

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2019

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPITULO	16

Mision

Mejorar las capacidades de emprendedores y empresas de menor tamaño para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios, acompañando sus esfuerzos y evaluando el impacto de nuestra acción

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Aumentar la productividad de las micro y pequeñas empresas apoyadas por SERCOTEC, para mejorar su competitividad.
2	Potenciar la sostenibilidad de los emprendimientos apoyados por SERCOTEC
3	Potenciar el desarrollo territorial del país a través de la articulación público-privada en el ecosistema de fomento productivo.
4	Mejorar la satisfacción de los usuarios mediante la entrega simple de servicios que permitan una experiencia ágil y cercana.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	1	0	1	0
2	Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la MIPE	0	0	0	0
3	Programa de Emprendimiento	1	0	1	0
4	Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales	2	2	0	0
5	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	2	2	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	50%	50%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2019

N°	Indicador	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo a Junio 2018	Meta 2019
1	Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales, empresariales y cooperativas con logro de sus objetivos en el periodo t	92,00 %	89,00 %	88,00 %	NM	89,00 %
2	Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t.	95,50 %	89,10 %	87,30 %	NM	90,00 %
3	Porcentaje de clientes que reciben asesoría en los Centros de Desarrollo de Negocios en el año t	2,40 %	52,80 %	90,50 %	67,60 %	88,60 %

4	Porcentaje de Emprendedores que concretan una idea de negocio en el año t	93,00 %	88,00 %	94,00 %	NM	89,00 %
---	---	---------	---------	---------	----	---------