

PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2019

PARTIDA : MINISTERIO DEL DEPORTE

Miles de \$

SUB TITULO	CLASIFICACIÓN ECONÓMICA	TOTAL BRUTO	TRANSFERENCIAS	TOTAL
	INGRESOS	132.282.647		132.282.647
05	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	15.336.018		15.336.018
06	RENTAS DE LA PROPIEDAD	5.325		5.325
07	INGRESOS DE OPERACIÓN	2.562.899		2.562.899
08	OTROS INGRESOS CORRIENTES	770.376		770.376
09	APORTE FISCAL	112.290.681		112.290.681
10	VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	11.298		11.298
12	RECUPERACIÓN DE PRÉSTAMOS	1.306.050		1.306.050
	GASTOS	132.282.647		132.282.647
21	GASTOS EN PERSONAL	26.071.176		26.071.176
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	5.304.311		5.304.311
23	PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	42.150		42.150
24	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	75.376.485		75.376.485
25	INTEGROS AL FISCO	552.508		552.508
29	ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	573.869		573.869
31	INICIATIVAS DE INVERSIÓN	9.805.444		9.805.444
33	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	14.555.704		14.555.704
34	SERVICIO DE LA DEUDA	1.000		1.000

GLOSAS :

- 01 Asociada al subtítulo 22, Bienes y Servicios de Consumo.
Se informarán trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, los gastos imputados a "Capacitación y perfeccionamiento, D.F.L. N°1/19.653, de 2001, Ministerio Secretaría General de la Presidencia", en que haya incurrido cada uno de los Servicios de esta Cartera de Estado. Asimismo, se informará en detalle de los programas de capacitación efectuados, la nómina de las entidades ejecutoras, su mecanismo de adjudicación, y funcionarios capacitados, todo lo anterior, desagregado por programas.
- 02 Asociada al subtítulo 22, Bienes y Servicios de Consumo.
Se informarán trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos los gastos de publicidad y difusión, imputados al subtítulo 22, ítem 07, en que haya incurrido la Presidencia de la República. Asimismo, se informará el detalle del gasto por concepto de publicidad, difusión o relaciones públicas en general, tales como avisos, promoción en periódicos, radios, televisión, cines, teatros, revistas, contratos con agencias publicitarias y /o servicio de exposiciones. Respecto de estas, se adjuntará además la nómina de las entidades ejecutoras de dichas actividades, su mecanismo de contratación y el monto adjudicado, desagregado por programas.

PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2019

PARTIDA : MINISTERIO DEL DEPORTE

Miles de \$

SUB TITULO	CLASIFICACIÓN ECONÓMICA	TOTAL BRUTO	TRANSFERENCIAS	TOTAL
---------------	-------------------------	-------------	----------------	-------

03 Monto máximo para gastos en el ítem de publicidad \$334.707 miles.

04 Asociada al Subtítulo 21, Gastos en Personal.

Se informará trimestralmente, treinta días después del término del trimestre respectivo, a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, de la cantidad de trabajadoras mujeres que hacen uso del permiso de lactancia y de los trabajadores hombres que hacen uso del permiso parental postnatal.

05 Asociada al Subtítulo 21, Gastos en Personal.

Se informará trimestralmente, treinta días después del término del trimestre respectivo, a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, de los gastos asociados a remuneraciones de trabajadores, indicando la calidad jurídica de los contratos y los porcentajes de tipos de contratación, en relación con el total del personal y diferenciado según género.