

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2017

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	Capítulo	16

### Misión <sup>1</sup>

Mejorar las capacidades de emprendedores y empresas de menor tamaño para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios, acompañando sus esfuerzos y evaluando el impacto de nuestra acción

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	1	0	0	1
2	Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la MIPE	0	0	0	0
3	Programa de Emprendimiento	1	0	1	0
4	Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales	2	2	0	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		4	2	1	1
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	50%	25%	25%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

#### **Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales**

Indicador <i>Variables</i>	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t	83 %	98 %	92 %	85 %	88 %
<i>Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t</i>	73	101	133	71	63
<i>Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo t</i>	88	103	145	84	72

#### **Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales**

Indicador Variables	2013	2014	2015	2016 Estimado	2017 Meta
Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t.	90,1 %	95,8 %	95,5 %	85,0 %	90,0 %
<i>Nº de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t</i>	5.961,0	6.370,0	7.794,0	6.428,0	7.200,0
<i>Nº total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t</i>	6.615,0	6.646,0	8.164,0	7.563,0	8.000,0

### **Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)**

*La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad*

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2017

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.