



REPORTE MONITOREO DE PROGRAMAS E INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS

EJECUCIÓN AÑO 2016

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA
DIPRES

2017

Introducción

El presente reporte contiene los resultados del proceso de Monitoreo de los Programas e Iniciativas Programáticas del Servicio de Cooperación Técnica, correspondientes al ejercicio fiscal 2016. Dicha información, provista por el Servicio a través de la plataforma web de DIPRES, ha sido sistematizada por la División de Control de la Gestión Pública en un formato estándar.

Cabe señalar que a partir del año 2013, DIPRES da inicio al proceso de Monitoreo de Programas e Iniciativas, luego de contar con una base de datos relevante de programas e iniciativas con sus respectivos diseños. Dicha data, se generó gradualmente gracias a los procesos de Evaluación Ex Ante (iniciado en 2008) y de Presentación de Programas al Presupuesto (Formulario Estándar (FE) iniciado en 2001), los cuales permitieron agregar para cada programa e iniciativa, antecedentes tales como: objetivos (propósito y fin), indicadores de resultados (a nivel de producto y variable de resultados), bienes y servicios provistos (componentes), población a la que se dirige (beneficiarios), estimaciones de gasto y gasto efectivo, entre otros antecedentes.

Las fichas de monitoreo consideran, en general, información de los últimos tres años (2014, 2015 y 2016). Sin embargo, y debido principalmente a que el monitoreo de programas e iniciativas es un proceso relativamente nuevo e incremental en su cobertura, hay programas e iniciativas para los que no se cuenta con información para los tres períodos.

Asimismo, cabe señalar que los programas e iniciativas programáticas monitoreadas, no corresponden necesariamente a la totalidad de las ejecutadas por el Servicio durante el año 2016, ello debido a que identificar y dar estructura programática a las diversas actividades que la institución ejecuta, es un proceso permanente y dinámico, que incluso se actualiza cada año durante la formulación del presupuesto. En el presente documento, se publican los resultados del proceso de monitoreo para 11 programas y/o iniciativas.

Al final del presente informe se adjunta un glosario con las definiciones conceptuales y operativas que ayudan a comprender los contenidos del mismo.

Índice de Programas e Iniciativas Monitoreadas

Almacenes de Chile.....	3
Capacitación y Formación Empresarial.....	5
CRECE	7
Fortalecimiento de Barrios Comerciales.....	9
Fortalecimiento Gremial y Cooperativo	11
JUNTOS.....	13
Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	15
Programa Emprendedores.....	17
Promoción y Canales de Comercialización	19
Redes de Oportunidades de Negocios.....	21
Modernización de Ferias Libres	23
Glosario de Términos	26

Almacenes de Chile SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Corresponde a un instrumento cuyo objetivo es contribuir al aumento de la competitividad de los almacenes del país. Como propósito, busca que los almacenes de barrio del país aumenten su margen de utilidad, mediante acciones que disminuyan las brechas que presentan en sus niveles de conocimiento en administración y acceso a financiamiento. Para lo anterior, el programa realiza asesorías individuales especializadas y apoyo a la inversión de almaceneros; capacitaciones especializadas a distancia; y posee una plataforma de apoyo con información a disposición de los almacenes.

El programa ingresó al proceso de Evaluación Ex Ante de diseño 2016 como programa nuevo, obteniendo la calificación de “Recomendado Favorablemente”.

MONITOREO 2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 43.215 pequeños negocios de barrios participantes del programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales en las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Maule, Biobío, Araucanía, Los Ríos y Los Lagos. Para la segunda convocatoria la población objetivo se extendió a todas las regiones del país.

	Unidad de medida	2016
Población beneficiada	Empresas	432
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	3.404

II. Ejecución Presupuestaria¹

Porcentaje de ejecución respecto a	2016
Presupuesto Inicial	148% ²
Presupuesto Final	100%

¹ El programa recibió recursos adicionales a los recursos asignados al Servicio a través de la Ley de Presupuestos en 2016, por parte del Gobierno Regional de O'Higgins y del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR).

² En virtud del desempeño del programa en la ejecución del componente “Capacitación especializada a distancia” y la ejecución del componente de “Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros”, el Ministerio de Economía suplementó los recursos del programa para dar respuesta a las demandas de los almaceneros que accedían al programa durante el año 2016 y dar continuidad del mismo en el año 2017.

III. Nivel de producción

Componente ³	Unidad de medida	Producción (Unidad) 2016
Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros	Almacenes asesorados y con proyectos financiados	432
Capacitación especializada a distancia	Almacenes que completan los módulos de videos, tutoriales, y actividades asociadas a la capacitación	Sin información
Plataforma de apoyo	Número de almacenes que acceden a información de la plataforma	Sin información

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas ⁴	2016
Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros	Número de postulantes	1.906
	Número de seleccionados	432

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016
Porcentaje de almacenes que aumentan margen de utilidad	$(\text{Número de almacenes que aumentan su margen de utilidad} / \text{total de almacenes que acceden al programa completo}) * 100$	Sin información ⁵

³ SERCOTEC ejecutó sólo el componente "Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros" de manera directa; los otros dos componentes fueron ejecutados por la División de Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

⁴ La etapa seleccionados se refiere sólo a nuevas asesorías iniciadas en el año correspondiente, y no en años anteriores.

⁵ El Servicio informó que para cuantificar el indicador de resultados, es necesario ocurran al menos dos ejercicios tributarios, es decir, disponer de la información financiera/contable del almacén al ingreso del programa y del año siguiente a la ejecución del proyecto. Dado que el programa inició su primera convocatoria en el segundo semestre del año 2016, se estima se dispondrá de esta información a partir de septiembre de 2017.

Capacitación y Formación Empresarial SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Iniciado en el año 2009, el programa corresponde a servicios de formación para micro y pequeños empresarios/as y emprendedores/as, que entregan conocimientos en temas de gestión y de desarrollo de habilidades empresariales. Para lo anterior, el programa desarrolla dos líneas de implementación: servicios de formación empresarial, que consisten en talleres teóricos y prácticos; y difusión de información de interés, a través de seminarios, charlas de especialistas, talleres temáticos, entre otros.

MONITOREO 2014-2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 30.000 emprendedores y/o empresarios de micro y pequeñas empresas (MIPES), que se encuentren en etapa de inicio, crecimiento o consolidación de sus negocios.

	Unidad de medida	2014	2015	2016
Población beneficiada	Empresas	8.497	5.988	5.076
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	56	74	72

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2014	2015	2016
Presupuesto Inicial	101%	100%	100%
Presupuesto Final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2014	2015	2016
Servicios de formación empresarial entregados (talleres teóricos y prácticos)	Número de empresarios y emprendedores capacitados	1.803	1.521	1.378
Difusión información de interés para la micro y pequeña empresa (seminarios, charlas de especialistas, talleres temáticos, etc.)	Número de empresarios y emprendedores que participan en actividades de información	6.608	4.467	3.698

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2014	2015	2016
Disminución de brechas en conocimientos y/o habilidades ⁶	(Emprendedores y empresarios de MIPES participantes en actividades de capacitación que disminuyen brechas en conocimientos y/o habilidades empresariales / emprendedores y empresarios de MIPES participantes en capacitación)*100	Sin información	86%	Sin información ⁷

⁶ Para el componente "Servicios de formación empresarial entregados (talleres teóricos y prácticos)", se considera una evaluación ex ante de diagnóstico y una evaluación ex post sobre los aprendizajes adquiridos.

⁷ A la fecha de corte de este reporte los resultados no estaban disponibles. El retraso se debería a la implementación de un nuevo sistema informático y a que algunas regiones enfrentaron emergencias importantes.

CRECE SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo fortalecer la productividad y competitividad de las micro y pequeñas empresas, a través del financiamiento de proyectos que incluyen inversiones y acciones de gestión empresarial, tales como asistencias técnicas, capacitación y acciones de marketing.

El programa corresponde a un rediseño del Capital Semilla Empresa que operó hasta el año 2014.

MONITOREO 2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 17.280 empresas.

	Unidad de medida	2016
Población beneficiada	Empresas	1.504
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	6.116

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016
Presupuesto Inicial	100%
Presupuesto Final	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad) 2016
Financiamiento de proyectos de inversión	Proyectos	1.504
Gestión empresarial	Acciones de gestión empresarial	1.504

Etapas del proceso de producción

Componente	Eta ⁸	2016
Financiamiento de proyectos de inversión	Proyectos postulados	7.862
	Proyectos seleccionados	1.504
	Proyectos terminados	1.504
Gestión empresarial	Proyectos postulados	7.862
	Proyectos seleccionados	1.504
	Proyectos terminados	1.504

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016
Porcentaje de empresas beneficiarias del programa CRECE que obtienen logros en al menos una de las variables de competitividad declaradas por el Servicio	$(N^{\circ} \text{ de empresas beneficiadas por el programa CRECE que obtiene logros en al menos una de las variables de competitividad declaradas por el Servicio} / n^{\circ} \text{ de empresas beneficiadas que acceden al programa CRECE}) * 100$	Sin información ⁹

⁸ La etapa proyectos seleccionados se refiere sólo nuevos proyectos iniciados en el año correspondiente, y no en años anteriores.

⁹ El Servicio señala que los resultados estarán disponibles durante el 2017. El retraso se debería a la implementación de un nuevo sistema informático.

Fortalecimiento de Barrios Comerciales SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa se inició en el año 2015. Está destinado a fortalecer y revitalizar los barrios comerciales en las diferentes regiones del país, y financia proyectos asociativos orientados a generar y/o consolidar una estrategia común en torno a barrios comerciales, que potencie sus atributos comerciales e identitarios, permitiendo así su diferenciación de otros comercios competidores. Para la focalización de la población beneficiaria se consideran barrios comerciales con potencial de negocios y fuerte arraigo o pertenencia en los territorios donde se encuentran, junto con la capacidad de cofinanciar en efectivo el proyecto postulado.

MONITOREO 2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 180 barrios comerciales con potencial de negocios y arraigo o pertenencia en los territorios donde se encuentran.

	Unidad de medida	2016
Población beneficiada	Barrios comerciales	60
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	66.460

II. Ejecución Presupuestaria¹⁰

Porcentaje de ejecución respecto a	2016
Presupuesto Inicial	101%
Presupuesto Final	97%

¹⁰ El programa recibió recursos adicionales a los asignados al Servicio a través de la Ley de Presupuestos en 2016, por parte de dos convenios con las Regiones de Coquimbo y Magallanes, y de Fondos FNDR (Fondo Nacional de Desarrollo Regional).

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad) 2016
Implementación	Número de barrios	0
Pre inversión	Número de barrios	60

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2016
Pre inversión	Número de barrios con plan de desarrollo comercial y urbano en elaboración	2
	Número de barrios con plan de desarrollo comercial y urbano terminados	58

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016
Porcentaje de proyectos asociativos que obtienen logros ¹¹ en al menos una de las variables declaradas por el Servicio	$(N^{\circ} \text{ de barrios comerciales que obtienen logros definidos en el periodo } t+1/n^{\circ} \text{ de barrios comerciales beneficiarios del programa en el periodo } t) * 100$	97%

¹¹ En esta primera etapa de pre inversión, se definió como logro aquellos barrios que formularon un Plan de Desarrollo Comercial y Urbano (PDCU).

Fortalecimiento Gremial y Cooperativo SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Se inicia en el año 2008, tiene como objetivo crear y fortalecer las asociaciones de micro y pequeños empresarios y cooperativas, a través de la formalización de los grupos de empresarios; de la mejora de su capacidad de gestión; o de la generación de nuevos y mejores productos o servicios ya existentes a los asociados.

Para lo anterior, otorga financiamiento a través de un subsidio concursable no reembolsable dirigido a gremios, grupos empresariales, cooperativas y personas naturales.

MONITOREO 2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 864 organizaciones (gremios, grupos empresariales, cooperativas y/o personas naturales).

	Unidad de medida	2016
Población beneficiada	Organizaciones	99
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	5.697

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016
Presupuesto Inicial	100%
Presupuesto Final	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad) 2016
Línea de financiamiento creación de organizaciones	Agrupaciones empresariales/personas naturales	11
Línea financiamiento creación y desarrollo de organizaciones	Agrupaciones empresariales	33
Línea financiamiento fortalecimiento de organizaciones	Agrupaciones empresariales	55

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa ¹²	2016
Línea financiamiento creación y desarrollo de organizaciones	Proyectos postulados	89
	Proyectos seleccionados	33
	Proyectos terminados	33
Línea financiamiento fortalecimiento de organizaciones	Proyectos postulados	127
	Proyectos seleccionados	55
	Proyectos terminados	55

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016
Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro ¹³	$(N^{\circ} \text{ de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo } t+1 / n^{\circ} \text{ de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo } t) * 100$	100%

¹² La etapa proyectos seleccionados se refiere sólo nuevos iniciados en el año correspondiente, y no en años anteriores.

¹³ Se entenderá por proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro, aquellos proyectos que logran uno o más de los objetivos planificados. Las organizaciones pueden ser nuevas o ya constituidas, en el primer caso el logro corresponde a su constitución y/o formalización; mientras que en las que ya se encuentran constituidas, el logro se verifica en que incorporan o mejoran los servicios a sus asociados y/o realizar las actividades de fortalecimiento organizacional definidas.

JUNTOS SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Iniciado en el año 2015, el programa tiene como objetivo fortalecer la productividad y competitividad de las micro y pequeñas empresas a través del financiamiento de proyectos integrales de inversión a conjuntos de empresas o cooperativas, de tal forma que puedan acceder a nuevas o mejores oportunidades de mercado. Es un instrumento que entrega subsidios no reembolsables destinados al desarrollo de nuevos negocios asociativos o a la mejora de los ya existentes.

MONITOREO 2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 2.500 empresas.

	Unidad de medida	2016
Población beneficiada	Empresas	317
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	5.234

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2016
Presupuesto Inicial	98%
Presupuesto Final	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad) 2016
Fase análisis de factibilidad	Asistencias técnicas de factibilidad	135
Proyecto de inversión fase de desarrollo	Proyectos de inversión	182

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapas	2016
Proyecto de inversión fase de desarrollo	Número de empresas admisibles	182
	Número de empresas con beneficios otorgados	182

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2016
Porcentaje de proyectos que obtienen logros ¹⁴ en al menos una de las variables declaradas por el Servicio	$(N^{\circ} \text{ de proyectos que obtienen logros en el periodo } t+1 / n^{\circ} \text{ de proyectos beneficiarios del programa en el periodo } t) * 100$	Sin información ¹⁵

¹⁴ Se entenderá por proyectos con logro, aquellos que alcanzan al menos una de las siguientes variables de competitividad: nuevos conocimientos y/o capacidades de gestión adquiridas; nuevas herramientas de gestión adquiridas; nuevos productos; aumento de ventas; aumento de utilidades; aumento empleo; nuevos clientes; productos o servicios.

¹⁵ El Servicio no cuenta con la información del indicador de resultados. Señala que dispondrá de esta información durante el año 2017.

Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo aumentar las ventas de las empresas de menor tamaño (EMT) atendidas por los Centros de emprendimiento de los territorios, incorporando capacidad de gestión empresarial, asistencia técnica, implementación de proyectos, vinculación a redes y asociatividad. Para lo anterior, el programa realiza acompañamiento y seguimiento a emprendedores y/o empresas; realiza asistencia técnica; diagnósticos y capacitaciones; otorga orientación y/o derivación junto con guiar los planes de trabajo.

El programa ingresó al proceso de Evaluación Ex Ante de diseño 2015 como programa nuevo, obteniendo la calificación "Recomendado Favorablemente".

MONITOREO 2015-2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada para el periodo 2015 - 2018 son 32.500 empresas de menor tamaño (micro y pequeñas empresas).

	Unidad de medida	2015	2016
Población beneficiada	Empresas	1.347	10.376
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	4.064	1.009

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016
Presupuesto Inicial	100%	100%
Presupuesto Final	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)	
		2015	2016
Acompañamiento y seguimiento	Número de emprendedores y/o empresas que reciben acompañamiento	Sin información	7.819
Asistencia técnica	Número de asistencias técnicas realizadas	926	9.827
Capacitación	Número de acciones realizadas	129	46.486
Diagnóstico	Número de diagnósticos realizados	634	10.334
Orientación y/o derivación	Número de atenciones	1.347	10.376
Plan de trabajo	Número de planes de trabajo realizados	411	9.827

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016
Porcentaje de EMT atendidas que declaran aumento de ventas ¹⁶	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ empresas atendidas que declaran aumentar ventas al término de la implementación del plan de trabajo año } t}{\text{n}^\circ \text{ total de empresas atendidas y que implementan su plan de trabajo año } t} \right) * 100$	Sin información	13%

¹⁶ Se entiende por empresa atendida toda aquella que implementa el plan de trabajo de intervención propuesto.

Programa Emprendedores SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa tiene como objetivo aumentar el número de iniciativas empresariales, a través de proveer financiamiento para proyectos de inversión y asistencias técnicas para la implementación de los proyectos. Es un fondo concursable que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado y cofinancia un plan de trabajo destinado a implementar un proyecto de negocio.

El programa se inició en el año 2008 y su diseño fue evaluado Ex Ante por parte de DIPRES en el proceso 2015, obteniendo la calificación “Recomendado Favorablemente”.

MONITOREO 2015-2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada para el periodo 2015 - 2018 son 10.500 emprendedores/as mayores de 18 años con inicio de actividades en primera categoría en el Servicio de Impuestos Internos (SII), que cuentan con un Plan de Trabajo para implementar un negocio y capacidad para cofinanciar el proyecto postulado.

	Unidad de medida	2015	2016
Población beneficiada	Personas	1.317	1.304
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	4.214	3.723

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016
Presupuesto Inicial	104%	96%
Presupuesto Final	100%	96%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)	
		2015	2016
Asistencia técnica entregada para la implementación de proyectos	Asistencias técnicas	812	830
Asistencia técnica entregada para la implementación de proyectos para mujeres	Asistencias técnicas	505	474
Financiamiento de proyectos de inversión para mujeres	Proyectos	505	474
Financiamiento regular de proyectos de inversión	Proyectos	812	830

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016
Perfiles de proyectos que concretan su plan de negocios	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de emprendedores que accede al instrumento y que inician la ejecución de su plan en el año } t / \text{n}^\circ \text{ de emprendedores que accede al instrumento en el año } t}{1} \right) * 100$	89%	77%

Promoción y Canales de Comercialización SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

El programa se inició en el año 2009 y tiene como objetivo brindar a las micro y pequeñas empresas la instancia para promocionar, difundir y/o comercializar sus productos o servicios, a través de distintos canales de exposición y comercialización, tales como: ferias, eventos de exposición y otros espacios de comercialización. Los criterios de focalización de los beneficiarios responden al perfil de cliente, territorio, temática y sector productivo.

MONITOREO 2014-2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 5.000 empresas.

	Unidad de medida	2014	2015	2016
Población beneficiada	Empresas	1.123	1.308	1.035
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	421	435	462

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2014	2015	2016
Presupuesto Inicial	170%	112%	100%
Presupuesto Final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2014	2015	2016
Eventos de exposición y comercialización	N° de micro o pequeños empresarios que participan en ferias o eventos de comercialización	1.123	1.308	1.035

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2014	2015	2016
Porcentaje de empresarios que declaran generación de contactos de interés ¹⁷	$\left(\frac{\text{Empresarios que declaran generación de contactos de interés en el año } t}{\text{Empresarios que participan en el programa en el año } t} \right) * 100$	Sin información	62%	Sin información ¹⁸

¹⁷ Se considera como contacto de interés para los beneficiarios del programa, a los proveedores o pares con quienes pueden hacer alianzas empresariales.

¹⁸ El Servicio señala que los resultados estarán disponibles durante el año 2017. El retraso se debería a la implementación de un nuevo sistema informático; sumado a que algunas regiones enfrentaron emergencias importantes.

Redes de Oportunidades de Negocios SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Iniciado en el año 2009, el programa tiene como objetivo generar redes de trabajo empresarial. Lo anterior, a través de la realización de encuentros empresariales, que conectan a las empresas y empresarios con una red de empresas similares y complementarias. Los criterios de focalización de los beneficiarios responden al perfil de cliente, territorio, temática y sector productivo.

MONITOREO 2014-2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 5.000 empresas.

	Unidad de medida	2014	2015	2016
Población beneficiada	Empresas	922	1.341	1.037
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	233	215	215

II. Ejecución Presupuestaria

Porcentaje de ejecución respecto a	2014	2015	2016
Presupuesto Inicial	97%	132%	100%
Presupuesto Final	100%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2014	2015	2016
Encuentros empresariales	Número de beneficiarios	922	1.341	1.037

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2014	2015	2016
Porcentaje de microempresarios que generan y/o acceden a redes de trabajo	$\left(\frac{\text{Total de microempresarios que generan y/o acceden a redes de trabajo en el año } t}{\text{total de microempresarios que participaron en el programa en el año } t} \right) * 100$	Sin información	37%	Sin información ¹⁹

¹⁹ El Servicio señala que los resultados estarán disponibles durante el año 2017. El retraso se debería a la implementación de un nuevo sistema informático; sumado a que algunas regiones enfrentaron emergencias importantes.

Modernización de Ferias Libres SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Tiene como objetivo modernizar a las ferias libres del país a través del desarrollo de iniciativas orientadas al establecimiento o consolidación de un modelo de negocio para cada feria, en relación con una serie de ámbitos de intervención, tales como: mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización, etc.

Se inició el año 2009, y el año 2014 fue evaluado Ex Post por parte de DIPRES (en la línea Evaluación de Impacto (EI)) junto a otros 5 programas del Servicio. Dicha evaluación, “Evaluación de Impacto de los Programas de Fomento del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)”, tuvo como resultado una calificación de “Desempeño Insuficiente”. Particularmente para Modernización de Ferias Libres, en la evaluación de impacto cualitativa no se observaron impactos económicos, pero sí se percibe satisfacción y sentido de pertenencia por la estandarización de los locales. Por otra parte, la evaluación cuantitativa no fue posible de realizar por no contar con la información de los beneficiarios y no beneficiarios necesaria.

MONITOREO 2014-2016

I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 40.000 puestos de ferias libres, en su mayoría de pequeños agricultores, pescadores artesanales y comerciantes de ferias libres.

	Unidad de medida	2014	2015	2016
Población beneficiada	Ferias/Puestos ²⁰	82	8.164	8.243
Gasto por beneficiario	Miles \$2017	14.438	217	221

²⁰ La unidad de medida el año 2014 fue “Ferias”. A partir del 2015 la unidad de medida corresponde a “Puestos”.

II. Ejecución Presupuestaria²¹

Porcentaje de ejecución respecto a	2014	2015	2016
Presupuesto Inicial	98%	99%	100%
Presupuesto Final	97%	100%	100%

III. Nivel de producción

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)		
		2014	2015	2016
Proyectos de modernización de ferias libres	Número de puestos de ferias beneficiados ²²	82	8.164	8.243

Etapas del proceso de producción

Componente	Etapa ^{23/24}	2014	2015	2016
Proyectos de modernización de ferias libres	Proyectos postulados	Sin información	97	110
	Proyectos seleccionados	Sin información	97	89
	Proyectos terminados	Sin información	96	83

²¹ Recibió recursos adicionales a los asignados al Servicio a través de la Ley de Presupuestos en 2016, por parte del Gobierno Regional de la Región Metropolitana y Fondos FNDR (a través de un convenio para el periodo 2015-2017).

²² Para el año 2014 la unidad de medida del componente era "Número de ferias libres beneficiadas".

²³ Un proyecto corresponde a una feria libre.

²⁴ La etapa proyectos seleccionados se refiere sólo nuevos proyectos iniciados en el año correspondiente, y no en años anteriores.

IV. Resultados

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2014	2015	2016
Porcentaje de ferias libres que modernizan su gestión, con respecto a la población potencial	$(N^{\circ} \text{ de ferias libres que modernizan su gestión año } t / n^{\circ} \text{ de ferias libres del país o región año } t) * 100$	Sin información	Sin información	7%

Otros indicadores	Fórmula de cálculo	2014	2015	2016
Porcentaje de ferias libres que modernizan su gestión, con respecto a la población beneficiaria	$(N^{\circ} \text{ de ferias libres que modernizan su gestión en el año } t / n^{\circ} \text{ de ferias libres que participaron del programa en el año } t) * 100$	Sin información	Sin información	93%
Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de ferias libres que obtiene logro ²⁵	$(N^{\circ} \text{ de puestos de ferias que participan de un proyecto de ferias libres que obtiene logro en el año } t / n^{\circ} \text{ total de puestos de ferias que participan en proyectos de ferias libres en el año } t) * 100$	Sin información	98%	89%

²⁵ Se entenderá por proyecto de feria libre con logro a aquellas que tienen mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización y/o fortalecimiento organizacional, resultados que se alcanzan en un periodo de aproximadamente 6 meses. Luego, el logro de cada puesto de feria en el periodo t se asimila al logro del proyecto en que participa, es decir, sobre cada feria que accede al programa, entendiéndose por logro aquellos proyectos de feria que cumplen con alguno de los objetivos de modernización declarados en las bases de concurso.

Glosario de Términos

- Calificación de evaluación Ex Post de programas
 - Buen Desempeño: el programa presenta resultados positivos y significativos a nivel intermedio y final, así como también en las dimensiones diseño, gestión y producto.
 - Desempeño Suficiente: el programa tiene resultados positivos que dan cuenta de sus objetivos, sin embargo presenta debilidades en alguna(s) de las dimensiones evaluadas.
 - Desempeño Insuficiente: el programa presenta resultados insuficientes y/o muestra debilidades en las dimensiones evaluadas que no le permiten dar cuenta de sus objetivos.
 - Resultados no Demostrados: la evaluación no entrega información suficiente que permita obtener resultados concluyentes respecto del desempeño del programa.
- Calificación evaluación Ex Ante de programas
 - Recomendado Favorablemente (RF): obtuvo categoría “Suficiente” en cada pilar de la evaluación.
 - Objetado Técnicamente (OT): obtuvo categoría “Insuficiente” en al menos un pilar de la evaluación.
 - Falta Información (FI): aquellos programas que no puedan ser evaluados con la información proporcionada.
- Componentes: bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios directos o indirectos por un programa o iniciativa programática.
- Gasto por beneficiario: corresponde al gasto ejecutado por el programa o iniciativa programática en el año respectivo, dividido por el número de beneficiarios efectivos de dicho año. El gasto informado, puede provenir de más de una fuente de financiamiento, tales como: presupuesto asignado directamente al programa (Servicio Público) a través de la Ley de Presupuestos, así como transferencias de otros Servicios Públicos y/o Gobiernos Regionales, entre otros.
- Iniciativa programática: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer en forma regular ciertos bienes y/o servicios a beneficiarios de la sociedad civil o de otras instituciones del Estado. Dichas iniciativas si bien pueden basar su diseño en una hipótesis de cambio y abordar problemas de carácter público, tienen un alcance (resultado esperado) más acotado que los programas, por lo que no requieren identificar ni medir resultados intermedios y finales. Debido a lo anterior, para algunas iniciativas programáticas no es relevante definir una población objetivo y/o indicadores de resultado intermedio o resultado final.
- Indicador de propósito: indicador de desempeño que permite medir el resultado final o efecto en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- Nivel de producción: cuantificación de la cantidad de bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios del programa o iniciativa programática.
- No aplica: cuando no se considera pertinente requerir determinada información (por ejemplo, un componente que no se ejecutó en un año determinado).

- No mide: cuando no es posible cuantificar el indicador por las características propias del diseño de un programa.
- No monitoreado: cuando un programa o iniciativa programática no fue monitoreado en el año de referencia.
- Oferta programática: conjunto de bienes y servicios agregados bajo una estructura de programa o iniciativa programática que genera y entrega una Institución Pública en el marco de su misión y mandato legal.
- Población beneficiada: es aquella parte de la población objetivo que fue efectivamente atendida por el programa en un año determinado.
- Población objetivo: corresponde a las personas (u otra unidad de medida pertinente) que cumplen con los criterios de focalización y que, por lo tanto, el programa planifica atender en un plazo determinado.
- Porcentaje de ejecución: relación porcentual entre el gasto anual efectivo y el presupuesto inicial o final, según corresponda.
- Presupuesto inicial: corresponde al presupuesto aprobado por la Ley de Presupuestos del año respectivo, y vigente al inicio del año fiscal. Este monto puede estar identificado explícitamente en la Ley de Presupuestos, si coincide con un programa presupuestario o con una asignación específica, o en su defecto, corresponder a una estimación de gasto del Servicio Público responsable del programa.
- Presupuesto final: corresponde al gasto definido en el presupuesto inicial, más la totalidad de las modificaciones introducidas a dicho presupuesto a diciembre de cada año. Si el presupuesto inicial es aprobado a través de la Ley de Presupuestos, las modificaciones se realizan por medio de decretos emitidos por el Ministerio de Hacienda.
- Programa: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer ciertos bienes y/o servicios, tendientes a lograr un propósito específico en una población objetivo, de modo de resolver un problema que la afecte.
- Programas nuevo: programa que presenta un nuevo propósito (resultado esperado) y que no ha recibido recursos anteriormente en la Ley de Presupuestos.
- Propósito: resultado principal que pretende alcanzar el programa, entendido como un efecto o cambio positivo en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- Reformulación de programa: programa ya existente que manteniendo su propósito (resultado esperado), introduce cambios en algunos elementos claves de su diseño (componentes, estrategia, modalidad de producción, población objetivo, etc.).
- Sin información: se solicitó la información en el marco del proceso de monitoreo respectivo (a través de un Oficio del Director de Presupuesto) y ésta no fue provista por el Servicio.