

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2019

|            |   |          |    |
|------------|---|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA  | 07 |
| SERVICIO   | COMITE INNOVA CHILE                       | CAPITULO | 19 |

### Mision

Convertir a Chile en un país impulsado por la innovación, entregando herramientas y promoviendo la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

| Número | Descripción  |
|--------|--|
| 1      | Potenciar el desarrollo de proyectos de innovación, fortaleciendo el proceso de experimentación y aprendizaje / Fortalecer las capacidades para innovar de las empresas. |
| 2      | Aumentar la competitividad y productividad de las empresas de menor tamaño.  |
| 3      | Promover proyectos de innovación más sofisticados y de alto impacto.   |
| 4      | Acelerar el desarrollo empresarial a través del apoyo a bienes públicos y del fortalecimiento de la interacción de las empresas con el Ecosistema de I+E.                |

| N°   | Producto Estratégico                                      | Número de Indicadores-Ámbitos de Control |           |          |         |
|--|---|--|-----------|----------|---------|
|  |   | Total                                    | Resultado | Producto | Proceso |
| 1  | SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE INNOVAR    | 2  | 1         | 1        | 0       |
| 2  | SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN   | 1  | 0         | 1        | 0       |
| 3  | SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D          | 0  | 0         | 0        | 0       |
| 4  | SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN | 0  | 0         | 0        | 0       |
| 5  | Otros Indicadores (1)                                     | 1  | 0         | 1        | 0       |
| <b>Total Indicadores</b>                     |   | 4  | 1         | 3        | 0       |
| <b>Participación sobre Total Indicadores</b> |   | 100%                                     | 25%       | 75%      | 0%      |

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

### Indicadores de Desempeño 2019

| N° | Indicador  | Efectivo 2015 | Efectivo 2016 | Efectivo 2017 | Efectivo a Junio 2018 | Meta 2019     |
|----|--|---------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|
| 1  | Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación, a través de instrumentos de difusión y absorción tecnológica. | 81,00 %       | 72,00 %       | 79,00 %       | NM                    | 78,00 %       |
| 2  | Índice anual de empresas que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio, respecto el año 2013.                              | 739,00 número | 614,00 número | 611,00 número | 151,00 número         | 456,00 número |
| 3  | Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un  | 67,00 días    | 58,00 días    | 59,00 días    | NM                    | 59,00 días    |

|   |   |         |         |         |         |         |
|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|
|   | proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Capacidades para Innovar en las empresas año t. |         |         |         |         |         |
| 4 | Porcentaje de proyectos de Innovación regionales adjudicados en el año t  | 55,00 % | 54,00 % | 52,00 % | 34,00 % | 55,00 % |