

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2002 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN Y COOPERACIÓN	PARTIDA	21
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER	CAPÍTULO	04
PROGRAMA		PROGRAMA	01

### LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE LA RIGE

Ley N°19.023

### MISIÓN INSTITUCIONAL

Estudiar y generar planes generales y medidas conducentes al logro de igualdad de derechos y oportunidades para la mujer, en el proceso de desarrollo político, social económico y cultural del país.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NUMERO	DESCRIPCIÓN
1.	Fomentar la autonomía económica y la superación de la pobreza de las mujeres urbanas y rurales a través del desarrollo de acciones que apoyen el acceso de las mujeres al trabajo dependiente e independiente que prevengan y sancionen prácticas discriminatorias hacia las mujeres en el empleo y que apoyen y mejoren la protección a las trabajadoras precarias.
2.	Promover la participación social y política de las mujeres fomentando y apoyando la participación de las mujeres en cargos de decisión y liderazgo.
3.	Fortalecer la obtención y consolidación de un ordenamiento jurídico que constituya un instrumento eficaz para garantizar la plena igualdad entre hombre y mujeres, avanzando en particular hacia el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres.
4.	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y sus familias.
5.	Contribuir en el desarrollo e incorporación de la equidad de género en la gestión pública.

6.	Fortalecer la gestión institucional, estableciendo un sistema de planificación y control de gestión que permita fortalecer el quehacer de las regiones descentralizando la gestión e implementando una política de recursos humanos a nivel nacional.
----	---

<b>PRODUCTOS RELEVANTES (Bienes y/o Servicios)</b>	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO<sup>1</sup> (NÚMERO)</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1. - 2. - 3. - 4. - 5.	Incorporación de la perspectiva de género en las políticas públicas.
1. - 2. - 3. - 4. - 5.	Reformas legales.
1. - 2. - 3. - 4. - 5.	Modelos de intervención (programas dirigidos hacia áreas específicas)
1. - 2. - 3. - 4. - 5.	Información sobre los derechos y servicios de las mujeres a utilizar así como por los proyectos de ley, reformas legales y programas que les favorecen.

<b>CLIENTES / BENEFICIARIOS / USUARIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerios.</li> <li>• Servicios públicos.</li> <li>• Municipios.</li> <li>• Mujeres y comunidad (en particular existen programas orientados específicamente a mujeres de escasos recursos)</li> </ul>

---

<sup>1</sup> Los objetivos estratégicos internos de la institución no están vinculados con productos finales.