

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

| | | | |
|------------|---|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | Partida | 07 |
| Servicio | SUBSECRETARÍA DE TURISMO | Capítulo | 24 |

Misión ¹

Fomentar y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en nuestro país mediante la definición y coordinación de políticas públicas en materias de turismo, la articulación de los actores públicos y privados del sector, y la consolidación del sistema institucional para el turismo, con el fin de mejorar la calidad de vida de los chilenos y chilenas.

| N° | Producto Estratégico | Número de Indicadores-Ámbitos de Control ² | | | |
|--|---|---|-----------|----------|---------|
| | | Total | Resultado | Producto | Proceso |
| 1 | Instrumentos para el desarrollo sustentable y promoción de la actividad turística | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 2 | Mecanismos de coordinación y articulación sectorial e intersectorial | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 3 | Estudios y estadísticas sectoriales | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 4 | Otros Indicadores (3) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Indicadores | | 4 | 0 | 1 | 3 |
| Participación sobre Total Indicadores | | 100% | 0% | 25% | 75% |

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.