

## Logro de Indicadores Formulario H 2016

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE EDUCACION	<b>PARTIDA</b>	09
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION DE BIBLIOTECAS ARCHIVOS Y MUSEOS	<b>CAPITULO</b>	05

N°	Producto	Nombre	Formula	Unidad de	Efectivo			Meta	Logro	Notas
	Estrategico	Indicador	Indicador	Medida	2014	2015	2016	2016	%	
1	Acceso a Bibliotecas	Porcentaje de Usuarios del Programa Biblioredes con respecto a la población con dificultades de acceso a TIC's por factores socioeconómicos o geográficos, que habitan en comunas en que el Programa está presente.  Enfoque de Género: Si	(Número total de usuarios de Biblioredes que habitan en todas las comunas en que está presente el Programa, con dificultades de conectividad por factores geográficos o socioeconómicos al año t/Total de la población de comunas con dificultades de conectividad por factores geográficos o socioeconómicos donde está presente el programa al año t)*100	%						
					Hombres:	57.3	61.5	65.2	64.9	
					Mujeres:	(1636283.0 /2853292.0)*100	(1754733.0 /2853292.0)*100	(1861707.0 /2853292.0)*100	(1853137.0 /2853292.0)*100	
						H: 25.6 (730643.0 /2853292.0)*100	H: 27.6 (787464.0 /2853292.0)*100	H: 28.8 (821011.0 /2853292.0)*100	H: 29.2 (834551.0 /2853292.0)*100	100,0%
2	Acceso a Bibliotecas - Capacitación digital	Porcentaje de beneficiarios encuestados satisfechos con curso de capacitación realizado a través del Programa BiblioRedes.  Enfoque de Género: Si	(Número de beneficiarios con curso de capacitación del Programa BiblioRedes realizados en el año t que evalúan satisfactoriamente el curso/Número de beneficiarios con curso de capacitación del Programa BiblioRedes realizado en el año t, encuestados)*100	%						
					Hombres:	94.4	95.0	95.6	94.7	
					Mujeres:	(40581.0 /42979.0)*100	(41312.0 /43477.0)*100	(37257.0 /38974.0)*100	(40632.0 /42889.0)*100	
						H: 37.0 (15914.0 /42979.0)*100	H: 38.0 (16538.0 /43477.0)*100	H: 23.4 (9136.0 /38974.0)*100	H: 37.0 (15881.0 /42889.0)*100	100,0%
3	Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos	Porcentaje de certificados emitidos dentro de cinco días hábiles en relación al total	(Número de certificados emitidos dentro de cinco días hábiles año t/Número total de	%	100.0	100.0	100.0	100.0		
					(7085.0 /7085.0)*100	(8416.0 /8416.0)*100	(9979.0 /9979.0)*100	(6500.0 /6500.0)*100	100,0%	3

	de solicitudes de certificados recibidas en el Departamento de Derechos Intelectuales	solicitudes de certificados año t)*100								
	Enfoque de Género: No									
4	Acceso a Archivos	Tiempo promedio de entrega de copias y certificados (certificaciones) en Archivos.	Suma de los tiempos de entrega de las copias y certificados (certificaciones) en Archivos año t/N° de copias y certificados (certificaciones) entregados en Archivos año t	días	4.1 63134.0 /15281.0	4.9 69991.0 /14176.0	4.8 72064.0 /14985.0	5.0 95000.0 /19000.0	100,0%	4
	Enfoque de Género: No									
5	Acceso a Bibliotecas - Préstamos * Préstamos a domicilio	Porcentaje de usuarios del servicio de préstamo de Bibliometro encuestados, que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el servicio.	(Número de usuarios del servicio de préstamo de Bibliometro encuestados que se declaran satisfechos o muy satisfechos con el servicio en el año t/Número de usuarios del servicio de préstamo de Bibliometro encuestados año t)*100	%	91.5 (399.0 /436.0)*100	91.3 (358.0 /392.0)*100	92.4 (378.0 /409.0)*100	91.6 (412.0 /450.0)*100	100,0%	5
	Enfoque de Género: Si				H: 33.5 (146.0 /436.0)*100	H: 33.4 (131.0 /392.0)*100	H: 36.9 (151.0 /409.0)*100	H: 34.2 (154.0 /450.0)*100		
			Hombres: Mujeres		M: 58.0 (253.0 /436.0)*100	M: 57.9 (227.0 /392.0)*100	M: 55.5 (227.0 /409.0)*100	M: 57.3 (258.0 /450.0)*100		
6	Acceso a Museos	Porcentaje de usuarios(as) en delegaciones a los que se les entrega servicio especializado, en relación al total de usuarios(as) en delegaciones en Museos Regionales y Especializados DIBAM.	(N° de usuarios(as) en delegaciones a los que se les entrega servicio especializado en el año t/N° total de usuarios(as) en delegaciones en Museos Regionales y Especializados DIBAM en el año t)*100	%	64.0 (66872.0 /104422.0)*100	78.1 (98548.0 /126109.0)*100	77.2 (103598.0 /134200.0)*100	65.8 (71393.0 /108580.0)*100	100,0%	6
	Enfoque de Género: Si		Hombres: Mujeres		H: 0.0 (0.0 /0.0)*100	H: 34.6 (43646.0 /126109.0)*100	H: 32.7 (44158.0 /134900.0)*100	H: 28.2 (30613.0 /108580.0)*100		
					M: 0.0 (0.0 /0.0)*100	M: 43.5 (54902.0 /126109.0)*100	M: 44.1 (59440.0 /134900.0)*100	M: 37.6 (40780.0 /108580.0)*100		
7	Acceso a Museos	Variación porcentual anual de exposiciones	((N° de exposiciones temporales e itinerantes	%	15.3 ((203.0 /176.0)- 1)*100	34.1 ((236.0 /176.0)- 1)*100	39.2 ((245.0 /176.0)- 1)*100	18.8 ((209.0 /176.0)- 1)*100	100,0%	7

#### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

temporales e itinerantes de los museos DIBAM con respecto a año base (2012).  
Enfoque de Género: No efectivamente realizadas por los museos DIBAM en el año t/N° de exposiciones temporales e itinerantes efectivamente realizadas por los museos DIBAM en el año 2012)-1)\*100

<b>Porcentaje de Logro del Servicio 2</b>	100,0
---	-------

1 Por usuario del Programa Biblioredes, se considera a cada persona que utiliza los servicios del programa, no obstante, para acceder a dichos servicios cada interesado debe necesariamente registrarse, completando un formulario electrónico, en línea, que entre otros datos exige indicar el RUT, con lo cual es posible individualizar a la persona que ha ingresado.

La población objetivo de BiblioRedes está definida como aquella población que presenta dificultades de acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación, ya sea por factores geográficos y/o económicos. Esta definición, se realiza sobre información secundaria del MIDEPLAN (CASEN) y de la SUBDERE referente a población calificada como en situación de Aislamiento

2 La evaluación de la capacitación por los usuarios se mide a través de un índice de satisfacción, de acuerdo con las siguientes características metodológicas:

1.- Escala de satisfacción: La escala se mide a través de un diferencial semántico, con 5 valores para la categoría de respuesta (Muy Satisfecho, Satisfecho, Ni Satisfecho/Ni insatisfecho, Insatisfecho y Muy Insatisfecho).

2. El índice de satisfacción se establece a partir de 4 variables:

i.- Satisfacción respecto al curso de capacitación. Con una ponderación de 40%

ii.- Satisfacción con respecto al espacio físico. Con una ponderación de un 20%

iii.- Satisfacción con la relatoría, exposición del monitor. Con una ponderación de un 20%

iv.- Satisfacción con la calidad de la conexión. Con una ponderación de un 20%

3. Se consideran para el numerador del indicador aquellas respuestas asociadas a satisfechos y muy satisfechos con el servicio de capacitación.

4. La encuesta se aplica a través de un formulario Web una vez terminado el curso de capacitación y es realizada por un ente externo a la DIBAM.

3 Este indicador mide la emisión de certificados, relacionados a:

1) Certificados de inscripción de obras protegidas por derechos de autor.

2) Certificados de prestaciones artísticas o producciones de fonogramas protegidos por derechos conexos.

3) Certificados de rectificaciones de inscripción.

Por otra parte, se inicia el proceso de emisión de certificados cuando se recepciona la solicitud de certificado enviada por el solicitante y se verifica pago de la tarifa correspondiente (fecha de ingreso de pago), para posteriormente emitir certificado (con fecha), actividad que constituye el término del proceso.

4 Nota 1: Este indicador mide la entrega de certificados notariales, como de certificaciones y/o legalizaciones ministeriales, gestión que se vincula a los servicios que el Archivo Nacional suministra a la ciudadanía, en razón a la administración de la información descrita en las letras a), d) y e) del artículo 14 del DFL N°5200 del año 1929. Dicha información considera, los protocolos notariales, los registros de hipotecas, los registros conservatorios de bienes raíces, de comercio y de minas, los libros copiadores de sentencias de los Tribunales de Justicia, los expedientes judiciales, como también los documentos de los departamentos de Estado, que hayan cumplido 5 años de antigüedad

Nota 2: En la entrega de certificados el proceso se inicia cuando se recepciona la solicitud (formulario fechado) de certificado presentada o enviada por el solicitante y se verifica pago de la tarifa correspondiente, para posteriormente emitir certificado (Con fecha y firma del Conservador) y dejar disponible para retiro en forma personal del interesado o envío por correspondencia, actividades estas últimas que constituyen el término del proceso.

5 La medición de la satisfacción de los usuarios con el servicio de préstamo de Bibliometro se mide a través de un índice de satisfacción, de acuerdo con las siguientes características metodológicas:

a.-Escala de satisfacción: La escala se mide a través de un diferencial semántico, con 5 valores para la categoría de respuesta (Muy Satisfecho, Satisfecho, Ni Satisfecho/Ni insatisfecho, Insatisfecho y Muy Insatisfecho).

b.-Se consideran para el numerador del indicador aquellas respuestas asociadas a satisfechos y muy satisfechos con el servicio de préstamo.

#### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

- c.-El proceso de levantamiento de datos será a través de cuestionarios que serán aplicados y procesados por una empresa externa.
- d.- La muestra ha sido calculada sobre la base de un universo de 50.000 socios, con un 95% de confianza y un 5% de error. Por lo tanto un mínimo de encuestas a aplicar es de 383 para que la muestra sea representativa.
- e.- El índice se establece a partir de las siguientes variables:
- Pertinencia de la colección. Ponderación 25%
  - Calidad de la atención. Ponderación 25%
  - Disponibilidad. Ponderación 25%
  - Calidad material de préstamos. Ponderación 25%.
- 6 Los museos incluidos para la medición, son los 24 museos regionales y/o especializados que son coordinados por la Subdirección Nacional de Museos de la DIBAM. Las delegaciones que visitan estos museos, corresponden aproximadamente en un 90% a grupos de estudiantes. El servicio especializado que se entrega a las delegaciones, puede ser: una charla introductoria, una visita guiada, trabajo en sala didáctica, entre otros. Por lo tanto con ello, se busca entregar un servicio que permita fortalecer el rol educativo de los museos
- 7 Los museos incluidos para la medición de las exposiciones temporales e itinerantes, son los 24 museos regionales y/o especializados que son coordinados por la Subdirección Nacional de Museos y los 3 Museos Nacionales (Histórico, Bellas Artes y de Historia Natural), todos dependientes de la DIBAM. Las exposiciones temporales e itinerantes permiten difundir las investigaciones y/o colecciones resguardadas por los museos, utilizando para ello diversos formatos de exposición que incluyen paneles, gráficas, soportes de objetos, material audiovisual, vitrinas y réplicas de objetos patrimoniales. Por su parte las exposiciones itinerantes permiten extender este servicio a la comunidad, más allá de los espacios institucionales de los museos DIBAM

#### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.