

PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2018

PARTIDA : MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Miles de \$

SUB TITULO	CLASIFICACIÓN ECONÓMICA	TOTAL BRUTO	TRANSFERENCIAS	TOTAL
	INGRESOS	93.525.339		93.525.339
05	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	14.110.260		14.110.260
07	INGRESOS DE OPERACIÓN	1.390.752		1.390.752
08	OTROS INGRESOS CORRIENTES	790.554		790.554
09	APORTE FISCAL	82.437.831		82.437.831
11	VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS	-7.140.250		-7.140.250
15	SALDO INICIAL DE CAJA	1.936.192		1.936.192
	GASTOS	93.525.339		93.525.339
21	GASTOS EN PERSONAL	44.634.951		44.634.951
22	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	10.148.085		10.148.085
24	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	32.073.341		32.073.341
25	INTEGROS AL FISCO	1.936.192		1.936.192
29	ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	3.165.482		3.165.482
31	INICIATIVAS DE INVERSIÓN	1.539.000		1.539.000
34	SERVICIO DE LA DEUDA	28.288		28.288

GLOSAS :

- 01 Asociada al subtítulo 22, Bienes y Servicios de Consumo.
Se informarán trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos los gastos imputados a "Capacitación y perfeccionamiento, Ley N° 18.575", en que haya incurrido cada uno de los Servicios de esta Cartera de Estado. Asimismo, se informará el detalle de los programas de capacitación efectuados, la nómina de las entidades ejecutoras, su mecanismo de adjudicación y funcionarios capacitados, todo lo anterior desagregado por programas.
- 02 Asociada al subtítulo 22, Bienes y Servicios de Consumo.
Se informarán trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos los gastos de publicidad y difusión, imputados al subtítulo 22, ítem 07, en que haya incurrido cada uno de los Servicios de esta Cartera de Estado. Asimismo, se informará el detalle del gasto por concepto de publicidad, difusión o relaciones públicas en general, tales como avisos, promoción en periódicos, radios, televisión, cines, teatros, revistas, contratos con agencias publicitarias y/o servicio de exposiciones. Respecto de éstas, se adjuntará además la nómina de las entidades ejecutoras de dichas actividades, su mecanismo de contratación y el monto adjudicado, desagregado por programas.
- 03 Monto máximo para gastos en el ítem de publicidad \$512.912 miles.