

Resultado Indicadores de Desempeño año 2015

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPITULO	07

N°	Producto Estrategico	Nombre Indicador	Formula Indicador	Unidad de Medida	Efectivo			Meta	Logro ¹	Notas
					2013	2014	2015	2015	%	
1	Sistema de Compras Públicas	Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t) Enfoque de Género: No	(N° de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)/N° de licitaciones adjudicadas en www.mercadopublico.cl (año t))*100	%	77 (230663/30285)*100	78 (220109/282919)*100	78 (215302/277806)*100	75 (187500/250000)*100	100%	1
2	Servicios a Usuarios	Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t) Enfoque de Género: No	(N° de Compradores Satisfechos (año t)/N° de Compradores Encuestados (año t))*100	%	65.4 (354.0/541.0)*100	67.1 (1197.0/1785.0)*100	69.2 (1140.0/1647.0)*100	64.9 (227.0/350.0)*100	100%	2
3	Servicios a Usuarios	Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t) Enfoque de Género: No	(N° de Proveedores Satisfechos (año t)/N° de Proveedores Encuestados (año t))*100	%	71.3 (495.0/694.0)*100	70.9 (1287.0/1815.0)*100	69.4 (1137.0/1639.0)*100	67.1 (235.0/350.0)*100	100%	3
4	Convenios Marco	Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t) Enfoque de Género: No	(Compras con criterios de sustentabilidad (año t)/Total de Compras del Período (año t))*100	%	43.3 (304389.0/702923.0)*100	39.5 (285621.0/723556.0)*100	38.9 (293159.0/752970.0)*100	38.0 (228000.0/600000.0)*100	100%	4
5	Sistema de Compras Públicas	Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t Enfoque de Género: No	(Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)/Monto Total Transado año t (MM USD))*100	%	0.0 (0.0/0.0)*100	6.8 (625.7/9195.7)*100	6.9 (690.0/10023.0)*100	6.7 (737.0/11000.0)*100	100%	5

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

6	Observatorio ChileCompra	Porcentaje de Cobertura Observatorio ChileCompra año t	(N° Procesos mayores a 1000 UTM monitoreados en el año t/N° Procesos mayores a 1000 UTM generados el año t)*100	%	0.0 (0.0/0.0)*100	47.3 (7522.0/15895.0)*100	41.4 (7270.0/17578.0)*100	35.0 (4200.0/12000.0)*100	100%	6
		Enfoque de Género: No								

7	Convenios Marco	Porcentaje Ahorro por Precios en Convenio Marco (año t)	(Monto ahorrado por mejores precios en convenios marco año t (MM USD)/Monto total transado en convenios marco año t (MM USD))*100	%	9.2 (157.0/1699.0)*100	0.0	11.8 (259.3/2198.6)*100	8.0 (144.0/1800.0)*100	100%	7
		Enfoque de Género: No								

8	Sistema de Compras Públicas	Uptime Sistema de Compras Públicas (año t)	(Tiempo Disponible Sistema de Compras Públicas (año t)/Tiempo Total del Sistema de Compras Públicas (año t))*100	%	98.50 (8629.00/8760.00)*100	0.00	100.00 (525600.00/525600.00)*100	98.00 (8585.00/760.00)*100	100%	8
		Enfoque de Género: No								

Porcentaje de Logro del Servicio 2	100
---	-----

- Licitaciones exitosas se consideran las licitaciones que contienen 3 o más ofertas al momento de su adjudicación.
- La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de www.mercadopublico.cl. Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (compradores), que se aplica anualmente, a través de un proveedor externo. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl con notas 6 o 7. Todos los aspectos metodológicos están contenidos en las bases de la referida licitación y son necesarios para asegurar la comparabilidad del indicador en el tiempo.
- La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de www.mercadopublico.cl. Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (Proveedores), que se aplica anualmente a través de un proveedor externo. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl con notas 6 o 7. Todos los aspectos metodológicos están contenidos en las bases de la referida licitación y son necesarios para asegurar la comparabilidad del indicador en el tiempo.
- Considera licitaciones y órdenes de compra directas o por convenio marco, Sólo considera rubros relevantes según estándar UNSPSC (Estándar de clasificación que usa ChileCompra, desarrollado por las Naciones Unidas). El detalle de rubros que considera esta medición es el siguiente: Componentes y Suministros de Fabricación y Producción; Componentes y Suministros para Estructuras, Obras y Construcciones; Equipo, Accesorios y Suministros de Oficina; Equipos y Suministros de limpieza; Materiales y Productos de Papel; Muebles, Accesorios, Electrodomésticos y Productos Electrónicos de Consumo; Servicios de Construcción y Mantenimiento; Servicios de Limpieza Industrial; Servicios Medioambientales; Sistemas, Equipos y Componentes para el acondicionamiento, distribución y filtrado de aire, gases ; Suministros, componentes y accesorios eléctricos y de iluminación.
- El ahorro se calcula comparando el precio adjudicado en cada licitación con el precio promedio de las ofertas recibidas a través de www.mercadopublico.cl (mercado interno). De este modo, el ahorro total por precios corresponde a la suma de los ahorros calculados para cada licitación, resultado que posteriormente se expande a todo el Sistema de Compras Públicas.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

- 6 La cobertura del Observatorio ChileCompra contempla el monitoreo de todos los procesos de compra mayores a 1000 UTM que sean realizados por un grupo acotado de aproximadamente 190 servicios.
- 7 El ahorro en Convenio Marco considera la eficiencia producto de menores precios con respecto al mercado de una canasta representativa, la cual es comparada con precios en el mercado externo, consiguiendo un índice aplicable al volumen total de transacciones vía este mecanismo de compra.
- 8 Esta medición apunta a la disponibilidad de la plataforma [www.mercadopublico](http://www.mercadopublico.cl) en régimen 24 hrs y 7 días a la semana, sin contabilizar como caída de sistema los periodos en que se estén realizando trabajos programados sobre la plataforma.

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.