

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2018

Ministerio	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	Partida	06
Servicio	AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL	Capítulo	05

#### Misión <sup>1</sup>

Contribuir al logro de los objetivos de desarrollo y de política exterior del Gobierno, generando alianzas estratégicas bilaterales y multilaterales, que permitan materializar proyectos y acciones directas de cooperación hacia Chile, en áreas prioritarias y/o deficitarias del desarrollo nacional, en complementariedad a políticas, planes y programas definidos por el Gobierno, así como hacia otros países de igual o menor desarrollo que el nuestro, con énfasis en Latinoamérica y Caribe, en el marco de la cooperación Sur Sur y Triangular, en áreas de interés mutuo y donde Chile tenga reconocida experiencia.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Gestión de la cooperación internacional para el desarrollo nacional	0	0	0	0
2	Programa Chileno de Cooperación Sur Sur y Triangular	6	0	6	0
3	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		6	0	6	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Programa Chileno de Cooperación Sur Sur y Triangular</b>					
Indicador Variables	2014	2015	2016	2017 Estimado	2018 Meta
Porcentaje de consultas sobre becas recibidas a través del Sistema Integrado de Atención al Ciudadano (SIAC), respondidas dentro del plazo mínimo legal, respecto del total de consultas sobre becas recibidas en el año t.	99,4 %	99,6 %	99,5 %	99,5 %	99,5 %
<i>Consultas sobre becas recibidas a través del Sistema Integrado de Atención al Ciudadano (SIAC), respondidas dentro del</i>	1.406,0	3.497,0	4.629,0	3.988,0	3.988,0

<i>plazo mínimo legal en el año t</i>					
<i>Total de consultas sobre becas recibidas en el año t</i>	1.415,0	3.511,0	4.652,0	4.008,0	4.008,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2018.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2018

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.