

**FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003  
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**

|            |  |          |    |
|------------|--|----------|----|
| MINISTERIO | Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción | PARTIDA  | 07 |
| SERVICIO   | Servicio Nacional de Turismo                     | CAPÍTULO | 09 |
| PROGRAMA   |  | PROGRAMA |    |

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Decreto Ley N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía.

**Misión Institucional**

Orientar, consolidar y dinamizar el desarrollo del turismo en Chile, en forma sustentable, generando más oportunidades para incorporar a la comunidad, estimulando la competitividad y transparencia del mercado turístico a través de líneas de acción, programas y proyectos que beneficien a los turistas, nacionales y extranjeros, prestadores de servicios turísticos, comunidades locales y al país en su conjunto.

**Objetivos Estratégicos**

| Número | Descripción   |
|--------|---|
| 1      | Consolidar el rol de SERNATUR como generador de información turística para la toma de decisiones.   |
| 2      | Posicionar en el ámbito internacional la oferta turística exportable de Chile en conjunto con el sector público y privado.  |
| 3      | Incentivar la práctica del turismo interno, propiciando el uso sostenible de espacios públicos y privados a través del desarrollo de tipos de turismo y turismo dirigidos a segmentos especiales. |
| 4      | Contribuir al desarrollo de productos y servicios competitivos en destinos turísticos.  |
| 5      | Mejorar la gestión interna de SERNATUR considerando el cambio institucional necesario para responder a los nuevos requerimientos que el desarrollo de la actividad demanda.                       |

| <b>Productos Estratégicos o Relevantes ( bienes y/o servicios)</b>   |  |
|--|--|
| Nombre - Descripción   | Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula |
| Información Sectorial <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información Turística General</li> <li>- Información Turística Especializada               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Sistema de Información Geográfica</li> <li>* Sistema de Información Estadística</li> </ul> </li> </ul>  | 1  |
| Elaboración de Documentación Técnica <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos Sistemáticos               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Estudio del gasto turístico</li> <li>* Anuario de turismo</li> <li>* Catastro de proyectos turísticos</li> <li>* Compendio estadístico</li> </ul> </li> <li>- Documentos Esporádicos               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Impacto del turismo en la economía</li> <li>* Impacto del turismo en el territorio</li> <li>* Informe de coyuntura anual y por temporada</li> <li>* Comportamiento de la demanda turística interna</li> </ul> </li> </ul> | 1  |
| Turismo Interno <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas de Conciencia Turística</li> <li>- Programas Especiales               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Adulto Mayor</li> <li>* Turismo Juvenil</li> <li>* Turismo para Discapacitados</li> <li>* Turismo para Trabajadores</li> </ul> </li> </ul>  | 3  |
| Promoción del turismo a nivel internacional <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de Plan Promocional</li> <li>- Participación en actividades de difusión               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Ferias</li> <li>* Workshops</li> </ul> </li> </ul>  | 2,4  |
| Evaluaciones de impacto ambiental de proyectos vinculados al turismo (a través de CONAMA)  | 4  |

| <b>Cientes/Beneficiarios/Usuarios</b> |
|---------------------------------------|
| <b>Nombre</b>                         |
| Visitantes nacionales.                |
| Visitantes extranjeros.               |
| Empresarios.                          |
| Inversionistas.                       |
| Consultores.                          |
| Instituciones públicas.               |
| Centros de Formación y Capacitación.  |
| Estudiantes.                          |
| Organismos internacionales.           |
| Gremios del Sector Turístico.         |
| Adultos Mayores.                      |
| Jóvenes.                              |
| Discapacitados.                       |
| Trabajadores.                         |