

## Logro de Indicadores Formulario H 2017

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	<b>PARTIDA</b>	06
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	<b>CAPITULO</b>	02

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores				Meta	Porcentaje
	Indicador	Indicador	Medida	2014	2015	2016	2017	2017	de Logro <sup>1</sup> 2017
Acuerdos Económicos Internacionales	Porcentaje de productos con arancel 0 año t, con respecto al total de productos negociados en los acuerdos económicos internacionales suscritos por Chile	(Número de productos con arancel 0 año t/Número total de productos negociados en los acuerdos económicos internacionales suscritos por Chile)*100	%	89.93 (220590.00 /245302.00)*100	92.77 (235259.00 /253602.00)*100	92.57 (270179.00 /291875.00)*100	92.52 (280147.00 /302793.00)*100	95.21 (275283.00 /289127.00)*100	97,2%
	Enfoque de Género: No								
	Porcentaje de clientes de ProChile satisfechos en el año t respecto del total de clientes de ProChile encuestados en el año t	(N° de clientes encuestados en el año t que se manifiestan satisfechos con el servicio recibido por ProChile en el año t/N° total de clientes encuestados en el año t que reciben el servicio de ProChile en el año t)*100	%	82 (426 /520)*100	85 (241 /283)*100	83 (449 /541)*100	79 (314 /400)*100	82 (255 /310)*100	96,3%
Enfoque de Género: No									
Porcentaje de participación de clientes exportadores ProChile periodo t sobre el total de exportadores nacionales periodo t	(N° Clientes ProChile que exportan en el periodo t/N° exportadores nacionales en el periodo t)*100	%	26 (2084 /8036)*100	27 (2130 /8020)*100	27 (2091 /7825)*100	26 (1640 /6289)*100	27 (2116 /7853)*100	96,3%	
Enfoque de Género: No									

Porcentaje de participación de clientes del sector servicios año t sobre el total de clientes de ProChile año t	(N° clientes sector servicios año t/N° total de clientes de ProChile año t)*100	%	9 (467 /4916)*100	13 (780 /6225)*100	19 (1354 /7266)*100	26 (1497 /5668)*100	12 (892 /7434)*100	100,0%
---	---	---	----------------------	-----------------------	------------------------	------------------------	-----------------------	--------

Enfoque de Género: No

Acuerdos Económicos Internacionales	Porcentaje de exportaciones chilenas hacia países con Acuerdos Económicos Vigentes en el periodo t.	(Monto de exportaciones chilenas a países con Acuerdos Económicos Vigentes en el periodo t/Monto total de exportaciones chilenas en el periodo t)*100	%	93.84 (70248.93 /74863.44)*100	94.04 (60062.10 /63871.48)*100	94.83 (55837.72 /58883.17)*100	94.57 (64112.84 /67796.01)*100	93.78 (50640.00 /54000.00)*100	100,0%
-------------------------------------	---	---	---	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--------

Enfoque de Género: No

Porcentaje de empresas pyme y empresas con potencial exportador, que comienzan a exportar en el periodo t	(Número de empresas pymes y empresas con potencial exportador, clientes de ProChile, que comienzan a exportar en el periodo t/Total de empresas pymes y empresas con potencial exportador, que comienzan a exportar en el periodo t)*100	%	8 (157 /2089)*100	16 (304 /1918)*100	0	18 (221 /1225)*100	11 (217 /1934)*100	100,0%
---	--	---	----------------------	-----------------------	---	-----------------------	-----------------------	--------

Enfoque de Género: No

<b>Resultado Global Año 2017</b>	98,3
----------------------------------	------

#### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2017" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.