

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	PARTIDA	29
SERVICIO	SUBSECRETARIA DEL PATRIMONIO CULTURAL	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Misión Institucional

Promover el patrimonio cultural material e inmaterial, el folclor, las culturas tradicionales, culturas y patrimonio indígena e infraestructura patrimonial, mediante el diseño de planes, políticas y programas relativos a estas materias, con participación activa de la ciudadanía en los procesos de memoria colectiva y definición patrimonial, y respeto por la diversidad cultural e interculturalidad.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Número	Descripción
1	Impulsar la descentralización, el acceso y la participación de la ciudadanía en el ámbito cultural, artístico y patrimonial, mejorando la gestión de infraestructura, promoviendo el uso de nuevas tecnologías y un rol activo del Estado en la difusión cultural y formación de públicos, con enfoques de género e inclusión
2	Incentivar la educación integral a través del arte y la creatividad como factor social del desarrollo para niños, niñas y jóvenes, reconociendo a las escuelas artísticas del país y reforzando la presencia de disciplinas artísticas en el currículum obligatorio en todas las etapas de la enseñanza.
3	Fomentar la creación y formación artístico cultural, simplificando el sistema de financiamiento público para los/las agentes culturales, reconociendo sus obras a nivel local y resguardando los derechos de autor.
4	Promover la puesta en valor y salvaguarda del patrimonio cultural del país, incentivando el uso de los espacios públicos para actividades e iniciativas artísticas, culturales y patrimoniales, mejorando los museos públicos en las distintas regiones del país, y relevando la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad.
5	Instalar y fortalecer el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Coordinar de forma integrada medidas y planes para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, la protección del patrimonio cultural material, las definiciones y salvaguarda de memoria y patrimonio cultural artístico, el fortalecimiento de la infraestructura patrimonial y la valoración ciudadana del patrimonio, y promover el desarrollo de expedientes de postulación a las Listas de Patrimonio de la UNESCO	1, 4	1,2,4
2	Promover el desarrollo cultural y salvaguarda del patrimonio cultural de los pueblos indígenas, respetando los acuerdos tomados en la consulta realizada para la creación del Ministerio y coordinando con la Subsecretaría de las Culturas y las Artes en todos los ámbitos de su competencia.	1, 4	1,4
3	Diseñar e implementar estrategias de modernización de los museos públicos del país, creación de nuevos museos regionales, fortalecimiento de la Red de Museos Públicos, para mejorar la participación y acceso de la ciudadanía.	1, 2, 3, 4	1,3,4,5
4	Desarrollar propuestas legislativas, normativas y reglamentarias en el ámbito del patrimonio cultural, en especial, la modificación a la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales.	4	2,3

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)					
	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Plan Nacional del Patrimonio Cultural	Desarrollo de instancias de coordinación interinstitucional y participación ciudadana para la definición patrimonial y memoria colectiva en el marco de las Estrategias Quinquenales, regulaciones patrimoniales y Plan Nacional de Salvaguardia del Patrimonio Cultural	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	Si	Si
2	Regulaciones Patrimoniales	Iniciativas legislativas, normativas y reglamentarias en el ámbito del Patrimonio Cultural	1.	No	Si
3	Formulación de estudios	Desarrollo de estudios sobre el patrimonio cultural	2, 3, 5, 6, 7, 8.	Si	Si
4	Formulación de programas	Formulación de iniciativas, programas y proyectos en el marco de las funciones de la Subsecretaría	2, 3, 4, 6, 7, 8.	Si	Si
5	Diseño de Concursos arquitectónicos para el desarrollo de la infraestructura patrimonial	Propuestas de lineamientos para concursos y proyectos de infraestructura y gestión de infraestructura con fines patrimoniales.	3, 5, 6, 8.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Autoridades políticas y de Gobierno	63
2	Servicios Públicos y Municipalidades	434
3	Ciudadanía en general	16634603
4	Establecimientos Educativos	10000
5	Universidades y Centros de Estudios	64
6	Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)	452
7	Bibliotecas Privadas	445
8	Instituciones públicas y privadas vinculadas a la gestión patrimonial	100