

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2019

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPITULO	02

Mision

Velar, regular, fiscalizar y fomentar el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, y contribuir a la formación de los televidentes y la promoción de la actividad televisiva, vinculando al Estado, la industria y la ciudadanía, a través de políticas públicas que garanticen una televisión de calidad.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Regular el correcto funcionamiento de los servicios televisivos mediante la fiscalización de los contenidos emitidos de la programación en televisión.
2	Contribuir a una televisión de calidad mediante la formación de audiencias responsables y críticas.
3	Producir investigación que permita sustentar la toma de decisiones institucionales y orientar a los actores que participan del fenómeno televisivo.
4	Promover el desarrollo de una oferta televisiva con contenidos de calidad.
5	Configurar un espacio de análisis y discusión con grupos de interés que permitan responder pro activamente a los cambios de la industria televisiva y audiovisual.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Supervisión de los Contenidos de televisión	2	0	2	0
2	Estudios sobre televisión	1	0	1	0
3	Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur)	1	0	1	0
4	Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	1	0	1	0
5	Educación de Medios	0	0	0	0
6	Concesiones de Radiodifusión Televisiva de Libre Recepción	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	0	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2019

N°	Indicador	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo a Junio 2018	Meta 2019
1	Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1	86,00 %	77,00 %	94,00 %	62,00 %	87,00 %
2	Índice de capítulos de programas de televisión infantil cultural y educativa gestionados y publicados en la web del programa Novasur en año t respecto de año base 2013	407,00 %	297,00 %	325,00 %	138,00 %	382,00 %
3	Índice de horas de televisión supervisadas durante el año t respecto de año base 2013	123,77 %	133,95 %	125,39 %	91,12 %	126,81 %
4	Índice de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t respecto de año base 2013	129,00 %	103,00 %	81,00 %	23,00 %	81,00 %
5	Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año t-2 y exhibidos en TV al año t respecto del total de programas financiados por el Fondo el año t-2	47,40 %	45,50 %	50,00 %	25,00 %	50,00 %