

## Logro de Indicadores Formulario H 2017

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	<b>CAPITULO</b>	07

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores		Efectivo		Meta	Porcentaje
	Indicador	Indicador	Medida	2014	2015	2016	2017	2017	de Logro <sup>1</sup> 2017
Sistema de Compras Públicas	Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t) Enfoque de Género: No	(N° de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)/N° de licitaciones adjudicadas en <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a> (año t))*100	%	78 (220109 /282919)*100	78 (215302 /277806)*100	77 (178956 /231372)*100	79 (133240 /168959)*100	77 (212520 /276000)*100	100,0%
Servicios a Usuarios	Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t) Enfoque de Género: No	(N° de Compradores Satisfechos (año t)/N° de Compradores Encuestados (año t))*100	%	67.1 (1197.0 /1785.0)*100	69.2 (1140.0 /1647.0)*100	57.6 (343.0 /595.0)*100	67.1 (1643.0 /2449.0)*100	66.0 (792.0 /1200.0)*100	100,0%
Servicios a Usuarios	Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t) Enfoque de Género: No	(N° de Proveedores Satisfechos (año t)/N° de Proveedores Encuestados (año t))*100	%	70.9 (1287.0 /1815.0)*100	69.4 (1137.0 /1639.0)*100	69.5 (413.0 /594.0)*100	72.5 (866.0 /1194.0)*100	71.0 (852.0 /1200.0)*100	100,0%
Convenios Marco	Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t) Enfoque de Género: No	(Compras con criterios de sustentabilidad (año t)/Total de Compras del Período (año t))*100	%	39.5 (285621.0 /723556.0)*100	38.9 (293159.0 /752970.0)*100	42.1 (263360.0 /625663.0)*100	39.4 (241515.0 /612827.0)*100	41.0 (311600.0 /760000.0)*100	96,1%
Sistema de Compras Públicas	Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t	(Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)/Monto Total Transado año t (MM USD))*100	%	6.8 (625.7 /9195.7)*100	6.9 (690.0 /10023.0)*100	6.7 (679.1 /10100.3)*100	5.9 (725.1 /12229.4)*100	6.7 (670.0 /10000.0)*100	88,1%

		USD))*100						
Observatorio ChileCompra	Enfoque de Género: No	(N° Procesos mayores a 1000 UTM monitoreados en el año t/N° Procesos mayores a 1000 UTM generados el año t)*100	47.3 (7522.0 /15895.0)*100	41.4 (7270.0 /17578.0)*100	42.3 (5880.0 /13912.0)*100	41.5 (6308.0 /15209.0)*100	41.0 (6230.0 /15200.0)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No							
Convenios Marco	Enfoque de Género: No	(Monto ahorrado por mejores precios en convenios marco año t (MM USD)/Monto total transado en convenios marco año t (MM USD))*100	8.6 (190.0 /2214.0)*100	11.8 (259.3 /2198.6)*100	19.5 (518.1 /2661.0)*100	22.1 (820.1 /3715.4)*100	11.0 (249.3 /2266.0)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No							
Sistema de Compras Públicas	Enfoque de Género: No	(Tiempo Disponible Sistema de Compras Públicas (año t)/Tiempo Total del Sistema de Compras Públicas (año t))*100	99.80 (524548.80 /525600.00)*100	100.00 (525600.00 /525600.00)*100	99.79 (525918.02 /527040.00)*100	100.00 (525600.00 /525600.00)*100	98.00 (515088.00 /525600.00)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No							
<b>Resultado Global Año 2017</b>			<b>98,0</b>					

**Notas**

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2017" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.