

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	Partida	20
Servicio	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	Capítulo	02

Misión ¹

Velar, regular, fiscalizar y fomentar el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, y contribuir a la formación de los televidentes y la promoción de la actividad televisiva, vinculando al Estado, la industria y la ciudadanía, a través de políticas públicas que garanticen una televisión de calidad.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Supervisión de los Contenidos de televisión	2	0	2	0
2	Estudios sobre televisión	1	0	1	0
3	Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur)	1	0	1	0
4	Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	2	0	2	0
5	Educación de Medios	0	0	0	0
6	CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA DE LIBRE RECEPCIÓN	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Supervisión de los Contenidos de televisión					
Indicador <i>Variables</i>	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1	79 %	86 %	77 %	86 %	87 %
<i>Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t</i>	3.752	2.225	1.573	1.907	2.600
<i>Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año t + número de denuncias ciudadanas sin resolver al año t-1</i>	4.775	2.594	2.032	2.218	3.000

Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión					
Indicador <i>Variables</i>	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados	89,3 %	86,9 %	95,0 %	87,0 %	87,0 %
<i>Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t</i>	357,0	365,0	384,0	348,0	348,0
<i>Total de televidentes encuestados año t</i>	400,0	420,0	404,0	400,0	400,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.