

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE LA MUJER Y LA EQUIDAD DE GÉNERO	Partida	27
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER	Capítulo	02

Misión ¹

Fortalecer las autonomías y ejercicio pleno de derechos de la diversidad de mujeres a través de la implementación y ejecución de Políticas, Planes y Programas de Igualdad y Equidad de Género, con enfoque territorial, aportando en la transformación cultural del país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programas e iniciativas para el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres.	1	0	1	0
2	Programas e iniciativas de sensibilización e información sobre sexualidad y reproducción desde un enfoque de género y derechos.	1	0	1	0
3	Programas e iniciativas destinadas a fortalecer y promover el derecho de las mujeres a una vida sin violencia.	2	2	0	0
4	Iniciativas para la promoción de derechos, liderazgo y participación incidente de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.	1	0	1	0
5	Modelos programáticos e iniciativas para la atención de los problemas asociados a las desigualdades e inequidades de género en el territorio.	1	0	1	0
Total Indicadores		6	2	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	33%	67%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Programas e iniciativas destinadas a fortalecer y promover el derecho de las mujeres a una vida sin violencia.

Indicador <i>Variables</i>	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de mujeres que posterior al egreso de las Casas de Acogida, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso de las Casas de Acogida.	93 %	86 %	92 %	87 %	87 %
<i>Número de mujeres que posterior al egreso de las Casas de Acogida, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso.</i>	315	239	243	332	332
<i>Número total de mujeres con seguimiento posterior al egreso de las Casas de Acogida.</i>	339	277	264	381	381

Programas e iniciativas destinadas a fortalecer y promover el derecho de las mujeres a una vida sin violencia.

Indicador <i>Variables</i>	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de mujeres que posterior al egreso de los Centros de la Mujer, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso.	89 %	86 %	92 %	86 %	87 %
<i>Número de mujeres que posterior al egreso de los Centros de la Mujer, mantienen o mejoran las condiciones que presentaron al momento del egreso.</i>	7.798	8.020	7.484	7.983	8.075
<i>Número total de mujeres que egresan de los Centros de la Mujer.</i>	8.756	9.274	8.174	9.282	9.282

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.