

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	Capítulo	23

### Misión <sup>1</sup>

Desarrollar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Chile.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Registros de Marcas	1	0	1	0
2	Registros de Patentes	0	0	0	0
3	Acceso al conocimiento científico y tecnológico en el ámbito de la PI.	1	0	1	0
4	Posicionamiento Internacional de INAPI.	0	0	0	0
5	Propuestas legislativas y de Políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	3	0	3	0
<b>Total Indicadores</b>		5	0	5	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Indicadores Transversales</b>					
Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de marcas y patentes presentadas al año vía internet en el año t	0,0 %	67,2 %	74,0 %	79,0 %	75,0 %
<i>número de solicitudes de marcas y patentes presentadas vía internet en año t</i>	0,0	35.242,0	37.980,0	44.104,0	41.034,0
<i>total de solicitudes de marcas y patentes presentadas en el año t</i>	0,0	52.414,0	51.329,0	55.829,0	54.712,0

<b>Registros de Marcas</b>					
Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en 10 días corridos o menos en el año t	71,9 %	55,8 %	68,1 %	85,0 %	75,0 %
<i>Número de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en 10 días corridos o menos en el año t</i>	5.103,0	4.435,0	5.155,0	7.129,0	6.375,0
<i>total de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en el año t</i>	7.095,0	7.948,0	7.566,0	8.388,0	8.500,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.