

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	Partida	18
Servicio	PARQUE METROPOLITANO	Capítulo	02

Misión ¹

Somos un Servicio Público que aporta a la felicidad de las personas a través de parques urbanos de alto estándar, brindando un lugar para el esparcimiento, cultura, deporte y educación medioambiental, permitiendo la conexión de las personas con la Naturaleza así como la integración social en un entorno seguro y cordial.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Áreas verdes y Medio Ambiente	2	0	2	0
2	Zoológico	2	0	2	0
3	Diversión y Esparcimiento	1	0	1	0
4	Educación Medio Ambiental	0	0	0	0
5	Cultura y Artes	1	0	1	0
6	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
Total Indicadores		8	0	8	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales

Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de reclamos respondidos en un plazo igual o inferior a 8 días en relación al total de reclamos recibidos año t	100,00 %	99,10 %	99,60 %	99,10 %	98,19 %
<i>N° de reclamos respondidos en un plazo igual o inferior a 8 días año t</i>	199,00	219,00	251,00	219,00	217,00
<i>N° total de reclamos recibidos año t</i>	199,00	221,00	252,00	221,00	221,00

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.