

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	Partida	12
Servicio	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Obras Publicas	Capítulo	01

Misión ¹

Apoyar la gestión de las autoridades ministeriales para una mejor ejecución y articulación de las políticas públicas de infraestructura y recursos hídricos, y proveer servicios de administración transversal al Ministerio y sus Direcciones, propiciando la coordinación, los espacios de colaboración y un clima laboral de excelencia.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Asesoría Jurídica para la toma de decisiones de las autoridades del Ministerio	0	0	0	0
2	Políticas, planes y programas en el ámbito de la gestión de los Recursos Humanos a nivel MOP.	1	0	1	0
3	Política y gestión del gasto corriente, Abastecimiento de Bienes y Servicios y Recursos Físicos a nivel MOP	1	0	1	0
4	Instrumentos de comunicación interna y externa	1	0	1	0
5	Sistema de Planificación, Monitoreo y Control de Gestión Ministerial	1	0	1	0
6	Sistema Integral de Infraestructura Computacional, Informática y Telecomunicaciones del MOP	1	0	1	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	0	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Sistema Integral de Infraestructura Computacional, Informática y Telecomunicaciones del MOP					
Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de horas de disponibilidad de la red de datos para todos los enlaces del Ministerio.	99,4 %	99,5 %	99,5 %	99,5 %	99,5 %
<i>Sumatoria de las horas de falla para todos los enlaces del Ministerio</i>	9.679,5	7.691,2	6.921,8	7.691,2	7.446,0
<i>Total de horas en que la red debe estar disponible para todos los enlaces del ministerio</i>	1.550.520	1.533.000,0	1.533.000,0	1.533.000,0	1.489.200,0

Instrumentos de comunicación interna y externa

Indicador <i>Variables</i>	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de reclamos ciudadanos interpuestos al MOP en el año t, respondidos hasta en 10 días hábiles.	98,0 %	99,0 %	100,0 %	98,0 %	98,8 %
<i>Nº total de reclamos respondidos hasta en 10 días hábiles</i>	<i>248,0</i>	<i>259,0</i>	<i>215,0</i>	<i>196,0</i>	<i>247,0</i>
<i>Nº total de reclamos recibidos por el MOP en el año t</i>	<i>254,0</i>	<i>262,0</i>	<i>215,0</i>	<i>200,0</i>	<i>250,0</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.