



**FICHAS EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS
FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2018**

**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA
DIPRES**

2018

Índice de Programas Evaluados

Fondo-CNTV (Fondo de Apoyo a Programas Culturales)	3
Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur)	12

PROGRAMA REVISIÓN DE DISEÑO

Ministerio MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO
Servicio CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION
Programa Fondo-CNTV (Fondo de Apoyo a Programas Culturales)
Tipo Revisión Diseño
Estado CALIFICADO
Código PI200220120000418
Calificación Objetado Técnicamente

Sección 1: Antecedentes

Código Sistema

PI200220120000418

Nombre del Programa (420 caracteres)

Fondo-CNTV (Fondo de Apoyo a Programas Culturales)

Unidad responsable de la formulación del Programa

Servicio:	Consejo Nacional de Televisión
Unidad responsable de la formulación del Programa:	
Nombre responsable de la formulación del Programa:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Vinculación con objetivos estratégicos (Formulario A-1)

Ámbito de acción del Programa

Ciencia, Tecnología

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa abordará, **identificando la población** que presenta dicho problema. Indique si éste se manifiesta de manera distinta en algún grupo particular. (1.000 caracteres)

La televisión constituye el medio de comunicación masivo, con el mas alto consumo por parte de la población del país. La oferta de programación de alto nivel cultural, de interés nacional, regional, local o comunitario; de contenido educativo; que propendan a la difusión de los valores cívicos y democráticos, o que promuevan la diversidad en los contenidos televisivos y reflejen la conformación plural de la sociedad es escasa, ante lo cual es necesario que el Estado asuma la tarea de fomentar tal tipo de programación. La dimensión cultural en los contenidos de la televisión como bien público de alto impacto social, se presenta en rivalidad con la televisión comercial, y que por tanto, requiere esfuerzos públicos para su producción y difusión. El problema fundamental que el programa busca enfrentar, entonces, es la falta de acceso a una oferta de la televisión abierta con contenidos de calidad lo que afecta a toda las audiencias que acceden a la TV.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien la existencia del problema y que permitan dimensionar la brecha que dicho problema genera, indicando la fuente de los datos. (1500 caracteres)

Pese a la gran penetración de la TV, el 65% de los chilenos está insatisfecho con los contenidos que la televisión abierta no financiada por el Fondo-CNTV emite, una cifra muy alta en comparación con el tiempo que se le dedica al visionado de ésta (3 horas al día promedio, Encuesta Nacional TV, 2014). En cambio, respecto a los programas financiados por este Fondo obtienen una alta satisfacción con un 90% promedio en las últimas tres encuestas de satisfacción realizadas anualmente.

Explique **las razones que ameritan la acción del Servicio**, a través de políticas públicas, en la resolución de este problema. Adicionalmente, señale si existe algún mandato legal o normativo. (1.000 caracteres)

El consejo Nacional de televisión tiene un mandato legal desde el año 1992 a través del artículo 12b de la Ley 18.838 que indica: "Promover, financiar o subsidiar la producción, los costos de transmisión o la difusión de programas de alto nivel cultural, de interés nacional, regional, local o comunitario; de contenido educativo; que propendan a la difusión de los valores cívicos y democráticos o que promuevan la diversidad en los contenidos de televisión y calificados por el mismo Consejo ...la ley de Presupuestos del Sector Públicos contemplará los recursos necesarios, de acuerdo con lo establecido en la letra a) del artículo 32 de esta Ley. Estos recursos deberán ser asignados por el Consejo, previo concurso público en el que podrán participar concesionarias de servicios de radiodifusión televisiva de libre recepción y productores independientes".

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito indicando la fuente

Efecto	Datos Cuantitativos
Insatisfacción de la población respecto de la televisión abierta	Según las últimas dos encuestas nacionales de televisión los telespectadores demandan más cultura en la programación.
	Existe actualmente un 65% de insatisfacción respecto del contenido de la televisión actual.

Identifique las **principales causas** del problema. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia y el vínculo con el problema, indicando la fuente.

Causa	Datos cuantitativos
Incapacidad de la televisión de entregar una oferta de programas de calidad, ya que está influenciada por criterios comerciales y empresariales.	La concentración de medios está medida a través del nivel de facturación de grupos en el sistema info-comunicacional, y que en televisión alcanzaría el 90% del sector en cuatro grupos de comunicación. Citado en Mallorga, Del Valle y Nitrihual (2010).

Sección 3: Resultados Esperados y Descripción del Programa

3.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa.
(250 caracteres)

Promover la producción de programas de alto nivel cultural, de interés nacional, regional, local o comunitario; de contenido educativo; que propendan a la difusión de los valores cívico y democráticos o que promuevan la diversidad de contenidos en TV

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa obtiene en los beneficiarios.
(250 caracteres)

Financiar a través de un concurso anual programas de televisión de calidad cuyo contenido (de acuerdo características que nos mandata la ley) no se estructure de acuerdo a las lógicas comerciales sino que tienda a la rentabilidad social.

Señale el nombre del **indicador** a través del cual se mide el logro del propósito.
(Entendido como un indicador asociado a la variable de resultado).

Indicador:	Encuesta de Telespectadores sobre la calidad de los programas financiados por el Consejo Nacional de Televisión
Fórmula de Cálculo (Numerador/denominador):	(Número de telespectadores que califican como "buenos o muy buenos" los programas financiados por el Fondo CNTV/Número total de encuestados)*100
Unidad de Medida:	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador** anterior.

Situación Actual sin Programa		Situación Proyectada con Programa
2016	2017	2018
95.04	87.00	85.00

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y proyectada. En el caso que indique no mide, se debe informar las razones por las cuales esta medición no es posible.
(1.000 caracteres)

Considerar el aumento de actores con la inclusión en la modificación del ley que incluye a los comunitarios.

Otros Indicadores

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Fórmula de Cálculo	Valor del Numerador	Valor del Denominador	Valor Efectivo	Fuente del valor Efectivo
----------------------	------------------	--------------------	---------------------	-----------------------	----------------	---------------------------

3.2 Estrategia de intervención del Programa

Explique brevemente en qué consiste la **estrategia del Programa**, identificando además si en ella se aplican mecanismos de participación ciudadana y/o algún otro enfoque (2.500 caracteres)

El programa consiste en un concurso anual en el cual pueden participar concesionarias de radiodifusión televisiva de libre recepción y empresas productoras independientes. El concurso cuenta con distintas líneas concursables para cada tipo de proyecto. La evaluación de estos es hecha por evaluadores externos escogidos por el H. Consejo a través de un concurso público que analizan las dos etapas de evaluación; la primera es la evaluación técnica financiera que analiza si la propuesta es técnicamente realizable respecto de las características del proyecto; la segunda es la evaluación de contenido y calidad artística que evalúa aspectos de la propuesta en términos de contenido. Actualmente hay una nueva inserción de los actores comunitarios para lo cual se hizo un concurso en paralelo, dentro del mismo marco presupuestario, debido a las diferencias que existen con los anteriores actores del Fondo-CNTV. En este concurso pueden participar todas aquellos canales locales o locales-comunitarios, o productoras independientes que realicen material audiovisual de interés comunitario.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y programa. Además, señale si el Programa apalanca recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). (500 caracteres)

La ley indica que para el financiamiento o subsidio de la programación cultural deberá ser escuchado, en forma previa, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Respecto de las instituciones privadas, el programa Fondo-CNTV realiza periódicamente reuniones y mesas de trabajo con el fin de obtener feedback para el continuo mejoramiento de los procesos concursables, bases de concurso y mecanismos de evaluación. La vinculación con productores independientes es importante, ya que, la visión desde el postulante es muy relevante para la institución. Se conforma a través del compromiso de emisión de los canales de televisión y los posibles aportes monetarios de terceros (privados, canales, productoras, etc) una sinergia entre los distintos actores para lograr los objetivos planteados. Esta dinámica también se aplica en el caso de los actores comunitarios, aunque en lo relativo a aportes de terceros, no es necesariamente exigido como tampoco es explicitado por los beneficiados.

3.3 Población del Programa

Cuantifique la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público.

Número	Unidad
14,814,106	personas

Si la unidad de medida corresponde a "unidades", señale a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale cómo se estimó y qué fuentes de datos se utilizaron para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

La población total según el censo del año 2002 alcanza 15.116.435, y de acuerdo a la Encuesta Nacional de Televisión del año 2011 un 98% (14.814.106) cuenta con televisor en sus hogares, por tanto, cumple con la condición de tener acceso a Televisión Abierta.

Cuantifique la **población objetivo**, que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización.

Número
0

Defina la o las variables y **criterios de focalización**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de focalización debe permitir discriminar si la población objetivo efectivamente presenta el problema identificado en el diagnóstico

En 2018 ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá toda la población objetivo en 2018

Cuantifique la población beneficiaria 2018, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que el programa planifica atender en 2018.

Número
0

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después.

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del Programa.

0.00

Explique los **criterios de egreso** del Programa.

El programa no tiene criterios de egreso.

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las razones por las cuales un beneficiario puede acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa

La población puede acceder a los programas subsidiados por el Fondo-CNTV toda vez que son emitidos por televisión ya sea estreno o repetición.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta las coberturas del Programa:

Cobertura	2018
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	0.00 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	0.00 %

3.4 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente	Proyectos de TV emitidos en televisión abierta financiados por el Fondo CNTV
Unidad de medida de producción	Porcentaje de Proyectos financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año i-2
Describa brevemente el componente , identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)	Programas de televisión de calidad que se emiten por televisión abierta para que la población chilena pueda acceder a ellos y así mejorar la calidad de la programación a la cual pueden optar.
Describa, si corresponde, los criterios de provisión del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..	Toda la Población

3.5 Nivel de producción

Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2018 (Sección 3.3) y con las estimaciones de gasto (Sección 3.6).

Componentes	Unidad de medida de Producción	2018
Proyectos de TV emitidos en televisión abierta financiados por el Fondo CNTV	Porcentaje de Proyectos financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año i-2	0

3.6 Estimación de Gastos

Señale los gastos totales del Programa..

Componentes	2018 (miles de \$)
Proyectos de TV emitidos en televisión abierta financiados por el Fondo CNTV	Total Componente 0
Gastos Administrativos	0
Total	0

Gastos por beneficiario.

Indicador Programa	Año 2018 (miles de \$ / beneficiario)
	0.00

Gastos por unidad de producción de componente.

Componentes	Año 2018 (miles de \$ / unidad de componente)
Proyectos de TV emitidos en televisión abierta financiados por el Fondo CNTV	0.00

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados a componentes del Programa.

Indicador gasto	Año 2018
	0.00 %

Sección 4: Seguimiento y Evaluación

4.1 Información de Resultados Esperados

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtienen los datos de las variables que conforman el indicador de propósito señalado en la sección de resultados.

Realizaremos una encuesta anualmente que incluya los parámetros más actualizados y realista para la medición de satisfacción de los telespectadores respecto de los proyectos financiados por el Fondo-CNTV.

¿Esta información se encuentra centralizada y accesible oportunamente?

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o actualmente en ejecución, que permitirán contar con dicha información a partir de 2018.

4.2 Sistemas de Información necesaria para la construcción de una Línea base.

No

¿El Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar agregadamente a los beneficiarios (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.). Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria, que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a DIPRES. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa.

Si

Si existe un **proceso de postulación** a los beneficios del Programa ¿el Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos.

Para el concurso anual existe un sistema de postulación online que permite el registro de todos los postulantes. Al terminar exitosamente la postulación el sistema genera un certificado de postulación. Es importante señalar que el postulante es un usuario de el Fondo ya que los beneficiarios son finalmente los telespectadores.

¿Con qué otra **información de caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: demográfica, geográfica, económicas, sociales, laborales, etc.).
Describa y mencione si esta información se encuentra centralizada y accesible.

No tenemos más información aparte de la básica de contacto y el género.

REFORMULACIÓN DE PROGRAMA

Ministerio MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO
Servicio CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION
Programa Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur)
Tipo Reformulación
Estado CALIFICADO
Código PI200220120000108
Calificación Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código Sistema

PI200220120000108

Nombre del Programa (420 caracteres)

Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur)
--

Año de inicio del Programa

2010

Identificación presupuestaria

Partida :	20	Subtítulo :	24
Capítulo :	02	Ítem :	03
Programa :	01	Asignación :	563

Unidad responsable de la formulación del Programa.

Servicio:	Consejo Nacional de Televisión
Unidad responsable de la formulación del Programa:	
Nombre responsable de la formulación del Programa:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Ámbito de acción del Programa

Otros, Especificar - cultura y medios de comunicación

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa aborda, **identificando la población** que presenta dicho problema. Indique si éste se manifiesta de manera distinta en algún grupo particular.
(1.000 caracteres)

El problema público a abordar es que niños y niñas ven desfavorecido su desarrollo integral por el bajo acceso a programación de TV abierta nacional de calidad y pertinente a su etapa de desarrollo. Según la Convención sobre los Derechos del Niño, los Estados partes reconocen la importancia de los medios de comunicación y deben velar por el acceso a información que promueva el bienestar social, espiritual y moral y la salud física y mental de los niños (Art. 17). La TV está cargada de ideologías y formas de pensar, que pueden afectar el desarrollo de valores, formación de carácter y conducta de niños/as. La exposición a TV no dirigida a niños se ha asociado a efectos negativos: alza en la violencia y conductas agresivas, imágenes sexuales distorsionadas, problemas de imagen corporal y problemas nutricionales. Al contrario, cuando el contenido de la TV es adecuado, los efectos negativos se ven muy disminuidos, y puede contribuir a fortalecer sus capacidades cognitivas y psicoemocionales

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que permitan dimensionar la brecha generada por dicho problema, indicando la fuente de los datos.
(1500 caracteres).

La oferta de programación infantil en TV abierta llegó el año 2016 sólo a un 3.1% del total de la programación, con una baja sostenible desde 2010 (Anuario Estadístico de Oferta y Consumo de TV, 2016). La ciudadanía considera que esta oferta es insuficiente (65%) (Encuesta de percepción sobre programación y contenidos infantiles, CNTV, 2016), y respecto a aquello que existe, tiene una mala evaluación: 60% evalúa mal la programación infantil de TV abierta (ENTV, 2014).
Los niños de 13 años y menos ven de lunes a viernes un promedio de 2,2 horas diarias de TV abierta y 2,4 horas diarias el fin de semana (ENTV, 2014). Entre la oferta de programación infantil en TV abierta, un 86% corresponde a programación extranjera, lo que reduce la posibilidad de entregar contenidos que difundan la riqueza cultural nacional. Esto es relevante al considerar que, casi un 100% de los hogares cuenta con TV en el hogar. De ellos cerca del 70% cuenta con TV de pago, lo que permite acceder a contenidos infantiles en su mayoría extranjeros. Esa cifra se reduce a 56% y 40% en el caso de los grupos socioeconómicos D y E, respectivamente (ENTV, 2014). Con esto, quedan fuera de esta oferta los sectores más pobres, quienes tienen menos alternativas de otras formas de consumo cultural.
Si bien la penetración de la TV de pago es alta, el consumo de TV es mayor en TV abierta: Un 70,4% manifiesta ver contenido audiovisual en familia por televisión abierta, frente a un 58,7% por televisión de pago (ENTV, 2014)

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, indicando la fuente.

Efecto	Datos Cuantitativos
Acceso desigual de los niños y niñas a contenidos infantiles	<p>Los contenidos infantiles en TV abierta se encuentran concentrados en horario matinal y corresponden a un 3,1% de toda la programación emitida.</p> <p>Los contenidos infantiles en televisión se encuentran concentrados en la TV de pago, pero sólo un 70% de los hogares cuenta con TV de pago, cifra que se reduce a 56% y 40% en el caso de los grupos socioeconómicos D y E, respectivamente (ENTV, 2014).</p>
Baja valoración de la televisión abierta nacional por parte de la audiencia	<p>Datos de la Encuesta Nacional de Televisión, muestran que un 62% de la ciudadanía está poco o nada satisfecha con la TV abierta (ENTV, CNTV, 2014).</p> <p>Un 65% de los televidentes consideran insuficiente la cantidad de programación infantil de la televisión abierta (Encuesta de percepción sobre programación y contenidos infantiles, CNTV, 2016). Un 60% tiene una mala evaluación de los programas infantiles que se transmiten en TV abierta, lo que en el caso de la TV de pago llega sólo al 6% (ENTV, 2014)</p>
Alto consumo de programas de TV orientados a otros segmentos etarios por parte de los niños y niñas	<p>El 2016, el 25.3% del consumo de TV por parte de niños de 4 a 12 años fue en horario no protegido (después de las 10.00 PM). Los géneros más consumidos por este segmento fueron telenovelas e informativos con un 26.6% y 21.7%, respectivamente (Anuario Estadístico de Oferta y Consumo de TV, 2016).</p> <p>62% de la ciudadanía declara que los niños pueden acceder a programas nocturnos a través de distintos dispositivos (Encuesta de percepción sobre programación y contenidos infantiles, CNTV, 2016).</p>
Alto consumo de programas infantiles de origen extranjero por parte de niños y niñas	<p>El 2016, el 86% de los programas infantiles transmitidos en la TV abierta fueron extranjeros. A su vez, el 81.9% del consumo de programas infantiles son de procedencia extranjera (Anuario Estadístico de Oferta y Consumo de TV, 2016).</p> <p>La audiencia infantil dedica más tiempo al visionado de programas en televisión de pago. De lunes a viernes los niños de 13 años y menos consumen diariamente un promedio de 3,1 horas de contenido audiovisual en TV de pago y el fin de semana 3,7 horas (ENTV, 2014)</p>

Identifique las **principales causas del problema**. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia y el vínculo con el problema, identificando la fuente

Causa	Datos cuantitativos
Decisiones de mercado desfavorables a la producción de contenido infantil	La principal medida de audiencia en la industria de TV es el rating. Ello permite segmentar por grupos socioeconómicos y etarios, lo que afecta las decisiones de anunciantes. Existe un escaso rendimiento de audiencia en aquellos programas destinados a público infantil (Anuario CNTV, 2016). En el bloque matinal, donde se concentra la oferta para niñas y niños, el rating promedio equivale a 7,1 puntos, frente a una oferta de programación infantil que llega sólo a un 3,1% de la programación total.
Carencia de productores audiovisuales dedicados a contenidos infantiles	De acuerdo a datos de la Asociación de Productores de Cine y Televisión, APCT, del total de asociados, un 13% son productoras dedicadas al desarrollo de contenidos para público infantil.
Escasa oferta de programación infantil nacional en los canales de televisión abierta	La oferta televisiva de programas creados y dirigidos a niños de 12 años y menos, equivale a 3,1% de la televisión abierta (Anuario CNTV, 2016). Esto ha tenido un constante descenso, reflejándose las caídas más abruptas entre los años 2010 y 2012 (de 13% a 8,6%) y entre 2014 y 2016 (de 7,6% a 3,1%). La programación infantil se encuentra en el 3er lugar de contenidos que la ciudadanía espera ver más en TV abierta, luego de contenidos de cultura y educativos (ENTV, CNTV, 2014).

Sección 3: Resultados Esperados y Descripción del Programa

3.1 Resultados esperados del programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir al desarrollo integral de niños y niñas del país a través de una programación infantil nacional pluralista y de calidad en televisión abierta

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios. (250 caracteres)

Niños y niñas tienen acceso a una oferta de televisión infantil nacional abierta, pluralista y de calidad, que favorece su desarrollo integral.

Señale el nombre del **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (Entendido como un indicador de resultado en la población, y no uno de cobertura o proceso)

Indicador:	Porcentaje de niños y niñas que acceden a la programación de TV cultural y educativa CNTV Infantil a través de canales de televisión abierta, respecto del total de niños y niñas del país.
Fórmula de Cálculo (Numerador/denominador):	$(\text{Número de niños y niñas que acceden a la programación de TV cultural y educativa CNTV Infantil a través de canales de televisión abierta en el año } t / \text{Número total de niños y niñas en el país el año } t) * 100$
Unidad de Medida:	personas

Señale el valor actual y esperado (proyectado y corregido por el efecto de la reformulación) del indicador anterior..

Situación Actual		Situación Proyectada con Programa
2016	2017	2018
18.55	18.45	20.24

Señale la **metodología o evidencia**, que permite definir la situación actual y proyectada con la reformulación. En el caso que indique no mide, se debe informar las razones por las cuales esta medición no es posible..

El programa actualmente entrega programación infantil a canales de televisión abierta mediante la suscripción de convenios de transmisión. Se cuenta con un registro de los canales que transmiten la programación y las comunas a las cuales llegan. Para calcular la situación actual se cuantificó a la población infantil (4 a 12 años) que puede acceder a la programación CNTV Infantil ya que habita las comunas donde se transmite, en relación a la población total de niños y niñas del país. Para cuantificar la población infantil se recurrió a la proyección Censal de población por edad y comuna del INE. La situación con programa reformulado se calcula considerando un aumento en el número de canales de TV abierta que transmitirán la programación CNTV Infantil, con el consiguiente aumento en la cobertura territorial, y por tanto en la cantidad de niños y niñas que pueden acceder al Programa.

Otros Indicadores

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Fórmula de Calculo	Valor del Numerador	Valor del Denominador	Valor Efectivo	Fuente del valor Efectivo
----------------------	------------------	--------------------	---------------------	-----------------------	----------------	---------------------------

3.2 Estrategia de intervención del programa

Explique brevemente en qué consiste la **estrategia actual del programa**, identificando si en ella se aplica mecanismos de participación ciudadana y/o algún otro enfoque. (2.500 caracteres)

La estrategia actual consiste en propiciar el acceso a una oferta programática audiovisual, cultural y educativa, a establecimientos de educación pre-escolar, básica y media, con base en un modelo de gestión territorial, adscribiendo unidades educativas al Programa. En concreto, se trata de poner a disposición de niños, jóvenes, docentes y familia, los contenidos audiovisuales educativos y de formación integral del Programa, promoviendo su utilización a través de acciones de difusión y formación.

La estrategia se desarrolla mediante dos componentes: 1) Contenidos audiovisuales culturales y educativos, y 2) Difusión y formación.

El primero de ellos consiste en la elaboración de una oferta audiovisual cultural y educativa, y de material complementario que apoya el uso de los audiovisuales, que se operacionaliza a través de:

- Confección de parrillas programáticas de televisión de 2 horas diarias con contenidos educativos y de formación para la vida, abordando temáticas de educación en medios y desarrollando identidad cultural.
- Emisión de parrillas, de lunes a domingo, a través de sitio web CNTV-Novasur y de canales de TV.
- Elaboración de material complementario, de acceso universal en el sitio web.
- Confección y distribución de videotecas esenciales.

La modalidad de obtención de los contenidos audiovisuales es a través de alguno de los siguientes mecanismos: producción propia, coproducción, licitaciones para producción audiovisual, adquisición de derechos de transmisión y donación.

El segundo componente se refiere a la generación de espacios de difusión y formación en el territorio y es de responsabilidad de profesionales que tienen asiento en las capitales regionales. Los servicios que este componente provee son:

- Poner a disposición de las unidades educativas del país los contenidos audiovisuales culturales y educativos del Programa, promoviendo su acceso a través de muestras audiovisuales.
- Promoción de audiencias informadas y críticas, a través de la realización de actividades formativas como charlas, talleres y seminarios que aborden temáticas de educación en medios.
- Gestión con organismos públicos y privados que apoyen la difusión de contenidos audiovisuales de calidad.

Es una oferta permanente a comunidades educativas y familias. A los establecimientos educacionales se les ofrece gratuitamente el recurso y su adscripción es de carácter voluntario. La modalidad de gestión del componente es con un modelo de trabajo en red interinstitucional.

Indique concretamente en qué **consiste la reformulación** (ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.).

Con la reformulación, el programa se aborda desde dos enfoques que relevan el rol del Estado en la protección de niños y niñas contra la información y material perjudicial para su bienestar: desde la promoción de TV infantil de calidad y la alfabetización mediática. Para ello el Programa busca ampliar el acceso de los niños y niñas a los contenidos audiovisuales que viene desarrollando desde sus inicios, a través de una estrategia en que se incorporan canales de televisión abierta, y ya no limitándose al trabajo en el ámbito escolar. Así se releva el rol de los canales de TV abierta en la promoción de contenidos que fomentan el desarrollo integral de los niños.

Por tanto, con la reformulación el Programa llegará a la población objetivo, niños y niñas del país, mediante la incorporación de canales de TV abierta, que generen espacios en sus parrillas programáticas especialmente dedicados a los niños, transmitiendo la programación infantil cultural y educativa que se pone a su disposición de manera gratuita.

Por lo anterior, los componentes existentes tienen variaciones, con un énfasis en la producción de contenidos audiovisuales infantiles, a través de la generación de una parrilla programática infantil cultural y educativa, y la difusión de dichos contenidos mediante la transmisión en canales, página web y el desarrollo de muestras, participación en festivales y actividades formativas.

Debido a que el Programa ya no desarrolla su intervención a través de establecimientos educacionales, los criterios de intervención cambian, siendo un criterio la edad de los beneficiarios que pueden acceder a la programación.

Señale las razones que justifican la reformulación del programa: (Ej: evaluaciones anteriores, , necesidades de coordinación con otros programas, nuevas orientaciones, etc.). (2000 caracteres)

Estudios y encuestas sobre oferta y consumo de TV infantil del CNTV avalan la necesidad de abordar el aporte de la TV al desarrollo integral de los niños y niñas. De acuerdo a la Convención de los Derechos del niño, el Estado tiene un rol importante en la protección de la infancia, particularmente en lo referido a la entrega de directrices para la protección de niños y niñas contra la información y material perjudicial para su bienestar, garantizando el derecho a buscar, recibir y utilizar información adecuada a su desarrollo. En la literatura se plantean 3 enfoques para cumplir lo señalado en la Convención (CNTV, 2015): protección de los menores de edad, mediante legislación y regulación; promoción de TV infantil de calidad, mediante producción de contenidos apropiados para la infancia; y alfabetización mediática, mediante la entrega de herramientas que permitan a la audiencia discriminar los contenidos de los medios. El primero de los enfoques es abordado por el CNTV por la fiscalización de contenidos televisivos; los otros dos enfoques serán abordados de manera intencionada por el Programa.

La Ley N° 20.750, que modifica la Ley N°18.838, que permite la introducción de la Televisión Digital Terrestre (TVDT) (2014), entre otros, mandata explícitamente al CNTV a promover, financiar o subsidiar la producción, costos de transmisión o difusión de programas de alto nivel cultural, de interés nacional, regional, local o comunitario; y de contenido educativo. Además, con la instalación de la TVDT aumentará la cantidad de canales, ampliando las posibilidades de difundir los contenidos del Programa. Actualmente en Chile hay 849 concesiones de TV, que se encuentran en proceso de migración de analógico a digital. De acuerdo a datos del CNTV, a mayo se presentaron 129 solicitudes de concesiones de nuevos canales, para 116 nuevas frecuencias disponibles. Los nuevos canales requerirán de materiales para sus parrillas programáticas, y el Programa llegará así a más niñas y niños.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución u otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y programa. Además, señale si el Programa actualmente apalanca recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). (500 caracteres)

Se realizarán alianzas con instituciones públicas y privadas para la coproducción de contenidos audiovisuales y el desarrollo de actividades de difusión de los contenidos. La coproducción consiste en la elaboración conjunta de materiales audiovisuales, participando en el financiamiento y producción audiovisual, para lo que se colaborará con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y con CONICYT a través de su Programa Explora. La difusión consiste en la realización de muestras audiovisuales, participación en ferias y festivales mostrando los contenidos en acciones con Municipios, con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, DIBAM y Explora de CONICYT. La transmisión de las parrillas programáticas producidas por el Programa se realizará por convenios con canales de todo el país, entregándoles de manera gratuita la programación. Esto se operativiza mediante la firma de convenios que establecen condiciones, procedimientos y plazos.

3.3 Población del programa

Cuantifique la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público.

Número	Unidad
3,220,898	personas

Si la unidad de medida corresponde a "unidades", señale a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale cómo estimó y qué fuentes de datos utilizó para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

La población potencial corresponde a niños y niñas de 0 a 12 años de edad que habitan el territorio nacional. Para su cálculo se utiliza la Proyección de datos censales del Instituto Nacional de Estadísticas, INE, para 2018.

Cuantifique la **población objetivo**, que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización

Número

2,223,204

Defina la o las variables y criterios de focalización, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de focalización debe permitir discriminar si la población objetivo efectivamente presenta el problema señalado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Edad	Niños y niñas entre 4 y 12 años	Datos censales INE

En 2018 ¿el programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El programa atenderá parte de la población objetivo en 2018 y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Cuantifique la población beneficiaria 2018, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que el programa planifica atender en 2018.

Número

651,945

Señale los criterios de priorización, que corresponden a los criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después.

La priorización se hará de manera territorial, considerando aquellas regiones con escasa presencia de canales de TV abierta que cuentan con programación CNTV Infantil en la actualidad. En 2018 se considera sumar canales de TV abierta en 3 regiones que actualmente tienen sólo una comuna cubierta con programación, por lo que la población de niños y niñas de la región que pueden acceder a los contenidos es menor. Los canales a incorporar corresponderán a las comunas de Antofagasta, Futrono y Natales. Dado el cambio de escenario que presentará el sector televisivo con el ingreso de nuevos actores debido al encendido digital contemplado en la Ley 20.750, posteriormente se deberá analizar la distribución de canales por región y comuna, buscando de ese modo alcanzar coberturas territoriales.

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del programa

9.00 AÑOS

Explique los criterios de egreso del programa

El egreso de los beneficiarios no depende del Programa, ya que el aporte que genere la exposición a los contenidos CNTV Infantil dependerá del uso que den a éste los niños y sus familias.
Se estima el acceso a la programación CNTV Infantil durante el período de edad establecido por el Programa para la producción de contenidos, es decir, 9 años que van desde los 4 a los 12 años.

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las razones por las cuales un beneficiario puede acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa

Los beneficiarios pueden acceder a la programación CNTV Infantil mediante los canales de televisión abierta que se encuentran disponibles en la comuna que habitan; asistiendo a actividades culturales (muestras audiovisuales, festivales, entre otros) que se desarrollen en las regiones en conjunto con otras instituciones públicas; o a través de plataformas como la página web.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del programa:

	2018
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	20.24 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	29.32 %

3.4 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente	Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos
Unidad de medida de producción	Horas de programación infantil cultural y educativa transmitida

<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)</p>	<p>Consiste en la elaboración de una oferta audiovisual infantil cultural y educativa, y de material complementario que apoya su uso. Se operacionaliza a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Confección de parrillas programáticas de televisión, CNTV Infantil, de 2 horas, de contenidos culturales y educativos, con enfoque de educación en medios, derechos, equidad de género y formación ciudadana. Se confecciona una programación mensual compuesta por un total de 14 horas. -Entrega de programas para canales y otras plataformas a través de un repositorio. -Emisión de parrillas, de lunes a domingo, a través de canales de TV y de sitio web CNTV. -Elaboración de material complementario para uso convergente y multiplataforma (guías, cartillas educativas, juegos didácticos, videotecas, aplicaciones), de acceso universal en el sitio web del Programa. <p>Los contenidos audiovisuales se obtienen mediante producción propia, coproducción, licitaciones para producción audiovisual, adquisición de derechos de transmisión y donación.</p>
<p>Describa, si corresponde, los criterios de provisión del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..</p>	<p>La provisión del componente se hará de manera territorial, considerando aquellas regiones con escasa presencia de canales de TV abierta que cuentan con programación CNTV Infantil en la actualidad.</p>

Componente 2	
Nombre del componente	Difusión y formación
Unidad de medida de producción	Actividades de difusión y formación
<p>Describa brevemente el componente, identificando cuál es el bien o servicio provisto al usuario final (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.). Precise además la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.) y los actores que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, centros, profesionales consultores, etc.). (1200 caracteres)</p>	<p>Se refiere a la generación de espacios de difusión y formación, para dar a conocer los contenidos producidos y la importancia de desarrollar contenidos audiovisuales apropiados para niños y niñas. Los servicios que este componente provee son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación de convenios de transmisión con canales regionales, locales y comunitarios. - Poner a disposición de los niños y niñas del país los contenidos producidos, promoviendo su acceso a través de muestras audiovisuales. - Promoción de audiencias informadas y críticas, especialmente con quienes generan o generarán contenidos, a través de la realización de actividades formativas como charlas, talleres, seminarios y materiales que aborden temáticas de educación en medios. - Gestión con organismos públicos y privados que apoyen la difusión de contenidos audiovisuales de calidad. - Publicación de videos en el sitio web del programa, para poner a disposición del público todos los videos producidos (Video on demand). <p>La modalidad de gestión de este componente corresponde con el modelo de trabajo en red interinstitucional.</p>

<p>Describa, si corresponde, los critérios de provisión del componente que permiten ordenar su entrega dentro de la población objetivo en un año, o determinar qué beneficiarios dentro de la población objetivo recibirán este componente..</p>	<p>La provisión del componente se hará de manera territorial, considerando aquellas regiones con escasa presencia de canales de TV abierta que cuentan con programación CNTV Infantil en la actualidad. En 2018 se considera sumar canales de TV abierta en 3 regiones que actualmente tienen sólo una comuna cubierta con programación, por lo que la población de niños y niñas de la región que pueden acceder a los contenidos es menor. Los canales a incorporar corresponderán a las comunas de Antofagasta, Futrono y Natales.</p>
---	---

3.5 Nivel de producción

Señale el nivel de producción de cada componente, los que deben ser consistentes con los criterios de selección definidos para cada uno de ellos.

Componentes	Unidad de medida de Producción	2018
Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos	Horas de programación infantil cultural y educativa transmitida	720
Difusión y formación	Actividades de difusión y formación	529

3.6 Estimación de Gastos

Señale los gastos totales del Programa.

Componentes	2018 (miles de \$)
Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos	Total Componente 501,261
Difusión y formación	Total Componente 149,100
Gastos Administrativos o No Asociados a Componentes.	149452
Total	799,813

Gastos por beneficiario.

Indicador Programa	Año 2018 (miles de \$ / beneficiario)
	1.23

Gastos por unidad de producción de componente.

Componentes	Año 2018 (miles de \$ / unidad de componente)
Contenidos audiovisuales infantiles culturales y educativos	696.20
Difusión y formación	281.85

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados a componentes del programa.

Indicador gasto	Año 2018
	18.69 %

Sección 4: Seguimiento y Evaluación

4.1 Información de Resultados Esperados

Indique la o las fuentes de información (institucionales u otra) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de logro de propósito, señalado en la sección de resultados.

Datos Censales INE, por edad, a nivel nacional y comunal.
Base de datos de canales de televisión abierta con convenio para transmitir CNTV Infantil

¿Esta información se encuentra centralizada y accesible?

Si

En caso de respuesta negativa, defina acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir del próximo año.

4.2 Sistemas de Información necesaria para la construcción de una Línea base.

No

El Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar beneficiarios (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.). Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria, que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a DIPRES. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa.

No

Si existe un **proceso de postulación** a los beneficios del programa, ¿El Servicio cuenta con sistemas de información que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos

¿Con qué **otra información de caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (por ejemplo: demográfica, geográfica, económicas, sociales, laborales, etc.).
Describa y mencione si esta información se encuentra centralizada y accesible.

Información demográfica