

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	Partida	12
Servicio	DIRECCION DE PLANEAMIENTO	Capítulo	02

Misión ¹

Proponer a la autoridad ministerial las políticas, planes y programas de desarrollo de servicios de infraestructura; para la conectividad, la protección del territorio y las personas, la edificación pública y el aprovechamiento óptimo y de manejo de los recursos hídricos; que orienten y establezcan las decisiones de inversión, basándose en un conocimiento e información territorial y sectorial integrada, realizando la gestión presupuestaria y el seguimiento de las inversiones y planes, buscando con ello responder a las necesidades del desarrollo sustentable del país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Propuesta de Políticas Públicas asociadas a la provisión de servicios de infraestructura orientados al desarrollo nacional y regional.	1	0	1	0
2	Planes integrados de servicios de infraestructura.	1	0	1	0
3	Gestión de Inversiones MOP.	2	0	2	0
4	Sistema de Información Territorial del Ministerio.	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	0	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Gestión de Inversiones MOP.

Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Tiempo promedio de análisis, elaboración y envío de las solicitudes de decretos de asignación y modificación presupuestaria de iniciativas de Inversión.	4,9 días	4,9 días	4,8 días	4,7 días	4,6 días
<i>Suma(días hábiles de análisis, elaboración y envío de las solicitudes de decretos de</i>	<i>446,0</i>	<i>399,0</i>	<i>689,0</i>	<i>442,0</i>	<i>446,0</i>

<i>asignación y modificación presupuestaria de iniciativas de Inversión)</i>					
<i>N° Total de solicitudes de decretos de asignación y modificación presupuestaria de iniciativas de Inversión</i>	<i>91,0</i>	<i>82,0</i>	<i>145,0</i>	<i>94,0</i>	<i>97,0</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.