

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2019

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	CAPITULO	02

### Mision

La Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) tiene por objeto proporcionar información regional, nacional e internacional y apoyar la gestión del Ministerio de Agricultura y de los distintos agentes sectoriales, contribuyendo a fomentar un sector agroalimentario y forestal competitivo, sustentable, innovador, moderno y comprometido socialmente con el desarrollo regional y rural.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Generar, administrar, analizar y difundir información sectorial, nacional e internacional, que permita a los agentes públicos y privados, mejorar su proceso de toma de decisiones en sus respectivos ámbitos, mediante un sistema moderno de estadísticas silvoagropecuarias.
2	Entregar asesoría especializada en el ámbito silvoagropecuario y desarrollo rural a la alta dirección del sector público, que permita mejorar el proceso de toma de decisiones.
3	Representar al Ministerio de Agricultura, según corresponda, en materias internacionales del sector silvoagropecuario y en la coordinación nacional con el sector público y privado.
4	Coordinar la implementación de la Política Nacional de Desarrollo Rural con los sectores públicos, privados y de la sociedad civil.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Servicio de información, análisis y difusión.	4	0	4	0
2	Servicios de asesoría especializada a la alta dirección del sector público para la gestión de las políticas sectoriales.	1	1	0	0
3	Servicios de representación del Ministerio de Agricultura y coordinación pública privada.	0	0	0	0
4	Servicio de coordinación de la Política Nacional de Desarrollo Rural.	0	0	0	0
5	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		5	1	4	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	20%	80%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

### Indicadores de Desempeño 2019

N°	Indicador	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo a Junio 2018	Meta 2019
1	Porcentaje de usuarios/as de la Alta Dirección que declara satisfacción con la asesoría entregada por ODEPA en el año t respecto al total de usuarios/as de Alta Dirección que responden la consulta en el año t	88,00 %	86,55 %	89,86 %	0,00 %	89,77 %
2	Porcentaje de estudios publicados y difundidos a los gremios pertinentes, en el año t respecto del total de estudios aprobados durante el año t	100,00 %	100,00 %	100,00 %	0,00 %	100,00 %
3	Porcentaje de Infoagrimundos publicados en la página web de Agrimundo en el año t	91,67 %	92,59 %	93,06 %	47,22 %	93,52 %
4	Porcentaje de usuarios/as que declara satisfacción con el servicio entregado por el sitio web de ODEPA, en el año t respecto al total de usuarios/as que responden la consulta en el año t.	82,40 %	84,36 %	75,49 %	0,00 %	80,79 %
5	Porcentaje de boletines de Vino, Fruta fresca, Cereales, Empleo y Sector lácteo, publicados en página web de Odepa en el año t	100,00 %	100,00 %	100,00 %	50,00 %	100,00 %