

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

| | | | |
|------------|---|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA | 07 |
| SERVICIO | SUBSECRETARIA DE ECONOMIA | CAPÍTULO | 01 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 88, de 1953, del Ministerio de Hacienda; Decreto N° 747, de 1953, del Ministerio de Economía, la Ley N° 19.996, de 2004 (Tribunal de Propiedad Industrial) y la Ley N° 20.416, de 2010 (Empresas de Menor Tamaño).

Misión Institucional

Diseñar y supervisar la implementación de políticas públicas que contribuyan a acelerar el crecimiento económico y la competitividad del país, a través del diseño y coordinación de las Políticas de Innovación, Emprendimiento y Economía Social, velando por la regulación de los mercados; de modo tal, de aumentar aceleradamente el bienestar de todos los chilenos.

Objetivos Relevantes del Ministerio

| Número | Descripción |
|--------|---|
| 1 | Acelerar el crecimiento económico y la productividad del país de manera sostenida a través del fomento a la ciencia, tecnología, innovación y apoyo al emprendimiento. |
| 2 | Identificar las principales brechas productivas que afectan a sectores con ventajas competitivas evidentes y/o latentes, creando programas de innovación y fomento productivo para el desarrollo de dichos sectores. |
| 3 | Resolver dificultades específicas que enfrentan distintas comunidades en el ámbito de la innovación y emprendimiento, dando apoyo con instrumentos de fomento a innovaciones de alto impacto social, y a su vez promover la innovación empresarial y el emprendimiento innovador. |
| 4 | Democratizar el emprendimiento, apoyando tanto el financiamiento como la generación de un ecosistema de apoyo para los emprendedores, con presencia en todas las regiones del país. |
| 5 | Facilitar el acceso y mejorar las condiciones de crédito y financiamiento para las PYMES. |
| 6 | Apoyar la gestión de las empresas de menor tamaño, y fomentar acciones de asociatividad y coordinación que incrementen su competitividad |
| 7 | Incrementar la eficiencia en la gestión de los servicios públicos y trámites que enfrentan las empresas, en especial las de menor tamaño |

Objetivos Estratégicos institucionales

| Número | Descripción | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|--|--|-----------------------------------|
| 1 | Apoyar a las Pymes a mejorar su nivel de competitividad. | 1, 3, 4, 5, 6, 7 | 1 |
| 2 | Contribuir al desarrollo del país a través de los lineamientos de la Política Nacional de Innovación, que busca promover el desarrollo de la ciencia, tecnología innovación y emprendimiento, incentivando la innovación e I+D en las empresas, promoviendo una cultura de innovación y emprendimiento y mediante instrumentos de política pública orientado al financiamiento de iniciativas orientadas a mejorar la productividad, diversificar nuestra base productiva e incrementar el valor agregado de nuestra economía. | 1, 2, 3, 7 | 2 |
| 3 | Fortalecer y Fomentar a las Cooperativas, y figuras asociativas, mediante el impulso de políticas, y programas de fomento y desarrollo, a través de distintas líneas de acción tanto de formación y perfeccionamiento como de estudios, además de su supervigilancia y fiscalización, velando por el cumplimiento de las leyes que las regulan y su plena incorporación a la economía. | 3, 4, 5, 6, 7 | 3 |

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

| | Producto Estratégico | Descripción | Clientes | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|---|--|---|-------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | Medidas/iniciativas que permitan mejorar la productividad de las pymes | Consiste en contribuir a mejorar la productividad de las pymes a través de una mejora en las condiciones y acceso al financiamiento, al aumento de las capacidades gerenciales de gestión y al perfeccionamiento de los mercados. | 4, 5, 8. | No | Si |
| 2 | Financiamiento y entrega de asistencia técnica para lograr competitividad e innovación | Diseño, puesta en marcha, financiamiento, coordinación y evaluación efectiva y oportuna de una política nacional de innovación, que aumente la productividad y competitividad de la economía, la cual estará orientada a generar emprendimientos e innovaciones en los mercados y al mejoramiento de la eficiencia de la Institucionalidad Proveer financiamiento a través del Fondo de Inversión | 1, 2, 3, 6. | No | Si |

| | | | | | |
|---|---|--|----|----|----|
| | | Estratégica, el cual consiste en un instrumento de política pública orientado al financiamiento de iniciativas orientadas a mejorar la productividad, diversificar nuestra base productiva e incrementar el valor agregado de nuestra economía. Desarrollo de la Iniciativa Científica Milenio, la cual tiene como principal objetivo el fomento al desarrollo de investigación científica y tecnológica de excelencia en Chile. Esta financia la creación y desarrollo de centros de investigación de alto nivel, en las áreas de ciencias sociales y ciencias naturales, los que son adjudicados, a través de concursos públicos, por sus méritos científicos. | | | |
| 3 | Medidas /iniciativas para fomentar las cooperativas y las figuras asociativas | Este producto se refiere a las actividades de fomento, formación y perfeccionamiento de directivos, profesionales y técnicos de diversos organismos del sector Público (jornadas de formación a profesionales y técnicos del Sector Público). Este producto permitirá proyectar de forma adecuada y fundada decisiones y procesos de programas de desarrollo de este tipo de organizaciones. A su vez, se desarrollarán estudios de caracterización del sector gremiales, además de la supervisión, fiscalización y regularización de las organizaciones gremiales y de Cooperativas. | 7. | Si | Si |

| | Clientes | Cuantificación |
|---|---|----------------|
| 1 | Personas naturales vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación. | 11677 |
| 2 | Universidades, Centros de Estudios, Centros científicos y tecnológicos del país que desarrollan actividades de investigación y desarrollo, transferencia tecnológica y formación de recursos humanos de alto nivel. | 998 |
| 3 | Empresas y personas jurídicas vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación. | 810 |
| 4 | Empresas de Menor Tamaño y las distintas entidades que las representan así como las diferentes organizaciones público - privadas que directa o indirectamente tienen injerencia en ellas. | 1826899 |
| 5 | Servicios públicos relacionados con el emprendimiento, el desarrollo productivo y desarrollo exportador de las empresas de menor tamaño: CORFO, SERCOTEC, INDAP, CNR, SAG, BancoEstado, INNOVA-CHILE, FIA, SERNAC, FNE, INE, SII, Superintendencias, Inspección del Trabajo, Sence, IPS, SEGPRES, Chilecompras, MINSAL, SUBDERE, DIPRES, Dirección del Trabajo, DIRECON, otros servicios. | 100 |
| 6 | Instituciones gubernamentales y/o Instituciones que conforman el Sistema Nacional de Innovación, tales como: CORFO, INNOVA-CHILE, CONICYT, FIA, ICM, SUBDERE. | 105 |
| 7 | Cooperativas, asociaciones gremiales y consumidores. | 9826 |
| 8 | Martilleros públicos vigentes. | 1288 |