

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

| | | | |
|------------|---|----------|----|
| MINISTERIO | Ministerio de Hacienda | PARTIDA | 08 |
| SERVICIO | Dirección de Aprovisionamiento del Estado | CAPÍTULO | 07 |
| PROGRAMA | | PROGRAMA | |

Ley orgánica o Decreto que la rige

DECRETO SUPREMO 404, AÑO 1978

Misión Institucional

Desarrollar políticas e iniciativas, con el objeto de transparentar y crear valor en el mercado de las compras públicas, a través de la introducción de instrumentos tecnológicos y de gestión de excelencia.

Objetivos Estratégicos

| Número | Descripción |
|--------|--|
| 1 | Lograr que los procesos de adquisiciones del Estado se realicen de manera eficiente y transparente a través de la plataforma de compras públicas |
| 2 | Proveer asistencia técnica en gestión de adquisiciones a los Servicios del Estado |
| 3 | Desarrollar una plataforma de compras que entregue a los proveedores información sistematizada |

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)

| Nombre - Descripción | Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula |
|--|--|
| Plataforma Chilecompra Descripción :Sistema de Información sobre compras y contrataciones del Sector Públicos. El objetivo es dotar al sitio de todas la aplicaciones y mejoras posibles para un correcto uso por parte de los Servicios del Estado | 1 |
| Ley y Reglamentos de Compras Públicas Descripción :Actualmente se discute en el Senado de la República, la Ley de Contratos de Suministro, que norma todos los aspectos relacionados con las Compras Públicas. | 1 |
| Programa de Asistencia en E-procurement Descripción :Programa de asistencia a los Servicios del Estado, en los temas relacionados con planificación de compras, inteligencia de mercados, adecuación de normativas internas, etc | 2,3 |

| Cientes/Beneficiarios/Usuarios |
|--|
| Nombre |
| Servicios públicos |
| Proveedores privados |
| Al declarar la Transparencia como un pilar fundamental en el desarrollo de toda la actividad estratégica, se debe asumir a la ciudadanía como un cliente al cual proveerle de la mejor y más oportuna información sobre la compras que realiza el Estado |