

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	Capítulo	03

Misión ¹

Procurar que cada contribuyente cumpla cabalmente sus obligaciones tributarias, aplicando y fiscalizando los impuestos internos de manera efectiva y eficiente, con estricto apego a la legalidad vigente y buscando la facilitación del cumplimiento, en el marco que establecen los principios de probidad, equidad y transparencia, en un ambiente de trabajo que propicie el desarrollo integral de los funcionarios, para lograr un desempeño de excelencia que aporte al progreso del país

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Control del Cumplimiento Tributario	3	1	1	1
2	Facilitación a los Contribuyentes	1	0	1	0
3	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	1	2	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	25%	50%	25%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Control del Cumplimiento Tributario					
Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de Recaudación Total de Impuestos efectiva año t.	104,9 %	110,7 %	103,2 %	100,0 %	100,0 %
<i>Monto Recaudación Efectiva de Impuestos para el año tributario t</i>	24.485.056,0	27.677.816,0	28.998.167,0	29.402.343,0	30.293.234,0
<i>Meta de Monto Recaudación para el año tributario t</i>	23.347.146,0	25.004.384,0	28.097.135,0	29.402.343,0	30.293.234,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Facilitación a los Contribuyentes

Indicador <i>Variables</i>	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de trámites realizados en la Unidad Virtual del SII año t	76,3 %	77,2 %	83,1 %	81,2 %	84,0 %
<i>Cantidad de trámites realizados en la Unidad Virtual año t</i>	1.073.069,0	1.064.876,0	1.244.867,0	1.156.341,0	1.207.394,0
<i>Cantidad de trámites realizados en la Unidad Virtual y en Oficinas año t</i>	1.406.544,0	1.378.598,0	1.497.262,0	1.424.065,0	1.437.374,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.