

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE MINERIA	Partida	17
Servicio	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Minería	Capítulo	01

Misión ¹

Diseñar, difundir y fomentar políticas públicas de minería, orientadas a elevar la contribución del sector al desarrollo nacional, diversificando la actividad minera para aprovechar los recursos disponibles en condiciones sustentables y valoradas por la ciudadanía.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Políticas, normas, leyes y reglamentos	0	0	0	0
2	Proyectos e iniciativas de alto impacto que permitan el desarrollo integral de la minería	0	0	0	0
3	Programa de Capacitación y Transferencia Tecnológica Pequeña Minería Artesanal (PAMMA).	7	1	6	0
4	Programa de Fomento a la Pequeña y Mediana Minería	1	0	1	0
5	Representación del Gobierno de Chile en la Agenda Minera Internacional	0	0	0	0
6	Minería y Sociedad	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		8	1	7	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	13%	88%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Programa de Capacitación y Transferencia Tecnológica Pequeña Minería Artesanal (PAMMA).

Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Variación porcentual del promedio de la producción de finos en proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en periodo t con respecto al promedio de la producción de finos de proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en periodo t-1	7 %	-23 %	57 %	10 %	12 %
<i>Promedio de la producción de finos en proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en el periodo t</i>	40	54.572	6.359	110	112
<i>Promedio de la producción de finos de</i>	37	71.017	4.042	100	100

<i>proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en el periodo t-1</i>					
---	--	--	--	--	--

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.