

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022  
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPÍTULO	19

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

D.S. N° 1.664 de 29.AGO.1922 "Crea al Instituto Geográfico Militar". Orden Ministerial N° 1.498 DE 15.dic.1931 "Fusiona la imprenta del IGM como la imprenta del Ministerio de Guerra".D.F.L. N° 2.090 de 30.JUL.1930 "Ley de la Carta".Ley N° 15.284 de 11.OCT.1963 "Crea el Servicio Aerofotogramétrico de la FACH".Ley N° 16.771 de 22.MAR.1968 "Modifica ley 15.284". Decreto MDN SSG N° 18 de 22.ENE.1979 "Faculta al director del IGM para representar al Estado de Chile ante determinados organismos Nacionales e Internacionales".Ley N° 18.723 de 12.JUL.1988 "PAF-CIMI" D.F.L (G) N° 1 de 1997. Orden Ministerial MDN EMDN. DPS (P) N° 27 de 07.ABR.2006. Ley N° 18.575, Organica constitucional de bases generales de la administración del Estado de 16.FEB.2011.Circular CJE DAI A.R. N° 630/5.888 de 19.DIC.2012.

**Misión Institucional**

Ser el servicio oficial, técnico y permanente del estado en todo lo referido a la geografía, levantamiento y confección de Cartas del territorio nacional en diferentes escalas y formatos, obteniendo y generando información geocartográfica orientada a la difusión de conocimiento geográfico del territorio nacional, y representar al Estado de Chile ante diferentes organismos nacionales e internacionales relacionados con las ciencias de la tierra y además de satisfacer las necesidades de impresión del Ejército.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Fortalecer la Defensa de la Soberanía e Integridad Territorial
2	Contribución activa ante de Emergencia Nacional y Protección Civil
3	Cooperación Internacional y Apoyo a la Política Exterior
4	Seguridad e Intereses Territoriales

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Asegurar el financiamiento del IGM que permita su funcionamiento, operación y desarrollo. A través de la prestación de servicios correspondiente a Cartografía, productos Geocartográficos y de Imprenta		1,2,3,4
2	Desarrollar las competencias del recurso humano, para lograr mejorar la capacidad productiva del IGM. A través del cumplimiento del programa de capacitación.	1, 2, 4	5
3	Mejorar la estructura de gestión y la infraestructura del IGM. Para alcanzar el desarrollo de un plan de gestión que integre todos los sistemas y normalizar los sistemas de servicios básicos para contar con una instalación adecuada.	1	
4	Producir y mantener la cartografía nacional. Con la incorporación de tecnologías para actualizar los procesos de producción, mejorando los sistemas y soportes informáticos y con una cubierta cartográfica nacional debidamente georeferenciada con estándares internacionales, que nos permiten contar con cartografía a diferentes escalas en formato papel y digital.	1, 2, 4	1,3
5	Optimizar los procesos productivos de la imprenta. A través de la mejora de los procesos productivos, para proporcionar el mejor servicio de imprenta a las diferentes unidades del Ejército.	2	2,4
6	Difundir el conocimiento relacionado con las ciencias de la Tierra. A través de actividades académicas (talleres, cursos, seminarios, reuniones, etc.) y publicaciones Geocartográficas o proyectos didácticos que apoyen al conocimiento de la geociencia	3	4,5
7	Representar al Estado en temas de geografía y geodesia. Por medio de la participación de UGI, UGGI, ISPRS, ICA y IPGH, así como también en el SNIT, en el proyecto de territorio Antártico Chileno y en otro organismo internacionales, para lograr que el IGM sea reconocido como actor de primer nivel en temas geoespaciales.	3	5

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Base Cartográfica Nacional	Compuesta por una Red Geodésica y Base Geoespacial donde se almacenan los datos geodésicos y cartográficos en un sistema de tablas de donde se extraen en cualquiera de los formatos requeridos digitalmente o para impresión en papel.	1, 2, 3.	No	No

2	Servicios de Impresión al Ejército	Trabajos de imprenta que se realizan al Ejército y eventualmente a otras instituciones de las FF.AA	3.	No	No
3	Servicios Técnicos Cartográficos	Generar cartas temáticas, planos y en general todo trabajo relacionado con establecer la posición de lugares geográficos, procesar matemáticamente datos recogidos y procesar fotografías aéreas y satelitales.	1, 2, 3.	No	No
4	Publicaciones Geocartográficas	Publicaciones e impresos relacionados con las áreas de la geografía chilena y mundial.	1, 2, 3.	No	No
5	Iniciativas de Apoyo Técnico y Profesional	Actividades que permiten el desarrollo profesional del personal del IGM, la difusión de las actividades del Instituto y la participación en eventos y organismos internacionales en representación del país.	1, 2.	No	No

	Clientes	Cuantificación
1	Estado	1
2	Comunidad Nacional	1
3	Fuerzas Armadas	1