

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2019

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	CAPITULO	06

Mision

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado

Objetivos Estratégicos Institucionales

Número	Descripción
1	Mejorar las condiciones de Acceso al Financiamiento, a través de Programas de Coberturas, Fondeo, Fondos de Inversión, Créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.
2	Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.
3	Mejorar la gestión de las empresas a través de redes de apoyo, promoviendo la asociatividad, y dando acceso a conocimientos para mejorar la Productividad.
4	Apoyar el cierre de brechas que dificultan el desarrollo productivo mediante la ejecución de programas e instrumentos que contribuyan a enfrentar los grandes desafíos territoriales y nacionales.
5	Promover el desarrollo de las PYMES, el fortalecimiento de las capacidades y procesos de innovación dentro de las empresas, la sofisticación de la oferta existente mediante I+D y el apoyo a nuevas formas de innovación que impacten positivamente a la sociedad y que permitan resolver grandes desafíos de Chile.
6	Fortalecer las Capacidades Tecnológicas para apoyar la Innovación Empresarial y el Desarrollo de Bienes Públicos para la competitividad y mejoramiento de las capacidades regulatorias del Estado.
7	Mantener una adecuada Gestión Financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Subsidios para el Desarrollo Competitivo.	1	0	1	0
2	Subsidios para el Desarrollo de la Innovación	1	0	1	0
3	Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos	2	0	2	0
4	Créditos y Coberturas para el Acceso al Financiamiento de empresas	3	1	2	0
5	Subsidios para el Cierre de Brechas en Ámbitos con Potencial	0	0	0	0
6	Subsidios para el Fortalecimiento de Capacidades Tecnológicas.	0	0	0	0
7	Gestión Patrimonial	1	1	0	0
8	Otros Indicadores (1)	0	0	0	0
Total Indicadores		8	2	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	25%	75%	0%

[1] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

Indicadores de Desempeño 2019

N°	Indicador	Efectivo 2015	Efectivo 2016	Efectivo 2017	Efectivo a Junio 2018	Meta 2019
1	Variación anual del total de empresas en las que invierten los fondos de inversión, respecto del año 2010.	111,50 %	129,80 %	142,30 %	159,60 %	207,70 %
2	Rentabilidad de inversiones en mercado de capitales sobre benchmark de comparación	100,09 %	99,75 %	99,86 %	99,86 %	100,19 %
3	Índice de Satisfacción de los Beneficiarios de Instrumentos de Fomento del año t	87,90 %	87,80 %	89,40 %	0,00 %	90,40 %
4	Índice anual de empresas que incorporen rutinas de innovación en sus procesos y/o productos de negocio, respecto el año 2013.	739,00 número	614,00 número	611,00 número	151,00 número	456,00 número
5	Porcentaje de proyectos de Emprendimientos Semilla regionales adjudicados en el año t	27,96 %	31,82 %	38,92 %	51,09 %	33,67 %
6	Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a la Gerencia de Emprendimiento hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.	92,00 días	97,00 días	98,00 días	0,00 días	103,00 días
7	Participación de mercado del producto crédito con cobertura CORFO en las Mipymes	6,74 %	6,91 %	7,14 %	3,32 %	6,41 %
8	Utilización Fondos de Cobertura, respecto del apalancamiento máximo permitido	0,61 número	0,62 número	0,64 número	0,60 número	0,68 número