

Logro de Indicadores Formulario H 2016

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE	CAPITULO	22

N°	Producto	Nombre	Formula	Unidad de	Efectivo			Meta	Logro 1	Notas
	Estrategico	Indicador	Indicador	Medida	2014	2015	2016	2016	%	
1	Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica.	Porcentaje de cumplimiento digitalizaciones proyecto Anidaf durante el año t. Enfoque de Género: No	(Cantidad de digitalizaciones efectuadas en el año t/Cantidad de digitalizaciones planificadas en el año t)*100	%	100.05 (50025.00 /50000.00) *100	70.37 (35183.00 /50000.00) *100	101.14 (9552.00 /9444.00) *100	100.00 (9444.00 /9444.00) *100	100,0%	1
2	Iniciativas Técnicas de Apoyo.	Nivel de participación del Servicio en Eventos internacionales en representación del Estado de Chile durante el año t Enfoque de Género: No	(Número de participaciones del Servicio en eventos internacionales en el año t/Número de eventos internacionales del ámbito de competencia del Servicio en el año t)*100	%	60.00 (3.00 /5.00) *100	125.00 (5.00 /4.00) *100	100.00 (3.00 /3.00) *100	100.00 (5.00 /5.00) *100	100,0%	2
3	Cartografía Aeronáutica.	Porcentaje de avance en la actualización de cartas aeronáuticas durante el año t Enfoque de Género: No	(cantidad de cartas aeronáuticas actualizadas en el año t/cantidad de cartas aeronáuticas actualizadas planificadas en el año t)*100	%	117.07 (48.00 /41.00) *100	55.00 (22.00 /40.00) *100	100.00 (41.00 /41.00) *100	100.00 (41.00 /41.00) *100	100,0%	3
4	Productos Geoespaciales.	Porcentaje de productos rechazados del total de imágenes capturadas por los diferentes sensores durante el año t. Enfoque de Género: No	(Total productos rechazados por los clientes internos en el año t (imágenes capturadas por los distintos sensores aerotransportados)/Total de productos "imágenes capturadas" a través de los sensores aerotransportados.)*100	%	3.43 (1016.00 /29660.00) *100	3.89 (580.00 /14910.00) *100	1.39 (291.00 /20915.00) *100	3.00 (605.00 /20158.00) *100	100,0%	4
5	Productos Geoespaciales.	Porcentaje de órdenes de trabajo del producto aerofotogramétrico y satelital entregadas en el plazo pactado con el cliente, durante el año t.	(Total de órdenes de trabajo del productos aerofotogramétrico y satelital, que cumplen el plazo establecido con el cliente./Total de órdenes de trabajo emitidas del producto aerofotogramétrico y satelital en el año t.)*100	%	81.48 (22.00 /27.00) *100	74.07 (20.00 /27.00) *100	90.91 (30.00 /33.00) *100	78.79 (26.00 /33.00) *100	100,0%	5

Enfoque de Género: No									
6	Productos Geoespaciales.	Porcentaje de productos rechazados respecto del total entregado del producto	(Productos Aerofotogramétricos y Satelitales rechazados por el cliente en el año t./Total productos	0.15	0.74	0.46	0.92		
		Aerofotogramétrico y Satelital durante el año t.	Aerofotogramétricos y Satelitales entregados a los clientes durante el año t.)*100	(5.00 /3285.00)	(29.00 /3909.00)	(16.00 /3505.00)	(31.00 /3368.00)	%	
		Enfoque de Género: No		*100	*100	*100	*100	100,0%	6
Porcentaje de Logro del Servicio 2				100,0					

- Se destaca que el componente relevante para el cumplimiento de la digitalización del Archivo Nacional se basa en el óptimo funcionamiento de la maquinaria utilizada (scanner), se realizan mantenimientos adecuados y calibraciones según procedimientos ISO. La programación automática de los equipos permite incluso realizar trabajos durante varias horas en forma continua, cuando el material fotosensible lo permite de acuerdo a las densidades que este presenta. El recurso humano es un factor relevante a considerar al momento de programar, grabar y revisar el producto finalizado.
- La participación del Servicio en actividades internacionales relacionadas con materias de información geoespacial y técnicas afines se hace cada vez más necesaria debido al aumento en la complejidad en las formas de captura de imágenes a través de sensores digitales, laséricos y satelitales, lo que ha generado una mayor necesidad en la actualización de conocimientos, también a aumentado su rol como organismo técnico del estado para dar a conocer estas nuevas tecnologías y conocimientos a otros organismos del ámbito nacional, mejorando las nuevas competencias dentro del Servicio y de esta forma aportar al desarrollo del país.
- Este indicador considera la actualización cartográfica de las escalas 1:250.000; 1:500.000 y 1:1.000.000 y se incluye cartografía adicional de la cobertura del territorio nacional. El número de actualizaciones dependerá del tiempo de visación de la Dirección de Fronteras y Límites (DIFROL) y de la publicación del Servicio de enmiendas por la Dirección General de Aeronáutica Civil, como también de los requerimientos especiales de carácter institucional.
- El porcentaje obtenido de este indicador nos permite controlar los rechazos de las imágenes capturadas o fotogramas obtenidos por los distintos sensores aerotransportados que posee el Servicio, en su etapa inicial antes de ingresar a la cadena productiva, de manera de ser preventivos en el control de este insumo base, que permite generar un producto de calidad basado en los requerimientos del cliente. Los sensores corresponden a dispositivos de monitoreo que son transportados en plataformas aéreas, terrestres o satelitales (para nuestro indicador se consideran las plataformas aéreas), con la finalidad de recolectar una cantidad de datos que puedan ser analizados para tener información acerca de los objetos, áreas o fenómenos bajo investigación. Los fotogramas, corresponden a las imágenes individuales captadas por el sensor respectivo, en este caso de tipo aéreos.
- Este indicador nos permite medir el porcentaje de Órdenes de Trabajo (OT) entregadas en los plazos pactados con el cliente. Las OT consideradas son aquellas que involucran montos superiores al M\$1, y corresponden a ventas a particulares afectas a IVA (código 103), ventas a particulares exentas de IVA (código 104), ventas a entidades públicas y de Defensa, exentas de IVA (código 106) y las ventas de productos de planimetría y ortomosaicos de archivo, afectos a IVA (código 107). Se consideran además todas aquellas OT emitidas en período t-1, sea este trimestre o año, cuyas fechas de entrega pactadas sean estipuladas en período t, entendiéndose por ejemplo, si se realiza un proyecto en el mes de septiembre del año 2014 con fecha de entrega mayo del 2015, esta se contabilizará en el 2015 como OT entregada en el plazo pactada pero no emitida en el período evaluado. Los tiempos considerados van desde que se recibe la OT hasta la entrega del producto al cliente. Resulta importante controlar los trabajos entregados en los plazos estipulados con el cliente, contribuye en su cumplimiento la incorporación de sensores aerotransportados con mayor tecnología que reducen los tiempos de la cadena productiva. Se entiende por orden de trabajo (OT) la documentación escrita que es formulada por el Servicio una vez que el cliente acepta el producto previa cotización, de manera de iniciar la ejecución del trabajo o proyecto correspondiente. Este documento indica de forma general el producto o servicio a entregar y los valores a cancelar. Previo a la OT el cliente formaliza la solicitud de trabajo a través de un contrato cuando el proceso administrativo así lo requiera, en el cual se establecen los plazos convenidos, formas de pago, imprevistos y/o multas correspondientes en caso de no cumplimiento. Se define como plazo de entrega, el tiempo que transcurre desde la fecha que se genera la OT hasta la entrega física del producto solicitado.
- Este indicador nos muestra el porcentaje de productos Aerofotogramétricos y Satelitales rechazados por el cliente externo durante un período determinado.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

Los productos aerofotogramétrico están definidos como aquellos que derivan de las imágenes obtenidas de un vuelo aerofotogramétrico las cuales se someten a diversos procesos a fin de determinar características métricas y geométricas de los objetos fotografiados, como por ejemplo tamaño, forma y posición, realizando mediciones precisas bajo los requerimientos previos solicitados por el cliente, generando productos como mosaicos, ortofotos, planos, fotografías georreferenciadas etc. Las imágenes satelitales son una representación visual de los datos reflejados por la superficie de la tierra que captura un sensor montado en un satélite artificial (en nuestro caso a través del FAsat-Charlie). Los datos son enviados a una estación terrena en donde se procesan y se convierten en imágenes, enriqueciendo nuestro conocimiento de las características de la Tierra en diferentes escalas espaciales.

Este indicador se define con la finalidad de obtener una visión real respecto a la calidad del producto total generado, de manera de tomar las acciones necesarias e identificar los productos que presentan un alto índice de rechazo e implementar las medidas preventivas o correctivas que disminuyan las desviaciones en los procesos. Este monitoreo permitirá optimizar los procesos de control de calidad internos en la cadena productiva, aumentando la satisfacción del cliente final. Es importante destacar que a contar del año 2014 se implementan los Comités Técnicos, quienes realizan un análisis previo, permitiendo garantizar la calidad del producto como su factibilidad técnica, temporal y de recurso humano (carga de trabajo, plazos, etc), los cuales generan un acta de reunión en la cual se especifica la viabilidad del proyecto, los acuerdos y las modificaciones efectuadas, finalmente esto se traduce en especificaciones técnicas, documento que describe detalladamente las características o condiciones mínimas que debe cumplir el producto solicitado por el cliente, reduciendo los niveles de no aceptación.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.