicios de formación empresarial entregados (talleres teóricos y prácticos)	Número de empresarios y emprendedores capacitados	1.521	1.378	1.370

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2015	2016	2017
Servicios de formación empresarial entregados (talleres teóricos y prácticos)	Aprobados ⁶	1.521	1.378	1.370

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Disminución de brechas en conocimientos y/o habilidades ⁷	(Emprendedores y empresarios de MIPES participantes en actividades de capacitación que disminuyen brechas en conocimientos y/o habilidades empresariales/emprendedores y empresarios de MIPES participantes en capacitación)*100	86% (1.300/1.521)	Sin información	76% (1.034/1.370)

⁶ Se realiza una evaluación al inicio y al final de los cursos, a la totalidad de emprendedores o empresarios que han asistido a los cursos y cumplen con los requisitos de asistencia exigida, donde se exige una nota mínima de aprobación. De esta fuente se obtiene la información para el indicador de disminución de brechas del Programa.

⁷ Para el componente "Servicios de formación empresarial entregados (talleres teóricos y prácticos)", se considera una evaluación ex ante de diagnóstico y una evaluación ex post sobre los aprendizajes adquiridos.

CRECE

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Instrumento que busca fortalecer la gestión de las empresas de una localidad, rubro y/o perfil de empresario/a cuyo principal problema es que no logran potenciar el crecimiento del negocio en cuanto a ventas, debido a una baja capacidad de gestión empresarial y alto costo del financiamiento.

Caracterización		Evaluaciones	
Eje	Crecimiento	Ex Ante de diseño	2018: Recomendado Favorablemente (Revisión de Diseño)
Ámbito	Emprendimiento	Monitoreado desde	2016
Año inicio	2015	Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 5.509 empresas.

	Unidad de medida	2016	2017
Población beneficiada	Empresas	1.504	1.472
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	6.223	6.302

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017
Presupuesto Inicial	100%	95%
Presupuesto Final	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)	
		2016	2017
Desarrollo del plan de acciones de gestión empresarial ⁸	Acciones de gestión empresarial realizadas	1.504	1.472
Desarrollo del plan de inversión	Planes de inversión financiados	1.504	1.472

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa	2016	2017
Desarrollo del plan de acciones de gestión empresarial	Proyectos postulados	7.862	7.755
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	1.504	1.472
	Proyectos en ejecución	0	0
	Proyectos terminados (rendición)	1.504	1.472
Desarrollo del plan de inversión	Proyectos postulados	7.862	7.755
	Proyectos seleccionados (adjudicados)	1.504	1.472
	Proyectos en ejecución	0	0
	Proyectos terminados (rendición)	1.504	1.472

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017
Porcentaje de MIPes de oportunidad beneficiarias que aumentan sus ventas anuales (5% o más respecto a las ventas del año t) en el año (t+1), respecto al total de MIPes beneficiadas por el programa en el año (t)	$(\text{Número de MIPes de oportunidad beneficiarias que aumentan sus ventas anuales (5\% o más respecto a las ventas del año t) en el año (t+1)} / \text{Número de MIPes de oportunidad beneficiadas por el programa en el año (t)}) * 100$	No aplica ⁹	Sin información

⁸ El componente considera asesoría en el plan de trabajo.

⁹ Indicador de propósito definido para el año 2017.

Fortalecimiento de Barrios Comerciales SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Programa destinado a fortalecer y revitalizar los barrios comerciales en las diferentes regiones del País, con el fin de apoyar la gestión productiva en las empresas y de las entidades presentes en el barrio, junto al mejoramiento integral de las condiciones del entorno físico y urbano. Se espera mediante el financiamiento de proyectos asociativos la construcción o fortalecimiento del capital social entre las comunidades de los empresarios y los actores del barrio, a fin de asegurar la sostenibilidad del programa en el largo plazo en cuanto a la coordinación del desarrollo comercial y urbano.

Caracterización		Evaluaciones	
Eje	Crecimiento	Ex Ante de diseño	2018: Recomendado Favorablemente (Revisión de diseño)
Ámbito	Fomento productivo	Monitoreado desde	2016
Año inicio	2015	Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 368 barrios comerciales.

	Unidad de medida	2016	2017
Población beneficiada	Barrios comerciales	60	60
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	67.621	61.642

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017
Presupuesto Inicial	101%	91%
Presupuesto Final	97%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)	
		2016	2017
Fortalecimiento de la asociatividad del barrio comercial	Número de barrios	No aplica ¹⁰	60
Fortalecimiento de la oferta comercial	Número de barrios	No aplica ¹⁰	60
Implementación de equipamiento urbano y entorno	Número de barrios	0	60
Pre inversión	Número de barrios	60	No aplica

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017
Porcentaje de barrios comerciales que incrementan el apalancamiento de recursos monetarios públicos o privados para realizar acciones de mejora de la oferta comercial, en relación al número de barrios participantes en el programa	(Número de barrios comerciales que apalancan recursos monetarios publico/privado para realizar acciones de mejora de la oferta comercial realizadas en el periodo (t+2) en relación a recursos apalancados en el año (t)/Número de barrios comerciales beneficiarios del programa en el año t)*100	No aplica ¹¹	No aplica ¹¹

¹⁰ Componente comienza su ejecución el año 2017.

¹¹ El indicador de propósito según su diseño dará cuenta de la primera medición el año 2018.

Fortalecimiento Gremial y Cooperativo

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

La iniciativa tiene como objetivo crear y fortalecer las asociaciones de micro y pequeños empresarios y cooperativas, a través de la formalización de los grupos de empresarios; de la mejora de su capacidad de gestión; o de la generación de nuevos y mejores productos o servicios para los asociados. Para lo anterior, otorga financiamiento a través de un subsidio concursable no reembolsable dirigido a gremios, grupos empresariales, cooperativas y personas naturales.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2009

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2018: Revisión de diseño ¹²
Monitoreado desde	2016
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 864 organizaciones.

	Unidad de medida	2016	2017
Población beneficiada	Organizaciones	99	117
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	5.796	7.073

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017
Presupuesto Inicial	100%	138% ¹³
Presupuesto Final	100%	100%

¹² Como resultado de la Revisión de Diseño 2018, se identifica como "Iniciativa Programática".

¹³ Luego de la Revisión de Diseño 2018, se reporta el componente "Fortalecimiento de la asociatividad y capacidad de gestión de federaciones y confederaciones", por lo que se incluye su presupuesto a partir del Monitoreo 2017.

III. Nivel de producción

Componente ¹⁴	Unidad de medida	Producción (Unidad)	
		2016	2017
Fortalecimiento de la asociatividad y capacidad de gestión de federaciones y confederaciones ¹⁵	Federaciones o confederaciones	No aplica ¹⁴	14
Financiamiento creación de organizaciones	Agrupaciones empresariales/personas naturales	11	No aplica ¹⁴
Financiamiento creación y desarrollo de organizaciones	Agrupaciones empresariales	33	No aplica ¹⁴
Financiamiento creación, desarrollo y fortalecimiento de asociaciones gremiales, corporaciones, fundaciones, cámaras de comercio, cámaras de turismo, entre otros	Agrupaciones empresariales	No aplica ¹⁴	66
Financiamiento creación, desarrollo y fortalecimiento de Cooperativas	Cooperativas	No aplica ¹⁴	37
Financiamiento fortalecimiento de organizaciones	Agrupaciones empresariales	55	No aplica ¹⁴

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017
Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro ¹⁶ de sus objetivos en el periodo t ¹⁷	$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo } t+1}{\text{N}^{\circ} \text{ de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo } t} * 100$	100% (99/99)	88% (91/103)

¹⁴ En el proceso de Revisión de Diseño 2018 los componentes fueron modificados.

¹⁵ Componente consolida acciones de actividades de apoyo a federaciones y confederaciones a nivel nacional.

¹⁶ Se entenderá por proyectos con logro, aquellos proyectos que logran uno o más de los objetivos planificados.

¹⁷ Indicador asociado a los resultados alcanzados sólo por los componentes que realizan acciones en regiones ("Financiamiento creación, desarrollo y fortalecimiento de asociaciones gremiales, corporaciones, fundaciones, cámaras de comercio, cámaras de turismo, entre otros" y "Financiamiento creación, desarrollo y fortalecimiento de Cooperativas").

JUNTOS

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El Programa busca instalar y fortalecer las capacidades técnicas, productivas, financieras, asociativas y/o de gestión para un nuevo negocio o uno ya existente, potenciando su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo, para lo cual entrega un subsidio no reembolsable destinado al desarrollo de nuevos negocios o a la mejora de uno ya existente. Para ello desarrolla estrategias de negocio en común para grupos de al menos tres empresas.

Caracterización		Evaluaciones	
Eje	Crecimiento	Ex Ante de diseño	2018: Objetado Técnicamente (Revisión de Diseño)
Ámbito	Fomento productivo	Monitoreado desde	2016
Año inicio	2015	Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2016-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 550 proyectos estimados.

	Unidad de medida	2016	2017
Población beneficiada	Proyectos	317	107
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	5.325	17.954

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016	2017
Presupuesto Inicial	98%	86%
Presupuesto Final	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente ^{18/19}	Unidad de medida	Producción (Unidad)	
		2016	2017
Fase análisis de factibilidad	Asistencias técnicas de factibilidad	135	43
Proyecto de inversión fase de desarrollo	Proyectos de inversión	182	64

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016	2017
Porcentaje de proyectos que obtienen logros ²⁰ en al menos una de las variables declaradas por el Servicio	$(\text{Número de proyectos que obtienen logros en el periodo } t+1 / \text{Número de proyectos beneficiarios del programa en el periodo } t) * 100$	Sin información	Sin información

¹⁸ Los niveles de producción y los gastos unitarios por componentes no son comparables entre 2016 y 2017 dado que cambió la unidad utilizada en 2016 de empresas a proyectos en el año 2017 (donde proyectos financiados permite contabilizar a las cooperativas participantes y las empresas agrupadas en torno a una iniciativa).

¹⁹ La fase de análisis de factibilidad dura tres meses y la fase de desarrollo hasta tres años. No todos los proyectos pasan necesariamente por el análisis de factibilidad inicial, ya que pueden ingresar directamente a la fase de desarrollo con la aprobación del Comité de Asignación Macroregional de SERCOTEC (CAM).

²⁰ Se entenderá por proyectos con logro, aquellos que alcanzan al menos una de las siguientes variables de competitividad: nuevos conocimientos y/o capacidades de gestión adquiridas; nuevos productos; aumento de ventas; aumento de utilidades; aumento empleo; nuevos clientes; productos o servicios.

Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo aumentar las ventas de las empresas de menor tamaño (EMT) atendidas por los Centros de Emprendimiento de los Territorios, incorporando capacidad de gestión empresarial, asistencia técnica, implementación de proyectos, vinculación a redes y asociatividad. Para lo anterior, el programa realiza acompañamiento y seguimiento a emprendedores y/o empresas; realiza asistencia técnica; diagnósticos y capacitaciones; otorga orientación y/o derivación junto con guiar los planes de trabajo.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2014

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2015: Recomendado Favorablemente (Nuevo)
Monitoreado desde	2015
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 32.500 empresas de menor tamaño (micro y pequeñas empresas).

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Empresas	1.347	10.376	22.333
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	4.189	1.027	572

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	100%	100%	100%
Presupuesto Final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Acompañamiento y seguimiento	Número de emprendedores y/o empresas que reciben acompañamiento	Sin información	7.819	14.548
Asistencia técnica	Número de asistencias técnicas realizadas	926	9.827	17.858
Capacitación	Número de acciones realizadas	129	46.486	88.661
Diagnóstico	Número de diagnósticos realizados	634	10.334	12.288
Orientación y/o derivación	Número de atenciones	1.347	10.376	12.356
Plan de trabajo	Número de planes de trabajo realizados	411	9.827	13.555

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Porcentaje de EMT atendidas que declaran aumento de ventas ²¹	$(\text{N}^\circ \text{ Empresas atendidas que declaran aumentar ventas al término de la implementación del Plan de Trabajo} / \text{N}^\circ \text{ total de empresas atendidas y que implementan su Plan de Trabajo}^{22}) * 100$	Sin información	13% (1.233/9.827)	23% (4.150/17.858)

²¹ Se entiende por empresa atendida toda aquella que implementa el Plan de Trabajo de intervención propuesto. La medición se realiza a través de una encuesta representativa.

²² El 80% de los beneficiarios atendidos por el Programa en el año 2017 implementaron su plan de trabajo.

Programa de Modernización de Ferias Libres

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Tiene como objetivo modernizar a las ferias libres del país a través del desarrollo de iniciativas orientadas al establecimiento o consolidación de un modelo de negocio para cada feria, en relación con una serie de ámbitos de intervención, tales como: mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización, etc.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2009

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Monitoreado desde	2013
Ex Post	Evaluación de Impacto finalizada en 2017: Desempeño Insuficiente

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 40.000 puestos de ferias libres.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Puestos	8.164	8.243	8.412
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	223	225	256

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	99%	100%	99%
Presupuesto Final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Proyectos de modernización de ferias libres	Número de puestos de ferias beneficiados	8.164	8.243	8.412

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa ²³	2015	2016	2017
Proyectos de modernización de ferias libres	Proyectos postulados	97	110	131
	Proyectos seleccionados	97	89	102
	Proyectos en ejecución	1	6	0
	Proyectos terminados	96	83	102

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Ferias libres que modernizan su gestión	$(\text{N}^\circ \text{ de ferias libres que modernizan su gestión año t} / \text{N}^\circ \text{ de ferias libres del país o región año t}) * 100$	Sin información	7% (77/1.114)	8% (90/1.114)

²³ Un proyecto corresponde a una feria libre, el cual puede considerar la totalidad de los puestos de la feria o un subconjunto de ellos conforme a las características y coberturas de cada proyecto y de cada feria libre beneficiada.

Otros indicadores	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Porcentaje de ferias libres que modernizan su gestión, con respecto a la población beneficiaria	$(N^{\circ} \text{ de ferias libres que modernizan su gestión en el año } t / n^{\circ} \text{ de ferias libres que participaron del programa en el año } t) * 100$	Sin información	93% (77/83)	88% (90/102)
Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de ferias libres que obtiene logro ²⁴	$(N^{\circ} \text{ de puestos de ferias que participan de un proyecto de ferias libres que obtiene logro en el año } t / n^{\circ} \text{ total de puestos de ferias que participan en proyectos de ferias libres en el año } t) * 100$	98% (7.992/8.164)	89% (7.087/7.951)	87% (7.343/8.412)

²⁴ Se entenderá por proyecto de Feria Libre con logro a aquellas que tienen mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización y/o fortalecimiento organizacional. Por otra parte, el logro de cada puesto de feria en el periodo t se asimila al logro del proyecto en que participa, entendiéndose por logro aquellos proyectos de feria que cumplen con alguno de los objetivos de modernización declarados en las bases de concurso.

Programa Emprendedores SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo aumentar el número de iniciativas empresariales, a través de proveer financiamiento para proyectos de inversión y asistencias técnicas para la implementación de los proyectos. Es un fondo concursable que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado y cofinancia un plan de trabajo destinado a implementar un proyecto de negocio.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Emprendimiento
Año inicio	2008

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	2015: Recomendado Favorablemente (Nuevo)
Monitoreado desde	2015
Ex Post	Evaluación de Impacto finalizada en 2017: Desempeño Insuficiente

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 10.500 personas.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Personas	1.317	1.304	1.322
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	4.344	3.788	4.110

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	104%	96%	100%
Presupuesto Final	100%	96%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Asistencia técnica entregada para la implementación de proyectos	Asistencias técnicas	812	830	830
Asistencia técnica entregada para la implementación de proyectos para mujeres	Asistencias técnicas	505	474	492
Financiamiento de proyectos de inversión para mujeres	Proyectos	505	474	492
Financiamiento regular de proyectos de inversión	Proyectos	812	830	830

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa	2015	2016	2017
Financiamiento de proyectos de inversión para mujeres	N° de Proyectos Postulados	7.574	6.868	9.977
	N° de Proyectos Seleccionados	586	599	1.463
Financiamiento regular de proyectos de inversión	N° de Proyectos Postulados	10.442	7.349	11.713
	N° de Proyectos Seleccionados	902	1.101	2.536

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Porcentaje de emprendedores que concretan una idea de negocios en el año t	$(\text{Número de emprendedores que accede al instrumento y que inician la ejecución de su plan en el año } t / \text{Número de emprendedores que acceden al instrumento en el año } t) * 100$	89% (1.317/1.488)	77% (1.304/1.700)	94% (1.243/1.322)

Promoción y Canales de Comercialización

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo brindar a las micro y pequeñas empresas la instancia para promocionar, difundir y/o comercializar sus productos o servicios, a través de distintos canales de exposición y comercialización, tales como: ferias, eventos de exposición y otros espacios de comercialización.

Caracterización	
Eje	Crecimiento
Ámbito	Fomento productivo
Año inicio	2009

Evaluaciones	
Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Monitoreado desde	2013
Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 5.000 empresas.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Empresas	1.308	1.035	1.025
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	448	470	460

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	112%	100%	104%
Presupuesto Final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Eventos de exposición y comercialización	Número de micro o pequeños empresarios que participan en ferias o eventos de comercialización	1.308	1.035	1.025

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Porcentaje de empresarios que declaran generación de contactos de interés ²⁵	(Empresarios que declaran ²⁶ generación de contactos de interés en el año t/Empresarios que participan en el programa en el año t)*100	62% (807/1.308)	Sin información	Sin información

²⁵ Se considera como contacto de interés para los beneficiarios del Programa, a los proveedores o pares con quienes pueden hacer alianzas empresariales.

²⁶ El hito de cumplimiento es una encuesta que realizan los beneficiarios al término del proyecto.

Redes de Oportunidades de Negocios

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo generar redes de trabajo empresarial. Lo anterior, a través de la realización de encuentros empresariales, que conectan a las empresas y empresarios con una red de empresas similares y complementarias. Los criterios de focalización de los beneficiarios responden al perfil de cliente, territorio, temática y sector productivo.

Caracterización		Evaluaciones	
Eje	Crecimiento	Ex Ante de diseño	Sin evaluación ex ante
Ámbito	Fomento productivo	Monitoreado desde	2013
Año inicio	2009	Ex Post	Sin evaluación ex post en los últimos cinco años

MONITOREO 2015-2017

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 5.000 empresas.

	Unidad de medida	2015	2016	2017
Población beneficiada	Empresas	1.341	1.037	1.126
Gasto por beneficiario	Miles \$2018	221	219	258

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016	2017
Presupuesto Inicial	132%	100%	133%
Presupuesto Final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2015	2016	2017
Encuentros empresariales	Número de beneficiarios	1.341	1.037	1.126

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016	2017
Microempresarios que generan y/o acceden a redes de trabajo	(Total de microempresarios que generan y/o acceden a redes de trabajo en el año t/total de microempresarios que participaron en el programa en el año t)*100	37% (492/1.341)	Sin información	Sin información

Glosario de Términos

- Calificación de evaluación Ex Post de programas
 - Buen Desempeño: el programa presenta resultados positivos y significativos a nivel intermedio y final, así como también en las dimensiones diseño, gestión y producto.
 - Desempeño Suficiente: el programa tiene resultados positivos que dan cuenta de sus objetivos, sin embargo presenta debilidades en alguna(s) de las dimensiones evaluadas.
 - Desempeño Insuficiente: el programa presenta resultados insuficientes y/o muestra debilidades en las dimensiones evaluadas que no le permiten dar cuenta de sus objetivos.
 - Resultados no Demostrados: la evaluación no entrega información suficiente que permita obtener resultados concluyentes respecto del desempeño del programa.

- Calificación evaluación Ex Ante de programas
 - Recomendado Favorablemente (RF): obtuvo categoría “Suficiente” en cada pilar de la evaluación.
 - Objetado Técnicamente (OT): obtuvo categoría “Insuficiente” en al menos un pilar de la evaluación.
 - Falta Información (FI): aquellos programas que no puedan ser evaluados con la información proporcionada.

- Componentes: bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios directos o indirectos por un programa o iniciativa programática.

- Gasto por beneficiario: corresponde al gasto ejecutado por el programa o iniciativa programática en el año respectivo, dividido por el número de beneficiarios efectivos de dicho año. El gasto informado, puede provenir de más de una fuente de financiamiento, tales como: presupuesto asignado directamente al programa (Servicio Público) a través de la Ley de Presupuestos, así como transferencias de otros Servicios Públicos y/o Gobiernos Regionales, entre otros.

- Iniciativa programática: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer en forma regular ciertos bienes y/o servicios a beneficiarios de la sociedad civil o de otras instituciones del Estado. Dichas iniciativas si bien pueden basar su diseño en una hipótesis de cambio y abordar problemas de carácter público, tienen un alcance (resultado esperado) más acotado que los programas, por lo que no requieren identificar ni medir resultados intermedios y finales. Debido a lo anterior, para algunas iniciativas programáticas no es relevante definir una población objetivo y/o indicadores de resultado intermedio o resultado final.

- Indicador de propósito: indicador de desempeño que permite medir el resultado final o efecto en la población afectada por el problema que dio origen al programa.

- Nivel de producción: cuantificación de la cantidad de bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios del programa o iniciativa programática.

- No aplica: cuando no se considera pertinente requerir determinada información (por ejemplo, un componente que no se ejecutó en un año determinado).
- No mide: cuando no es posible cuantificar el indicador por las características propias del diseño de un programa.
- No monitoreado: cuando un programa o iniciativa programática no fue monitoreado en el año de referencia.
- Oferta programática: conjunto de bienes y servicios agregados bajo una estructura de programa o iniciativa programática que genera y entrega una Institución Pública en el marco de su misión y mandato legal.
- Población beneficiada: es aquella parte de la población objetivo que fue efectivamente atendida por el programa en un año determinado.
- Población objetivo: corresponde a las personas (u otra unidad de medida pertinente) que cumplen con los criterios de focalización y que, por lo tanto, el programa planifica atender en un plazo determinado.
- Porcentaje de ejecución: relación porcentual entre el gasto anual efectivo y el presupuesto inicial o final, según corresponda.
- Presupuesto inicial: corresponde al presupuesto aprobado por la Ley de Presupuestos del año respectivo, y vigente al inicio del año fiscal. Este monto puede estar identificado explícitamente en la Ley de Presupuestos, si coincide con un programa presupuestario o con una asignación específica, o en su defecto, corresponder a una estimación de gasto del Servicio Público responsable del programa.
- Presupuesto final: corresponde al gasto definido en el presupuesto inicial, más la totalidad de las modificaciones introducidas a dicho presupuesto a diciembre de cada año. Si el presupuesto inicial es aprobado a través de la Ley de Presupuestos, las modificaciones se realizan por medio de decretos emitidos por el Ministerio de Hacienda.
- Programa: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer ciertos bienes y/o servicios, tendientes a lograr un propósito específico en una población objetivo, de modo de resolver un problema que la afecte.
- Programa nuevo: programa que presenta un nuevo propósito (resultado esperado) y que no ha recibido recursos anteriormente en la Ley de Presupuestos.
- Propósito: resultado principal que pretende alcanzar el programa, entendido como un efecto o cambio positivo en la población afectada por el problema que dio origen al programa.

- Reformulación de programa: programa ya existente que manteniendo su propósito (resultado esperado), introduce cambios en algunos elementos claves de su diseño (componentes, estrategia, modalidad de producción, población objetivo, etc.).
- Revisión de diseño: Corresponde a un programa en ejecución y que sin embargo no cuenta con una evaluación ex ante, por lo que es sometido a una revisión de su diseño lógico para que DIPRES le asigne una calificación, según corresponda.
- Sin información: se solicitó la información en el marco del proceso de monitoreo respectivo (a través de un Oficio del Director de Presupuesto) y ésta no fue provista por el Servicio.