

## Logro de Indicadores Formulario H 2017

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	<b>PARTIDA</b>	11
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE	<b>CAPITULO</b>	22

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores		Efectivo		Meta	Porcentaje
	Indicador	Indicador	Medida	2014	2015	2016	2017	2017	de Logro <sup>1</sup> 2017
Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica.	Porcentaje de cumplimiento digitalizaciones proyecto Anidaf durante el año t. Enfoque de Género: No	(Cantidad de digitalizaciones efectuadas en el año t/Cantidad de digitalizaciones planificadas en el año t)*100	%	100.05 (50025.00 /50000.00)*100	70.37 (35183.00 /50000.00)*100	101.14 (9552.00 /9444.00)*100	100.58 (7265.00 /7223.00)*100	100.00 (7223.00 /7223.00)*100	100,0%
Cartografía Aeronáutica.	Porcentaje de avance en la actualización de cartas aeronáuticas durante el año t Enfoque de Género: No	(cantidad de cartas aeronáuticas actualizadas en el año t/cantidad de cartas aeronáuticas actualizadas planificadas en el año t)*100	%	117.07 (48.00 /41.00)*100	55.00 (22.00 /40.00)*100	100.00 (41.00 /41.00)*100	100.00 (39.00 /39.00)*100	100.00 (39.00 /39.00)*100	100,0%
Productos Geoespaciales.	Porcentaje de productos rechazados del total de imágenes capturadas por los diferentes sensores durante el año t. Enfoque de Género: No	(Total productos rechazados por los clientes internos en el año t (imágenes capturadas por los distintos sensores aerotransportados)./Total de productos "imágenes capturadas" a través de los sensores aerotransportados.)*100	%	3.43 (1016.00 /29660.00)*100	3.89 (580.00 /14910.00)*100	1.39 (291.00 /20915.00)*100	1.05 (209.00 /19817.00)*100	2.85 (550.00 /19300.00)*100	100,0%
Productos Geoespaciales.	Porcentaje de productos rechazados respecto del total	( Productos Aerofotogramétricos y Satelitales rechazados	%	0.15 (5.00 /3285.00)*100	0.74 (29.00 /3909.00)*100	0.46 (16.00 /3505.00)*100	0.08 (2.00 /2477.00)*100	0.62 (22.00 /3525.00)*100	100,0%

entregado del producto Aerofotogramétrico y Satelital durante el año t.  
 Enfoque de Género: No

por el cliente en el año t./Total productos Aerofotogramétricos y Satelitales entregados a los clientes durante el año t.)\*100

Productos Geoespaciales.	Cumplimiento del plazo de entrega de productos Aerofotogramétricos y Satelitales al cliente durante el año t	(Total de entregas, que cumplen el plazo establecido con el cliente, de productos Aerofotogramétricos y Satelitales realizadas al cliente en año t/Total de entregas de productos Aerofotogramétricos y Satelitales comprometidas con el cliente en año t)*100	%	85.71 (30.00 /35.00)*100	84.85 (28.00 /33.00)*100	0.00	100.00 (14.00 /14.00)*100	80.00 (28.00 /35.00)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								

Iniciativas Técnicas de Apoyo.	Actividades del Servicio relacionadas a la Información Geoespacial en representación del Estado de Chile durante el año t	(Actividades llevadas a cabo en eventos nacionales e internacionales del ámbito de competencia del Servicio en el año t/Actividades planificadas a realizar en eventos nacionales e internacionales del ámbito de competencia del Servicio en el año t)*100	%	60.00 (3.00 /5.00)*100	125.00 (5.00 /4.00)*100	0.00	90.00 (18.00 /20.00)*100	90.00 (18.00 /20.00)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								

<b>Resultado Global Año 2017</b>	100,0
----------------------------------	-------

**Notas**

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2017" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.