

Logro de Indicadores Formulario H 2016

MINISTERIO	MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	PARTIDA	15
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE PREVISION SOCIAL	CAPITULO	03

N°	Producto Estrategico	Nombre Indicador	Formula Indicador	Unidad de Medida	Efectivo			Meta	Logro ¹ %	Notas
					2014	2015	2016	2016		
1	Educación Previsional	Porcentaje de campañas y planes de difusión de derechos, en el ámbito de la seguridad social, efectivamente realizadas en el periodo t	(Número de campañas y planes de difusión efectivamente realizadas en el periodo t/Número total de campañas y planes de difusión programadas para ser realizadas en el periodo t)*100	%	100 (2 /2)*100	100 (2 /2)*100	100 (2 /2)*100	100 (2 /2)*100	100,0%	1
		Enfoque de Género: No								
2	Diseño de estudios e investigaciones en materia de Seguridad Social	Porcentaje de estudios/ modelos relevantes de trabajo finalizados respecto de los programados en el periodo t	(Número de estudios y/o documentos de trabajo finalizados en el periodo t/ Número de estudios y/o documentos de trabajo programados para ser finalizados en el periodo t)*100	%	100 (2 /2)*100	100 (2 /2)*100	100 (2 /2)*100	100 (2 /2)*100	100,0%	2
		Enfoque de Género: No								
3	Mecanismos de coordinación Sectorial e Intersectorial	Porcentaje de respuestas directas emitidas o derivadas realizadas antes del plazo máximo de 20 días.	(Número de respuestas directas emitidas o derivadas realizadas antes del plazo de 20 días/Número total de respuestas directas o derivadas)*100	%	96 (1391 /1452)*100	98 (1140 /1161)*100	94 (1085 /1154)*100	96 (1213 /1264)*100	97,9%	3
		Enfoque de Género: Si	Hombres: Mujeres		H: 0	H: 98 (619 /630)*100	H: 94 (725 /769)*100	H: 96 (607 /632)*100		
					M: 0	M: 98 (521 /531)*100	M: 94 (360 /385)*100	M: 96 (607 /632)*100		
4	Educación Previsional	Porcentaje de asistentes a las charlas de educación y/o capacitación con nota promedio igual o superior a 5, del Plan Nacional de Educación Previsional.	(Número de asistentes a charlas de educación y/o capacitación con nota promedio igual o superior a 5 en conocimiento previsional en el año t/Número de asistentes a charlas de educación y/o capacitación que responden la	%	86 (1415 /1651)*100	87 (1386 /1591)*100	90 (1137 /1263)*100	85 (1093 /1286)*100	100,0%	4
					H: 0	H: 85 (500 /585)*100	H: 87 (351 /403)*100	H: 85 (328 /386)*100		
					M: 0	M: 88 (886 /1006)*100	M: 91 (786 /860)*100	M: 85 (765 /900)*100		

Enfoque de encuesta de
Género: Si conocimiento
previsional en el
año t)*100

Hombres:
Mujeres

Porcentaje de Logro del Servicio 2	99,5
---	------

- 1 Se debe entender por Campaña y planes de difusión cualquier actividad tendiente a promover en la comunidad una actitud activa, informada y participativa respecto al funcionamiento del sistema previsional y de seguridad social.
Durante el 2016 se ha programado la realización de 2 actividades tendientes a promover en la comunidad una actitud activa, informada y participativa respecto al funcionamiento del sistema previsional y de seguridad social.
Periodo t se refiere a año 2016
Las dos campañas programadas para el 2015 son: 1.- Campaña de Información de Beneficios Sociales 2.- Campaña promoción de una cultura de la seguridad laboral.
- 2 Periodo t se refiere al 2016
Los estudios programados para ser realizado durante el 2016 son:
 - Estudio en Materia Previsional
 - Segundo estudios Previsión Social, situación de los Portuarios en Chile.
- 3 - Se consideran las consultas ciudadanas que ingresan por oficina de parte, por llamada telefónica, presencial o por correo electrónico. No se consideran aquellas ingresadas por Gestión de Solicitudes dado que su plazo de respuesta está determinada por ley de transparencia. Se consideran solo días hábiles.
- 4 Se entenderá por conocimientos esperados, todo usuario o beneficiario que el promedio de su evaluación sea con nota igual o superior a 5.0.
Las especificaciones respecto a las charlas y/o capacitación del Plan Nacional de Educación Previsional será aprobado por el Jefe de Servicio durante el primer semestre, en el señalará los grupos específicos a capacitar para el año en curso (año t).
Población objetiva: Trabajadores independientes, mujeres, jóvenes (estudiantes y/o trabajadores jóvenes), funcionarios públicos, líderes sociales, gremiales y sindicales.
Alcance de la medición: Medirá el nivel de conocimiento de los asistentes que responden la encuesta en charlas de educación y capacitación directas realizadas por la Subsecretaría de Previsión Social de manera presencial.
Cobertura: participantes de charlas y capacitaciones en materia de educación previsional en las 15 regiones del país.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.