



**REPORTES DE EVALUACIÓN EX ANTE DE PROGRAMAS PÚBLICOS
FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA 2018**

**MINISTERIO DE AGRICULTURA
SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA
DIPRES**

2018

Índice de Programas Evaluados

Dirección de Relaciones Económicas Internacionales

3

Fundación para la Innovación Agraria

Evaluación Ex Ante de Diseño 2018

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON)

Subsecretaría de Agricultura

Revisión de Diseño

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa se propone promover el aumento y diversificación de las exportaciones silvoagropecuarias no tradicionales de las empresas chilenas; estimular la participación del sector exportador silvoagropecuario en acciones de promoción de exportaciones; promover el desarrollo exportador favoreciendo su descentralización, el fomento regional y una mayor diversificación. Para alcanzar su objetivo, la Subsecretaría transfiere vía convenio los recursos a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON - Ministerio de Relaciones Exteriores) quien lo ejecuta a través de un programa de apoyo a las empresas del Sector Silvoagropecuario para favorecer su inserción en el mercado internacional; reforzar la diplomacia agrícola a través de las agregadurías agrícolas; generar y difundir información para los agentes económicos de los mercados internacionales y las empresas silvoagropecuarias chilenas.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Las empresas beneficiarias del programa que no exportan comiencen a exportar y las empresas que ya exportan se mantengan en esa condición y/o diversifiquen los mercados de destino o productos silvoagropecuarios que exportan.

2. Componentes

| Nombre del componente (bienes o servicios) | Unidad de medida de producción |
|---|--|
| Generación y difusión de información comercial | N° de empresas atendidas |
| Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras | N° empresas capacitadas |
| Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados | N° empresas participantes de promoción |

3. Población

I. Descripción población potencial

Empresas del Sector Silvoagropecuario a nivel nacional y de todos los tamaños.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

| Variable | Criterio |
|-----------------------|--|
| Sector productivo | Empresas que pertenezcan al sector silvoagropecuario |
| Perfil de atención | Empresas que manifiesten interés en trabajar con ProChile ¹ |
| Situación exportadora | Empresas que registren exportaciones y empresas que no exportan y tengan potencialidad exportadora |

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

| | |
|-----------------------------|--|
| Nombre del indicador | Porcentaje de empresas beneficiadas año t-1 del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias que exportan en el año t respecto del total de empresas beneficiadas del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias en el año t-1 |
| Fórmula de cálculo | $(N^{\circ} \text{ de empresas beneficiadas en el año t-1 del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias que exportan en el año t} / \text{Total de empresas en el año t-1}) * 100$ |

¹ Institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo.

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

| | |
|----------------------------|------------------------------|
| Calificación final: | Objetado técnicamente |
|----------------------------|------------------------------|

| Pilar evaluado | Revisión | Cumple con mínimo del pilar |
|--------------------------|---|------------------------------------|
| Diagnóstico del problema | <p>El programa identifica un problema principal que busca resolver, pero no realiza una identificación exhaustiva o específica de las causas que producen este problema en el sector.</p> <p>El programa explica adecuadamente las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.</p> | X |
| Población | <p>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que presenta el problema identificado.</p> <p>En su mayoría, los criterios de focalización son pertinentes y objetivos.</p> | ✓ |
| Objetivos y seguimiento | <p>El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. El indicador debe ser revisado para medir adecuadamente el propósito.</p> | ✓ |
| Estrategia y componentes | <p>El programa describe adecuadamente su estrategia de intervención y los componentes (servicios) que provee, y describe adecuadamente la modalidad de producción de dichos componentes; esto es, la forma en que se proveen los bienes y/o servicios a la población objetivo.</p> | ✓ |

| | |
|----------------------------|------------|
| Versión² | N°1 |
|----------------------------|------------|

² Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.

Evaluación Ex Ante de Diseño 2018

Fundación para la Innovación Agraria (FIA)

Subsecretaría de Agricultura

Revisión de Diseño

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El FIA se propone fomentar una cultura de innovación en el sector agrario, agroalimentario y forestal, promoviendo y articulando iniciativas que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las agricultoras y agricultores en todas las regiones, a través del cofinanciamiento de emprendimientos o proyectos innovadores; la difusión de información referida a los temas emergentes y estratégicos en el ámbito de política agrícola e innovación agraria, agroalimentaria y forestal: la capacitación en innovación y emprendimiento innovador; poniendo énfasis en la dimensión regional.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Fomentar una cultura de la innovación en el sector agrario, agroalimentario y forestal, promoviendo y articulando iniciativas de innovación que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las agricultoras y agricultores, en todas las regiones.

2. Componentes

| Nombre del componente (bienes o servicios) | Unidad de medida de producción |
|--|---|
| Área de apalancamiento de iniciativas de innovación | Número de iniciativas financiadas en el año |
| Área antena tecnológica y de cambios | Número de líneas de trabajo |
| Área difusión y vinculación a redes | Número de líneas de trabajo |
| Área capacitación en innovación y emprendimiento innovador | Número de líneas de trabajo |
| Área impulso a la innovación regional | Número de líneas de trabajo |

3. Población

I. Descripción población potencial

Productores y PYMES agrícolas y agroindustriales. Productores que explotan entre 5 a 500 Ha; empresas agrícolas y agroindustriales cuyos ingresos anuales por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 25.000 UF, pero inferiores a 100.000 UF en el último año calendario.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

| Variable | Criterio |
|--|-------------------------------------|
| Número de organizaciones ejecutoras de iniciativas de innovación cofinanciadas por FIA | Selección por tipo de convocatorias |

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

| | |
|----------------------|--|
| Nombre del indicador | Porcentaje de iniciativas con impacto en la pequeña agricultura, empresas pequeñas y medianas, respecto del total de la cartera de iniciativas FIA |
| Fórmula de cálculo | $(\text{Número de proyectos adjudicados enfocados a la Pequeña y Mediana Agricultura/Carteta vigente en al año } t) * 100$ |

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

| | |
|----------------------------|------------------------------|
| Calificación final: | Objetado técnicamente |
|----------------------------|------------------------------|

| Pilar evaluado | Revisión | Cumple con mínimo del pilar |
|--------------------------|---|------------------------------------|
| Diagnóstico del problema | <p>El programa identifica un problema principal que busca resolver, pero no realiza una identificación exhaustiva o específica de las causas que producen este problema en nuestro país, ni presenta datos que evidencien dichas causas.</p> <p>El programa explica adecuadamente las razones que ameritan la acción pública en la resolución de dicho problema.</p> | X |
| Población | <p>El programa no identifica, ni cuantifica adecuadamente su población potencial, esto es aquella que efectivamente presenta el problema.</p> <p>El programa no presenta criterios de focalización pertinentes y objetivos consistentes con la definición de población objetivo, ni que permitan verificar que la población beneficiaria efectivamente presente el problema identificado.</p> | X |
| Objetivos y seguimiento | <p>El propósito del programa no corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico. Además, el propósito enunciado del programa no es potencialmente medible.</p> <p>El programa formula un indicador que no permite medir el propósito, identificando adecuadamente una variable de resultado.</p> | X |
| Estrategia y componentes | <p>No se identifica adecuadamente cuál es la estrategia de intervención que permitirá lograr los objetivos del programa.</p> <p>El programa a través de sus componentes no aborda las causas identificadas del problema.</p> | X |

| | |
|----------------------------|------------|
| Versión¹ | N°3 |
|----------------------------|------------|

¹ Este dato indica el número de iteraciones con el Servicio proponente para lograr esta calificación.