



REPORTE MONITOREO DE PROGRAMAS E INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS

EJECUCIÓN AÑO 2016

COMITÉ INNOVA CHILE
MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA

DIPRES

2017

Introducción

El presente reporte contiene los resultados del proceso de Monitoreo de los Programas e Iniciativas Programáticas del Comité Innova Chile, correspondientes al ejercicio fiscal 2016. Dicha información, provista por el Servicio a través de la plataforma web de DIPRES, ha sido sistematizada por la División de Control de la Gestión Pública en un formato estándar.

Cabe señalar que a partir del año 2013, DIPRES da inicio al proceso de Monitoreo de Programas e Iniciativas, luego de contar con una base de datos relevante de programas e iniciativas con sus respectivos diseños. Dicha data, se generó gradualmente gracias a los procesos de Evaluación Ex Ante (iniciado en 2008) y de Presentación de Programas al Presupuesto (Formulario Estándar (FE) iniciado en 2001), los cuales permitieron agregar para cada programa e iniciativa, antecedentes tales como: objetivos (propósito y fin), indicadores de resultados (a nivel de producto y variable de resultados), bienes y servicios provistos (componentes), población a la que se dirige (beneficiarios), estimaciones de gasto y gasto efectivo, entre otros antecedentes.

Las fichas de monitoreo consideran, en general, información de los últimos tres años (2014, 2015 y 2016). Sin embargo, y debido principalmente a que el monitoreo de programas e iniciativas es un proceso relativamente nuevo e incremental en su cobertura, hay programas e iniciativas para los que no se cuenta con información para los tres períodos.

Asimismo, cabe señalar que los programas e iniciativas programáticas monitoreadas, no corresponden necesariamente a la totalidad de las ejecutadas por el Servicio durante el año 2016, ello debido a que identificar y dar estructura programática a las diversas actividades que la institución ejecuta, es un proceso permanente y dinámico, que incluso se actualiza cada año durante la formulación del presupuesto. En el presente documento, se publican los resultados del proceso de monitoreo para cinco programas.

Al final del presente informe se adjunta un glosario con las definiciones conceptuales y operativas que ayudan a comprender los contenidos del mismo.

Índice de Programas e Iniciativas Monitoreadas

Adopción y Generación de Capacidades Tecnológicas para la Innovación	3
Bienes Públicos para la Competitividad.....	6
Fomento a la Innovación Empresarial	8
Programa de Fortalecimiento al Ecosistema de Innovación	11
Programa Difusión y Extensionismo para PYMES Competitivas.....	13
Glosario de Términos	15

Adopción y Generación de Capacidades Tecnológicas para la Innovación

COMITÉ INNOVA CHILE

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como propósito que las empresas logren incorporar dentro de su estructura productiva, actividades y procesos de innovación. Lo anterior, a través de la entrega de servicios de apoyo técnico y subsidios a proyectos que apoyen la incorporación de capital humano avanzado, la prospección y adopción de nuevas soluciones tecnológicas, la articulación y colaboración entre empresas para la generación de iniciativas de innovación, y a la incorporación de procesos y prácticas de innovación.

El programa ingresó al proceso de Evaluación Ex Ante de diseño 2015 como programa nuevo, obteniendo la calificación de “Recomendado Favorablemente”.

MONITOREO 2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 4.500 empresas constituidas en Chile de cualquier sector económico.

	Unidad de medida	2016
Población beneficiada¹	Empresas	1.898
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	3.277

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016
Presupuesto Inicial	108%
Presupuesto Final	100%

¹ La población beneficiada corresponde a la cartera de proyectos vigentes que son atendidos por InnovaChile.

III. Nivel de producción²

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)
		2016
Subsidio a la generación y desarrollo de rutinas innovativas dentro de la empresa	Número de empresas	169
Subsidio a la incorporación de capital humano avanzado en materias de Innovación, en la empresa	Número de empresas	85
Subsidio a la orientación y apoyo técnico en la formulación de proyectos innovativos	Número de empresas	0
Subsidio a la transferencia de conocimiento respecto a soluciones tecnológicas existentes	Número de empresas	1.644

Etapas del proceso de producción³

Componente	Etapa ⁴	2016
Subsidio a la generación y desarrollo de rutinas innovativas dentro de la empresa	Nº Empresas pertenecientes a proyectos postulados	177
	Nº Empresas pertenecientes a proyectos seleccionados	78
Subsidio a la incorporación de capital humano avanzado en materias de Innovación, en la empresa	Nº Empresas pertenecientes a proyectos postulados	166
	Nº Empresas pertenecientes a proyectos seleccionados	37
Subsidio a la orientación y apoyo técnico en la formulación de proyectos innovativos	Nº Empresas pertenecientes a proyectos postulados	0
	Nº Empresas pertenecientes a proyectos seleccionados	0
Subsidio a la transferencia de conocimiento respecto a soluciones tecnológicas existentes	Nº Empresas pertenecientes a proyectos postulados	2.175
	Nº Empresas pertenecientes a proyectos seleccionados	259

² El nivel de producción contempla todos los proyectos vigentes del año correspondiente.

³ Subsidios para proyectos de carácter asociativos.

⁴ La etapa seleccionados refiere sólo nuevos proyectos iniciados en el año correspondiente, y no en años anteriores.

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016
Porcentaje de empresas beneficiarias que realizan actividades innovativas	$(\text{Empresas beneficiarias que realizan actividades innovativas} / \text{total de empresas encuestadas}) * 100$	22%

Bienes Públicos para la Competitividad COMITÉ INNOVA CHILE

DESCRIPCIÓN

Se inició en el año 2010. Su objetivo es generar condiciones para habilitar los procesos de innovación nacional, respecto al perfeccionamiento de mercados, abordando las fallas que lo limitan. Se busca generar un conjunto de acciones y procesos orientados a mejorar variables de entorno que son determinantes en la dinámica del desarrollo productivo, tales como: normas, estándares, estudios, sistemas de compras públicas, contrataciones tecnológicas, desarrollo de proveedores estratégicos, bienes semipúblicos, que permitan generar instancias de articulación eficiente de los sistemas productivos, en los que se verifiquen fallas de coordinación público-privadas, asimetrías de información u otras fallas, que no necesariamente son abordadas por el mercado o el Estado. Para lo anterior, el programa entrega subsidios para la provisión de estos bienes.

MONITOREO 2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 63 empresas constituidas en Chile relacionadas con los programas estratégicos de especialización inteligente.

	Unidad de medida	2016
Población beneficiada⁵	Empresas	317
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	26.426

II. Ejecución Presupuestaria⁶

Porcentaje de ejecución respecto a	2016
Presupuesto Inicial	191%
Presupuesto Final	99%

⁵ La población beneficiada corresponde a la cartera de proyectos vigentes que son atendidos por InnovaChile. Cabe destacar que un proyecto puede contemplar más de una empresa beneficiaria ya que se consideran proyectos asociativos.

⁶ El programa recibió recursos adicionales a los recursos asignados al Servicio a través de la Ley de Presupuestos en 2016, de parte del Fondo de Innovación Estratégica (FIE).

III. Nivel de producción⁷

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad) 2016
Subsidios para la provisión de bienes públicos para la competitividad	Número de proyectos adjudicados	112

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa ⁸	2016
Subsidios para la provisión de bienes públicos para la competitividad	Proyectos postulados	159
	Proyectos seleccionados	44

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016
Porcentaje proyectos que generaron al menos: normas, estándares, estudios, sistemas de información, catastros, planes de desarrollo sectorial, información con aplicación productiva, articulación	$(N^{\circ} \text{ de proyectos que generaron al menos normas, estándares, estudios, sistemas de información, catastros, actividades de articulación público privada de difusión o planes de desarrollo sectorial} / n^{\circ} \text{ total de proyectos encuestados}) * 100$	89%

⁷ El nivel de producción contempla todos los proyectos vigentes del año correspondiente.

⁸ La etapa proyectos seleccionados se refiere sólo nuevos proyectos iniciados en el año correspondiente, y no en años anteriores.

Fomento a la Innovación Empresarial COMITÉ INNOVA CHILE

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo aumentar el porcentaje de empresas que realizan innovaciones y/o I+D⁹, ya sea de manera individual o asociativa. Lo anterior a través de la entrega de servicios de apoyo técnico y subsidios a proyectos que desarrollen conceptos, pruebas y/o prototipos, de fases tempranas hasta la validación técnica y comercial de un producto.

El programa ingresó al proceso de Evaluación Ex Ante de diseño 2015 como programa nuevo, obteniendo la calificación de “Recomendado Favorablemente”.

MONITOREO 2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 1.000 empresas constituidas en Chile de cualquier sector económico.

	Unidad de medida	2016
Población beneficiada ¹⁰	Empresas	1.480
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	25.234

II. Ejecución Presupuestaria¹¹

Porcentaje de ejecución respecto a	2016
Presupuesto Inicial	120%
Presupuesto Final	100%

⁹ Investigación y desarrollo.

¹⁰ La población beneficiada corresponde a la cartera de proyectos vigentes que son atendidos por InnovaChile. Cabe destacar que un proyecto puede contemplar más de una empresa beneficiaria ya que se consideran proyectos asociativos en uno de sus componentes.

¹¹ El programa recibió recursos adicionales a los recursos asignados al Servicio a través de la Ley de Presupuestos en 2016, de parte del Fondo de Innovación Estratégica (FIE).

III. Nivel de producción¹²

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)
		2016
Subsidio para proyectos de innovación empresarial	Número de proyectos de innovación empresarial	1.176
Subsidio para proyectos de innovación empresarial a través del valor compartido	Número de proyectos de innovación social empresarial a través del valor compartido	0
Subsidio para proyectos de innovación empresarial asociativa	Número de proyectos de innovación empresarial asociativa	12
Subsidio para proyectos de innovación social empresarial	Número de proyectos de innovación social empresarial	60

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa ¹³	2016
Subsidio para proyectos de innovación empresarial	Proyectos postulados	2.217
	Proyectos seleccionados	549
Subsidio para proyectos de innovación empresarial a través del valor compartido	Proyectos postulados	0
	Proyectos seleccionados	0
Subsidio para proyectos de innovación empresarial asociativa	Proyectos postulados	21
	Proyectos seleccionados	7
Subsidio para proyectos de innovación social empresarial	Proyectos postulados	167
	Proyectos seleccionados	40

¹² El nivel de producción contempla todos los proyectos vigentes del año correspondiente.

¹³ La etapa proyectos seleccionados se refiere sólo nuevos proyectos iniciados en el año correspondiente, y no en años anteriores.

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016
Porcentaje de empresas que realizan innovaciones	(Número de empresas beneficiarias que innovan según el Manual de Oslo ¹⁴ /total de empresas beneficiarias del programa encuestadas)*100	Sin información	81%

¹⁴Publicación de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) que entrega recomendaciones para realizar mediciones y estudios de actividades científicas y tecnológicas.

Programa de Fortalecimiento al Ecosistema de Innovación COMITÉ INNOVA CHILE

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo promover el desarrollo de habilidades, competencias y actitudes para la innovación en las personas mediante el cofinanciamiento de proyectos que generen habilidades y/o competencias en materias de cultura de innovación a nivel nacional y regional.

El programa se inició en el año 2011. Ingresó al proceso de Evaluación Ex Ante de diseño 2016 como reformulación de programa, obteniendo la calificación “Objetado Técnicamente”.

MONITOREO 2016

I. Población y Gasto¹⁵

La población objetivo identificada corresponde a 15.500 empresas constituidas en Chile de cualquier sector económico.

	Unidad de medida	2016
Población beneficiada	Personas	7.560
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	97

II. Ejecución Presupuestaria^{16/17}

Porcentaje de ejecución respecto a	2016
Presupuesto Inicial	100%
Presupuesto Final	100%

¹⁵ La población beneficiada corresponde a la cartera de proyectos vigentes que son atendidos por InnovaChile. Cabe destacar que un proyecto puede contemplar más de una persona beneficiaria.

¹⁶ La ejecución del Programa se realizó sólo con recursos extrapresupuestarios (no asignados al presupuesto de InnovaChile), por lo cual se presenta lo ejecutado con dichos recursos en estos proyectos.

¹⁷ El programa recibió recursos el año 2016 de parte de los Gobiernos Regionales (Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) Regional y Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)).

III. Nivel de producción¹⁸

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad) 2016
Subsidios para el apoyo de proyectos que generen habilidades y/o competencias en materias de cultura de innovación a nivel nacional y regional	Número de proyectos adjudicados	120

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa ¹⁹	2016
Subsidios para el apoyo de proyectos que generen habilidades y/o competencias en materias de cultura de innovación a nivel nacional y regional	Proyectos postulados	26
	Proyectos seleccionados	11

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016
Porcentaje de beneficiarios que generen habilidades, competencias y actitudes para la innovación, desagregado según género, estrato socioeconómico y región, (competencias y habilidades de acuerdo a lo señalado en la estrategia de intervención)	$(N^{\circ} \text{ de beneficiarios que declaran haber incorporado o fortalecido sus competencias y/o habilidades para la innovación} / n^{\circ} \text{ beneficiarios encuestados}) * 100$	Sin información

¹⁸ El nivel de producción contempla todos los proyectos vigentes del año correspondiente.

¹⁹ La etapa proyectos seleccionados se refiere sólo a nuevos proyectos iniciados en el año correspondiente, y no en años anteriores.

Programa Difusión y Extensionismo para PYMES Competitivas COMITÉ INNOVA CHILE

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo que las Pymes²⁰ puedan adquirir, mejorar y absorber tecnologías y capacidades para estimular la innovación ya sea de productos, de procesos o de organización. Para lo señalado, InnovaChile entrega servicios de apoyo técnico y subsidios que permitan la creación e instalación de centros de extensionismo que entreguen asesoría especializada, servicios de difusión y transferencia de conocimientos y prácticas tecnológico-productivas a estas Pymes.

El programa ingresó al proceso de Evaluación Ex Ante de diseño 2015 como programa nuevo, obteniendo la calificación de “Recomendado Favorablemente”.

MONITOREO 2016

I. Población y Gasto²¹

La población objetivo identificada corresponde a 3.000 empresas vinculadas a programas de especialización inteligente.

	Unidad de medida	2016
Población beneficiada	Empresas	0
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	0

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016
Presupuesto Inicial	87%
Presupuesto Final	100%

²⁰ Pequeñas y medianas empresas.

²¹ El programa no contaba a la fecha de corte de esta medición con beneficiarios efectivos, debido a que en dicha fecha los proyectos se encontraban en etapa incipiente de instalación.

III. Nivel de producción²²

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)
		2016
Entrega de servicios de difusión y transferencia de conocimientos y prácticas tecnológico-productivas a PYMES a través de Centros de extensionismo	Número de empresas que reciben servicios por parte de los Centros	No mide

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa ²³	2016
Entrega de servicios de difusión y transferencia de conocimientos y prácticas tecnológico-productivas a PYMES a través de Centros de extensionismo	N° proyectos que postulan para instalar Centros de extensionismo	22
	N° Centros de extensionismo seleccionados	6

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016
Porcentaje de empresas adquieren conocimientos externos, I+D interna o externa, adquisición de máquinas, equipos y otros bienes de capital, preparativos para la innovación, formación o capacitación para la innovación	(Empresas adquieren conocimientos externos, I+D adquieren conocimientos externos, I+D interna o externa, adquisición de máquinas, equipos y otros bienes de capital, preparativos para la innovación, formación o capacitación para la innovación/empresas atendidas por Centros)*100	No aplica

²² No es posible medir el nivel de producción del componente ni el indicador de propósito debido al nivel de avance de los proyectos.

²³ La etapa N° de centros seleccionados se refiere sólo nuevos centros iniciados en el año correspondiente, y no en años anteriores.

Glosario de Términos

- Calificación de evaluación Ex Post de programas
 - Buen Desempeño: el programa presenta resultados positivos y significativos a nivel intermedio y final, así como también en las dimensiones diseño, gestión y producto.
 - Desempeño Suficiente: el programa tiene resultados positivos que dan cuenta de sus objetivos, sin embargo presenta debilidades en alguna(s) de las dimensiones evaluadas.
 - Desempeño Insuficiente: el programa presenta resultados insuficientes y/o muestra debilidades en las dimensiones evaluadas que no le permiten dar cuenta de sus objetivos.
 - Resultados no Demostrados: la evaluación no entrega información suficiente que permita obtener resultados concluyentes respecto del desempeño del programa.
- Calificación evaluación Ex Ante de programas
 - Recomendado Favorablemente (RF): obtuvo categoría “Suficiente” en cada pilar de la evaluación.
 - Objetado Técnicamente (OT): obtuvo categoría “Insuficiente” en al menos un pilar de la evaluación.
 - Falta Información (FI): aquellos programas que no puedan ser evaluados con la información proporcionada.
- Componentes: bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios directos o indirectos por un programa o iniciativa programática.
- Gasto por beneficiario: corresponde al gasto ejecutado por el programa o iniciativa programática en el año respectivo, dividido por el número de beneficiarios efectivos de dicho año. El gasto informado, puede provenir de más de una fuente de financiamiento, tales como: presupuesto asignado directamente al programa (Servicio Público) a través de la Ley de Presupuestos, así como transferencias de otros Servicios Públicos y/o Gobiernos Regionales, entre otros.
- Iniciativa programática: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer en forma regular ciertos bienes y/o servicios a beneficiarios de la sociedad civil o de otras instituciones del Estado. Dichas iniciativas si bien pueden basar su diseño en una hipótesis de cambio y abordar problemas de carácter público, tienen un alcance (resultado esperado) más acotado que los programas, por lo que no requieren identificar ni medir resultados intermedios y finales. Debido a lo anterior, para algunas iniciativas programáticas no es relevante definir una población objetivo y/o indicadores de resultado intermedio o resultado final.
- Indicador de propósito: indicador de desempeño que permite medir el resultado final o efecto en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- Nivel de producción: cuantificación de la cantidad de bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios del programa o iniciativa programática.
- No aplica: cuando no se considera pertinente requerir determinada información (por ejemplo, un componente que no se ejecutó en un año determinado).
- No mide: cuando no es posible cuantificar el indicador por las características propias del diseño de un programa.
- No monitoreado: cuando un programa o iniciativa programática no fue monitoreado en el año de referencia.

- Oferta programática: conjunto de bienes y servicios agregados bajo una estructura de programa o iniciativa programática que genera y entrega una Institución Pública en el marco de su misión y mandato legal.
- Población beneficiada: es aquella parte de la población objetivo que fue efectivamente atendida por el programa en un año determinado.
- Población objetivo: corresponde a las personas (u otra unidad de medida pertinente) que cumplen con los criterios de focalización y que, por lo tanto, el programa planifica atender en un plazo determinado.
- Porcentaje de ejecución: relación porcentual entre el gasto anual efectivo y el presupuesto inicial o final, según corresponda.
- Presupuesto inicial: corresponde al presupuesto aprobado por la Ley de Presupuestos del año respectivo, y vigente al inicio del año fiscal. Este monto puede estar identificado explícitamente en la Ley de Presupuestos, si coincide con un programa presupuestario o con una asignación específica, o en su defecto, corresponder a una estimación de gasto del Servicio Público responsable del programa.
- Presupuesto final: corresponde al gasto definido en el presupuesto inicial, más la totalidad de las modificaciones introducidas a dicho presupuesto a diciembre de cada año. Si el presupuesto inicial es aprobado a través de la Ley de Presupuestos, las modificaciones se realizan por medio de decretos emitidos por el Ministerio de Hacienda.
- Programa: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer ciertos bienes y/o servicios, tendientes a lograr un propósito específico en una población objetivo, de modo de resolver un problema que la afecte.
- Programas nuevo: programa que presenta un nuevo propósito (resultado esperado) y que no ha recibido recursos anteriormente en la Ley de Presupuestos.
- Propósito: resultado principal que pretende alcanzar el programa, entendido como un efecto o cambio positivo en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- Reformulación de programa: programa ya existente que manteniendo su propósito (resultado esperado), introduce cambios en algunos elementos claves de su diseño (componentes, estrategia, modalidad de producción, población objetivo, etc.).
- Sin información: se solicitó la información en el marco del proceso de monitoreo respectivo (a través de un Oficio del Director de Presupuesto) y ésta no fue provista por el Servicio.