

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE EDUCACION	Partida	09
Servicio	SUPERINTENDENCIA DE EDUCACIÓN	Capítulo	02

Misión ¹

Contribuir al aseguramiento de la calidad de la educación parvularia y escolar, y al ejercicio y resguardo de los derechos educacionales, mediante la fiscalización del cumplimiento de la normativa; la rendición de cuentas; la gestión de denuncias y la provisión de información con un sentido de eficiencia, eficacia, transparencia y participación.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fiscalización e Instrucción de Procesos Administrativos a establecimientos educacionales	3	0	3	0
2	Gestión de Denuncias y Reclamos	1	0	1	0
3	Formación y capacitación de sostenedores y actores de la comunidad educativa	1	0	1	0
4	Información a la comunidad educativa y ciudadanía	0	0	0	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		5	0	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Gestión de Denuncias y Reclamos

Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de denuncias recibidas hasta el 30 de noviembre del año t y las pendientes del año t-1 en las Oficinas de Atención de la Superintendencia (web o presenciales) resueltas en el año t.	89,0 %	92,0 %	90,6 %	73,9 %	75,9 %
<i>Número de denuncias resueltas en las Oficinas de Atención de la</i>	<i>10.803,0</i>	<i>12.069,0</i>	<i>10.707,0</i>	<i>12.672,0</i>	<i>12.389,0</i>

<i>Superintendencia (web o presenciales) en el año t a partir de denuncias recibidas hasta el 30 de noviembre del año t y las pendientes del año t-1</i>					
<i>Número total de denuncias recibidas en las Oficinas de Atención de la Superintendencia (web o presenciales) hasta el 30 de noviembre del año t y las pendientes del año t-1</i>	<i>12.132,0</i>	<i>13.112,0</i>	<i>11.822,0</i>	<i>17.158,0</i>	<i>16.322,0</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.