

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	Capítulo	21

Misión ¹

Somos la agencia pública que promueve a Chile como destino de inversión extranjera directa en el mercado global, conectando los intereses de los inversionistas foráneos con las oportunidades de negocios que el país ofrece, brindando servicios de clase mundial y en línea con las políticas de desarrollo económico del país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Plan de Marketing para la Promoción de la Inversión Extranjera en Chile	1	0	1	0
2	Plan Comercial de Promoción de la Inversión	0	0	0	0
3	Agenda de Iniciativas de Política que mejoren el entorno de la inversión extranjera	0	0	0	0
4	Operaciones legales asociadas a inversión extranjera directa.	1	0	1	0
5	Servicios de facilitación a los Inversionistas	0	0	0	0
6	agenda de estudios e informes de análisis	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Operaciones legales asociadas a inversión extranjera directa.

Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Tiempo promedio de respuesta a operaciones jurídicas solicitadas.	3,0 días	3,0 días	2,3 días	3,0 días	3,0 días
<i>Sumatoria (N° de días corridos transcurridos entre la fecha de ingreso de una solicitud de operación jurídica y la fecha de respuesta al usuario en año t)</i>	704,0	551,0	516,0	600,0	600,0

N° de operaciones jurídicas ejecutadas en año t	244,0	208,0	220,0	200,0	200,0
---	-------	-------	-------	-------	-------

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.